

Innovación y tecnología al servicio del transportista

La línea de producto Camión del Grupo Michelin de España y Portugal reafirma su compromiso con la satisfacción del cliente y la movilidad sostenible

La seguridad, la rentabilidad, la preocupación por el medio ambiente y la calidad del servicio son los vectores comunes que dirigen la actividad Camión del Grupo Michelin en todas las etapas de sus procesos, tanto en las fases de desarrollo y de producción, como en la de comercialización, para construir y mantener la confianza de los clientes.

La capacidad de Michelin para mejorar e innovar se concreta, a lo largo de 2016, en importantes hechos como el lanzamiento de nuevas ofertas de productos, servicios y soluciones que responden a las expectativas de los transportistas. Para ello, Michelin les acompaña para analizar su modo de trabajo e identificar sus requerimientos para desarrollar productos y servicios innovadores. Actualmente, Michelin les propone algo más que un extraordinario neumático: les ofrece un conjunto de soluciones y servicios adaptados a cada necesidad.

Productividad, flexibilidad, seguridad y calidad: prioridades de la fábrica de Aranda para satisfacer a los clientes y garantizar el futuro

El 27 de julio de 1970 la factoría burgalesa de Aranda de Duero fabricó su primer neumático, convirtiéndose en aquel momento en el tercero de los centros industriales de Michelin en España. Tras especializarse, en 1995, en neumáticos de camión, cesando la fabricación de cubiertas de turismo, la fábrica de Aranda se ha convertido en una de las plantas industriales más importantes y productivas con que cuenta el Grupo.

En los 200.000 m² de instalaciones, sobre una parcela de 500.000 m², se fabrican neumáticos para camiones y autobuses de llantas 19.5", 20", 22.5" y 24", de más de 100 dimensiones y modelos. Actualmente, en el centro de Aranda se producen neumáticos de las reconocidas gamas X-Line, X-Multi, X-Works, X-Coach, X-Incity, así como 80 referencias de neumáticos para Metro, entre otros productos.

La fábrica dispone de una capacidad de producción de 145.000 toneladas al año que le permiten cubrir la demanda del mercado. Esto supone fabricar 35 dimensiones al día y 50 al mes, que se destinan principalmente a Europa, que copa el 62 % de la producción de la factoría.

Este centro productivo, cuya plantilla alcanza las 1.247 personas, fabrica fundamentalmente neumáticos para el mercado de reemplazo, que representan un 70 % de la producción, mientras que equipo original supone el 30 % restante.



“La fábrica de Aranda de Duero destaca por la calidad, competitividad y seguridad de su actividad industrial, sin perder el objetivo final de procurar la satisfacción de cliente, manteniendo el respeto por las personas, uno de los cinco valores irrenunciables que establece la declaración Resultado y Responsabilidad Michelin”, ha comentado César Moñux, director de la fábrica de Aranda de Duero de Michelin.

El transporte de mercancías por carretera y el mercado de neumáticos para camiones se benefician de la recuperación económica

Los indicadores de la actividad del transporte (toneladas transportadas por km) han recuperado niveles muy similares a los registrados previamente a la crisis económica. Durante estos años, la evolución del sector fue negativa principalmente por la caída del transporte nacional, ya que el internacional se mantuvo.

En estos tres últimos años, los datos han mostrado una tendencia positiva gracias al fuerte crecimiento del transporte nacional por el aumento del consumo y de la actividad industrial. El dinamismo del sector internacional se mantiene, en particular, por el transporte frigorífico.

Después haber tocado el fondo en 2013, el mercado de neumáticos para camión y autobús ha ido creciendo gradualmente, en línea con las mejoras constatadas en el sector del transporte de mercancías por carretera.

Aunque en los últimos meses, se ha ralentizado este crecimiento, se espera alcanzar un volumen de 1.200.000 neumáticos para finales de 2016, según los datos declarados por los fabricantes europeos incluidos en la asociación ETRMA.

Nuevos productos, servicios y soluciones para responder a las exigencias del sector del transporte

Los transportistas operan en entornos difíciles, de dura competencia y de fuertes exigencias. Por ello, tienen expectativas claras. Cada euro cuenta. En las circunstancias actuales del mercado, un euro ganado en el neumático es un euro de margen para el transportista.

Las tres expectativas clave para los clientes son:

- Mejora de la **rentabilidad**, con la reducción de los costes operativos para ser más competitivos.
- Mejora de la **seguridad** de las personas y mercancías transportadas, limitar las inmovilizaciones de los vehículos durante los trayectos.
- **Calidad de servicio** antes la compra, durante la utilización y después del uso.

Para responder a estas expectativas, Michelin se halla inmerso en un proceso continuo de innovación y mejora de sus productos, servicios y soluciones, como las presentadas a lo largo de estos últimos meses.



Productos más rentables:

- La nueva generación neumáticos eficientes **MICHELIN X[®] LINE[™] ENERGY[™]**, para utilización en larga distancia para conjunto camión/semirremolque, con clasificación A en resistencia a la rodadura en el etiquetado europeo del neumático para todos los ejes del convoy, permite un ahorro medio de **1l/100 km** en consumo de carburante con relación con los cinco principales competidores del segmento premium en el mercado europeo. Para una flota, esto supone un ahorro medio anual de **1.500 €/ camión**.
- Nueva segmentación de neumáticos para una utilización mixta **MICHELIN X[®] WORKS[™]**. Estos neumáticos son la solución de Michelin para mejorar la productividad y la rentabilidad de las empresas en función de las tres grandes necesidades y de la especialización de su actividad:
 - ✓ **Más rendimiento** kilométrico mayoritariamente en carretera, con **MICHELIN X[®] WORKS[™]**.
 - ✓ **Polivalencia** para un uso mixto carretera y obra, con **MICHELIN X[®] WORKS[™] HD** (Heavy Duty).
 - ✓ **Robustez y tracción** para una utilización mayoritaria fuera de carretera, con **MICHELIN X[®] FORCE[™]**.

Productos más seguros:

La seguridad ha sido siempre, y seguirá siendo, una prioridad para Michelin. En ningún momento puede concebirse, fabricarse y comercializarse un neumático sin integrar la máxima exigencia en materia de seguridad.

Pero Michelin siempre va un paso más allá y en sus últimas generaciones de neumáticos se incorpora el criterio de **constancia de las prestaciones** durante toda la vida del neumático sin sacrificar ninguna otra. Esto se consigue con esculturas innovadoras que se autorregeneran con el uso y nuevas generaciones de compuestos y arquitecturas.

Otra gran ventaja en cuanto a fiabilidad y seguridad es la carcasa Michelin, cuyas prestaciones permiten al neumático una multivida con total garantía, gracias a los neumáticos **renovados MICHELIN RemiX** con la misma escultura y goma para obtener prestaciones comparables a los neumáticos nuevos.

Nuevos y mejores servicios:

La calidad de un buen producto solo puede ser puesta en valor con la calidad de un buen servicio. Así, Michelin ha puesto en marcha diversas acciones para optimizar su relación con el cliente:

- Para mejorar la calidad de la entrega del producto en la Península Ibérica, Michelin ha reorganizado sus centros logísticos y, fruto de esta reorganización, ha construido su nueva **plataforma logística de Illescas**, en Toledo (Castilla-La Mancha), que tiene una capacidad de 52.000 m².
- A través del portal **MyAccount**, el cliente dispone de un espacio personal que le permite tener un acceso digital directo a todas las ofertas de Michelin Camión y beneficiarse de múltiples ventajas.



▪ Las gamas de neumáticos **MICHELIN X® WORKS™** para obra y **MICHELIN X® MULTI™** para semirremolque, en su versión nueva o renovado MICHELIN Remix, disponen de una **garantía gratuita** para los neumáticos que cubre los daños accidentales no reparables causados por choques, cortes u otras incidencias fortuitas. Se puede activar en todos aquellos casos de manifestación prematura o anormal del daño, producido durante una utilización conforme a las recomendaciones de uso indicadas por Michelin.

▪ Dentro de las múltiples ofertas a medida para la gestión de los neumáticos en las flotas, **MICHELIN® Solution** propone **EFFITRAILER**, una solución que permite optimizar la gestión del parque de semirremolques para reducir los costes, aumentar la seguridad, anticipar el mantenimiento y limitar las inmovilizaciones.

▪ **MICHELIN TIRE CARE**, el poder de lo digital al servicio de los transportistas para la gestión y mantenimiento de los neumáticos. Las ofertas actuales de MICHELIN TIRE CARE están adaptadas a las necesidades de cada flota:

- Para las pequeñas flotas que subcontratan las operaciones de mantenimiento, la oferta **TireLog™** es el libro de mantenimiento de bolsillo, digital, sencillo y práctico.
- Para las flotas de más de 100 vehículos que poseen taller de mantenimiento propio, Michelin propone **iCheck**, el diagnóstico predictivo de los neumáticos, y la oferta **iManage**, la gestión conectada del conjunto de neumáticos, tanto en stock como montados en los vehículos.

Michelin apuesta por la digitalización y los neumáticos conectados, como demuestra el hecho de que, actualmente, más del 50 % de la producción de neumáticos de camión de MICHELIN en Europa incorpora ya un chip **RFID**.

Nuevas tecnologías para mejores prestaciones

Las nuevas gamas de neumáticos MICHELIN se benefician de innovaciones que permiten mejorar la eficiencia energética, la seguridad y la movilidad:

- **CARBION:** es un innovador compuesto de goma que permite obtener, gracias a un proceso específico de mezclado de los componentes, una estructura molecular más homogénea. Esta innovación permite mejorar la resistencia a la abrasión para proporcionar una mayor duración y reducir la resistencia a la rodadura con lo que se logra un menor consumo.
- **REGENION:** es una escultura evolutiva, cerrada cuando el neumático está nuevo para reducir la resistencia a la rodadura, y que se va abriendo con el uso para asegurar la adherencia constante. Además, las laminillas de sus tacos aumentan el agarre en superficies deslizantes. Esta tecnología permite incorporar la homologación de 3PMSF (3 Peak Mountain Snow Flake).
- **INFINICOIL:** es una estructura reforzada con un cinchado compuesto de un hilo de acero enrollado en continuo en la cima, que permite mejorar la carga nominal del neumático, la resistencia a la rodadura, aumentar el rendimiento kilométrico al ofrecer un desgaste más regular, así como contribuye a una mayor resistencia a baja presión.
- **POWERCOIL:** es una nueva generación de cables de aceros que componen la estructura de la carcasa. Los cables son más ligeros, pero con la misma resistencia, lo que permite disminuir el calentamiento y, por tanto, la resistencia a la rodadura.



Estas innovaciones son posibles gracias al esfuerzo en I+D+i que lleva a cabo Michelin y a su saber hacer industrial, con las últimas tecnologías más punteras.

Vuelve Bibendum a bordo de los camiones

Bibendum, símbolo de la marca Michelin, vuelve en 2017 para acompañar los transportistas en sus viajes a través de todo el mundo. Este reconocido icono estará disponible en dos tamaños, uno de 19 cm para el interior de las cabinas y otro de 40 cm para el exterior.

Estas nuevas ofertas son nuevos ejemplos de compromiso de Michelin con la movilidad sostenible, con productos, servicios y soluciones que responden a las expectativas de los usuarios en términos de rentabilidad, seguridad y respeto del medio ambiente.

El material gráfico de este evento celebrado en la fábrica de Aranda de Duero está disponible en el Espacio Prensa de Michelin: <http://espacioprensa.michelin.es/login/>

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

