

Michelin homenajea a los restaurantes Bib Gourmand de Cataluña 2016

El evento ha tenido lugar esta mañana en Barcelona

Michelin y San Miguel han rendido homenaje a los restaurantes Bib Gourmand de Cataluña 2016 en un evento único, que ha tenido lugar esta mañana en el Museo Marítimo de Barcelona, dentro de la gran cita gastronómica “Food ExplorersTast Bcn”.

En esta ocasión, Michelin y San Miguel han vuelto a unir sus fuerzas para poner de relieve la riqueza de la gastronomía catalana y, más concretamente, el buen saber hacer de los restaurantes distinguidos con el galardón Bib Gourmand MICHELIN 2016. Cataluña, con un total de 49 restaurantes Bib Gourmand MICHELIN, es la comunidad autónoma que cuenta con más establecimientos seleccionados en esta categoría.

“Queremos dar visibilidad y notoriedad a los restaurantes con el galardón del Bib Gourmand, que reconoce el trabajo de los restaurantes seleccionados por los inspectores de la guía MICHELIN que ofrecen la mejor relación calidad/precio a menos de 35 € en España y a menos de 30 € en Portugal”, explica Mayte Carreño, directora comercial de Michelin Travel Partner España & Portugal. Representados con el pictograma de la carita del muñeco Michelin relamiéndose, estos restaurantes se han convertido, poco a poco, en un símbolo de calidad y apuesta segura para el comensal.

Para llevar a cabo dicho homenaje, Michelin ha elegido el evento gastronómico “Food Explorers Tast Bcn” que, desde ayer y hasta el domingo, se celebra en el Museo Marítimo de Barcelona. Dicho evento surge como parte del ambicioso plan de activación gastronómica que San Miguel está desarrollando con el dúo tapa-cerveza como eje vertebrador.

La misión de Michelin, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

