

Novo centro de distribuição em Illescas

A Michelin inaugura um armazém de 52.000 m² que otimizará a sua capacidade logística em Espanha e Portugal

A Michelin Espanha-Portugal inaugurou um novo centro de distribuição em Castilla-La Mancha com o qual se encerra o processo de reorganização da sua rede logística na península ibérica. Este armazém, que significou um investimento de 32,5 milhões de euros e tem uma capacidade de 52.000 m², dará serviço aos clientes do Grupo de Espanha, Portugal e Andorra.

O arranque deste centro de distribuição na localidade toledana de Illescas tem o fim de melhorar o serviço para oferecer aos clientes da Michelin uma maior disponibilidade de produto, tanto em quantidade como nas referências da sua gama de pneus. Esta localidade foi eleita para acolher a nova plataforma logística pela sua excelente localização, que permite um ágil e rápido acesso à rede de infraestrutura rodoviária da península.

Na inauguração estiveram presentes as principais autoridades autonómicas e locais, encabeçadas pelo Presidente da Junta de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page; pelo Presidente da Câmara Municipal de Illescas, José Manuel Tofiño; pela Conselheira de Economia, Empresas e Emprego da Junta de Castilla-La Mancha, Patricia Franco Jiménez, e pelo Presidente da Deputação de Toledo, Álvaro Gutiérrez, entre outros. Pelo Grupo Michelin assistiram o Presidente da Michelin Espanha-Portugal S.A., José Rebolo; o Diretor de Serviço ao Cliente para a Europa, Carlos Echanove; o Diretor Comercial da Michelin Espanha-Portugal, Isaac Ortega; o Diretor de Serviço ao Cliente da Michelin Espanha-Portugal, Manuel Olivares, e a Diretora do Centro de Distribuição da Michelin Espanha Portugal em Illescas, Carola Martínez, além de outros responsáveis e membros do quadro de pessoal do novo armazém.

O novo edifício de 52.000 m² construiu-se num tempo record de sete meses num terreno de 140.000 m², com a possibilidade de ampliar a zona de armazenamento até aos 80.000 m². As quase 200 pessoas que vão trabalhar diariamente neste centro vão tratar de manter as instalações operacionais de forma permanente.

O centro de distribuição de Illescas, cujo arranque representou um investimento total de 32,5 milhões de euros, está preparado para gerir de 100 a 120 camiões trailer diários, entre receção e expedição, capazes de entregar as encomendas em 24 horas em qualquer ponto da península, graças a uma rede de 28 plataformas de redistribuição, situadas a nove horas de rota por estrada, no máximo, do novo armazém.

Com esta rede, o armazém vai poder produzir o tráfego necessário para entregar uns sete milhões de pneus anuais de mais de 3.000 referências de pneus para ligeiros, furgonetas, 4X4, camião, autocarro, moto, scooter, agricultura e engenharia civil.



Além disso, e no quadro da preocupação do Grupo pela defesa dos valores que lhe são próprios, como as pessoas e o meio ambiente, este edifício possui as melhores e mais modernas instalações de proteção contra incêndios. Em concreto, o centro conta com 7.000 aspersórios, 144 bocas de incêndio equipadas e 16 hidrantes, tudo alimentado por dois depósitos de 625 m³ cada um.

Durante o ato de inauguração, José Rebollo, Presidente da Michelin Espanha-Portugal, mostrou a sua satisfação pela construção deste novo centro: *“A missão da Michelin é contribuir para o progresso da mobilidade das pessoas e mercadorias de uma forma sustentável, e queremos conseguir isto respeitando os nossos valores. Uns valores dos quais nos sentimos orgulhosos. O primeiro deles é o respeito ao cliente. Oferecer aos nossos clientes o melhor produto e o melhor serviço é o nosso primeiro objetivo. E para colaborar nos mesmos construímos este centro de distribuição”.*

Por seu lado, Carlos Echanove, Diretor do Serviço ao Cliente para a Europa comentou: *“Queremos que a qualidade do nosso serviço esteja à altura das exigências que nos impõe a imagem de nossa marca. O respeito ao nosso compromisso e a visibilidade do mesmo pelo cliente são os eixos fundamentais para o crescimento das nossas vendas na Europa. Para o efeito, estamos a adaptar-nos à evolução das infraestruturas, das necessidades dos nossos clientes e da conjuntura económica e social. Fruto do mesmo é este magnífico armazém de Illescas”,* *acresceu.*

Depois de ser cortada a fita e destapada a placa comemorativa da inauguração pelo Presidente da Junta de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, os assistentes ao evento percorreram as novas instalações, guiados pelo Diretor do Serviço ao Cliente da Michelin Espanha-Portugal, Manuel Olivares.

Com a abertura das novas instalações de distribuição da Michelin em Illescas conclui o projeto de reorganização logística levado a cabo para otimizar a atenção aos clientes de Espanha, Portugal e Andorra, tanto em território peninsular como em Ceuta e Melilla e nas ilhas Baleares, Canárias, Açores e Madeira. Além deste centro, que substitui os existentes em Subirats (Barcelona), Burgos e Seseña, aumentou a superfície dos armazéns da fábrica de Vitória na localidade de Araia (Álava) e da fábrica de Valladolid. O investimento total foi de cerca de 63 milhões de euros.

Um projeto de envergadura europeia

Esta instalação que se inaugura hoje insere-se num grande programa de transformação de todos os processos de serviço ao cliente da Michelin na Europa que inclui:

- Um novo conjunto de serviços, como a oferta de serviço no próprio dia, de momento só para Madrid a sua periferia.
- Proporcionar informação aos clientes sobre as suas encomendas, entregas próximas e *track & trace* das suas entregas imediatas.
- Simplificação e modernização dos documentos de entrega e faturas.
- Informações nas páginas web.
- Modernização e adaptação dos sistemas de encomenda.
- Modernização dos sistemas de programação logística.



- Reorganização e modernização do dispositivo de plataformas e armazéns logísticos na Europa com a iniciativa denominada «Rede Logística do Futuro».

Este projeto, que nasce dos estudos realizados pelas equipas logísticas centrais do Grupo, pretende otimizar a rede logística da Europa, melhorando significativamente tanto a disponibilidade dos produtos da Michelin como a fiabilidade das entregas, concentrando o *stock* num número mais pequeno de armazéns.

A missão da Michelin, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

