

## Michelin, con la seguridad vial

### Firma un acuerdo de colaboración con AESLEME

*Michelin ha firmado un acuerdo de colaboración y patrocinio con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal, AESLEME. De esta manera, ambas entidades desarrollarán actividades para promover la seguridad en nuestras carreteras, una de las principales preocupaciones del Grupo.*

En virtud de este acuerdo, Michelin prestará su apoyo a AESLEME en las actividades de educación y concienciación sobre siniestralidad vial y sus consecuencias entre los jóvenes españoles que lleve a cabo. Por su parte, la asociación destinará la donación de Michelin para desarrollar campañas de educación vial entre la población más joven, uno de los colectivos con más riesgos, para tratar de concienciar, cambiar actitudes y salvar vidas en la carretera.

Este acuerdo, firmado por Félix Sanchidrián, director de Comunicación y RSC de Michelin España Portugal, y la directora general de AESLEME, Mar Cogollos, demuestra una vez más el compromiso del Grupo con la seguridad vial, prioridad absoluta. Esto se concreta, en primer término, con la fabricación de neumáticos cada vez más seguros y eficaces y, en segundo lugar, con acciones que fomenten la seguridad vial de sus empleados, de las personas cercanas a los centros de Michelin y del conjunto de la sociedad, con especial preocupación por los jóvenes.

*AESLEME (Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal) se dedica desde hace 25 años a la prevención de aquellos accidentes que provocan lesiones medulares y cerebrales, así como a la sensibilización social, no sólo para disminuir la cifra de fallecidos y heridos, sino también para transmitir, a la población, los problemas –sociales, psicológicos y físicos- a los que se enfrentan las personas discapacitadas después de un accidente. Por ello, da apoyo psicológico y jurídico gratuito e interviene en los proyectos de integración social (empleo, accesibilidad universal, etc).*

*La misión de Michelin, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
 Avda. de Los Encuartes, 19  
 28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
 Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

