

Inovação e tecnologia ao serviço da empresa de transporte

A linha de produto Camião do Grupo Michelin de Espanha e Portugal reafirma o compromisso com a satisfação do cliente e a mobilidade sustentável

A segurança, a rentabilidade, a preocupação pelo meio ambiente e a qualidade do serviço são os vetores comuns que dirigem a atividade Camião do Grupo Michelin em todas as etapas dos seus processos, tanto nas fases de desenvolvimento e de produção, como na de comercialização, para construir e manter a confiança dos clientes.

A capacidade de Michelin para melhorar e inovar concretiza-se, ao longo de 2016, em importantes factos como o lançamento de novas ofertas de produtos, serviços e soluções que respondem às expectativas das empresas de transporte. Para o efeito a Michelin acompanha-lhes para analisar o seu modo de trabalho e identificar os seus requisitos para desenvolver produtos e serviços inovadores. Atualmente, a Michelin propõe-lhes algo mais que um extraordinário pneu: oferece-lhes um conjunto de soluções e serviços adaptados a cada necessidade.

Produtividade, flexibilidade, segurança e qualidade: prioridades da fábrica de Aranda para satisfazer aos clientes e garantir o futuro

Em 27 de de julho de 1970 a fábrica burgalesa de Aranda de Duero fabricou o seu primeiro pneu, tornando-se naquele momento no terceiro dos centros industriais da Michelin em Espanha. Depois de se especializar, em 1995, em pneus de camião, cessando a fabricação de pneus de ligeiro, a fábrica de Aranda tornou-se numa das fábricas mais importantes e produtivas com que conta o Grupo.

Nos 200.000 m² de instalações, num terreno de 500.000 m², fabricam-se pneus para camiões e autocarros de jantes 19,5", 20", 22,5" e 24", de mais de 100 dimensões e modelos. Atualmente, no centro de Aranda produzem-se pneus das reconhecidas gamas X Line, X Multi, X Works, X Coach, X-Incity, bem como 80 referências de pneus para Metro, entre outros produtos.

A fábrica dispõe de uma capacidade de produção de 145.000 toneladas por ano que lhe permitem satisfazer a procura do mercado. O mesmo pressupõe fabricar 35 dimensões por dia e 50 por mês, que se destinam principalmente à Europa, que absorve 62% da produção da fábrica.

Este centro produtivo, cujo quadro de pessoal atinge 1.247 pessoas, fabrica fundamentalmente pneus para o mercado de substituição, que representam um 70% da produção, enquanto o equipamento original pressupõe o 30% restante.



“A fábrica de Aranda de Duero destaca pela qualidade, competitividade e segurança da sua atividade industrial, sem perder o objetivo final de procurar a satisfação de cliente, mantendo o respeito pelas pessoas, um dos cinco valores irrenunciáveis que estabelece a declaração Resultado e Responsabilidade Michelin”, comentou César Moñux, diretor da fábrica de Aranda de Duero da Michelin.

O transporte de mercadorias por estrada e o mercado de pneus para camiões beneficiam da recuperação económica

Os indicadores da atividade do transporte (toneladas transportadas por km) recuperaram níveis muito parecidos aos registados antes da crise económica. Durante estes anos, a evolução do sector foi negativa principalmente devido à queda do transporte nacional, dado que o internacional se manteve.

Nestes três últimos anos os dados mostraram uma tendência positiva graças ao forte crescimento do transporte nacional devido ao aumento do consumo e da atividade industrial. O dinamismo do sector internacional mantém-se, em particular, pelo transporte frigorífico.

Depois ter tocado fundo em 2013, o mercado de pneus para camião e autocarro foi crescendo gradualmente, em linha com as melhorias constatadas no sector do transporte de mercadorias por estrada.

Embora nos últimos meses tenha afrouxado este crescimento, espera-se alcançar um volume de 1.200.000 pneus para o final de 2016, segundo os dados declarados pelos fabricantes europeus incluídos na associação ETRMA

Novos produtos, serviços e soluções para responder às exigências do sector do transporte

As empresas de transporte operam em ambientes difíceis, de dura competência e de grandes exigências. Por isso, têm expectativas claras. Cada euro conta. Nas circunstâncias do mercado atual, um euro ganho no pneu é um euro de lucro para a empresa de transporte.

As três expectativas-chave para os clientes são:

- Melhoria da **rentabilidade**, com a redução dos custos operacionais para ser mais competitivos.
- Melhoria da **segurança** das pessoas e mercadorias transportadas, limitar as imobilizações dos veículos durante os trajetos.
- **Qualidade de serviço** antes da compra, durante a utilização e depois da mesma.

Para satisfazer estas expectativas, a Michelin está imersa num processo contínuo de inovação e melhoramento dos seus produtos, serviços e soluções, como as apresentadas ao longo destes últimos meses.



Produtos mais rentáveis:

- A nova geração de pneus eficientes **MICHELIN X® LINE™ ENERGY™**, para utilização em longo curso para conjunto camião/semirreboque, com classificação A em resistência ao rolamento na etiquetagem europeia do pneu para todos os eixos do conjunto, permite uma poupança média de **1l/100 km** em consumo de combustível em relação aos cinco principais pneus da concorrência do segmento premium no mercado europeu. Para uma frota, isto pressupõe uma poupança média anual de **1.500 €/ camião**.
- Nova segmentação de pneus para uma utilização mista **MICHELIN X® WORKS™**. Estes pneus são a solução da Michelin para melhorar a produtividade e a rentabilidade das empresas em função das três grandes necessidades e da especialização da sua atividade:
 - ✓ **Mais rendimento** quilométrico principalmente na estrada, com Michelin **X® WORKS™**.
 - ✓ **Polivalência** para uma utilização mista na estrada e obra, com **MICHELIN X® WORKS™ HD (Heavy Duty)**.
 - ✓ **Robustez e tração** para uma utilização principalmente fora da estrada, com **MICHELIN X® FORCE™**.

Produtos mais seguros:

Para a Michelin a segurança foi sempre, e vai continuar a ser, uma prioridade. Nunca se pode conceber, fabricar e comercializar um pneu sem integrar a máxima exigência em matéria de segurança.

Mas a Michelin sempre vai um passo à frente e nas suas últimas gerações de pneus incorpora-se o critério de **constância das performances** durante toda a vida do pneu sem sacrificar nenhuma outra. Isto consegue-se com esculturas inovadoras que se autorregeneram com a utilização e novas gerações de compostos e arquiteturas.

Outra grande vantagem no que respeita a fiabilidade e segurança é a carcaça Michelin, cujas performances permitem ao pneu uma multivida com total garantia, graças aos pneus **renovados MICHELIN RemiX** com a mesma escultura e borracha para conseguir performances comparáveis aos pneus novos.

Novos e melhores serviços:

A qualidade de um bom produto só pode ser valorizada com a qualidade de um bom serviço. Assim pois, a Michelin iniciou diversas ações para otimizar a sua relação com o cliente:

- Para melhorar a qualidade da entrega do produto na Península Ibérica, a Michelin reorganizou os seus centros logísticos e, fruto desta reorganização, construiu a sua nova **plataforma logística de Illescas**, em Toledo (Castilla-La Mancha), que tem uma capacidade de 52.000 m².
- Através do portal **MyAccount**, o cliente dispõe de um espaço pessoal que lhe permite ter um acesso digital direto a todas as ofertas da Michelin Camião e usufruir de inúmeras vantagens.



▪ As gamas de pneus **MICHELIN X® WORKS™** para obra e **MICHELIN X® MULTI™ T** para semirreboque, na sua versão nova ou renovado MICHELIN Remix, dispõem de uma **garantia gratuita** para os pneus que cobre os danos acidentais não reparáveis causados por choques, cortes ou outros problemas fortuitos. Pode-se ativar em todos aqueles casos de manifestação prematura ou anormal do dano, produzido durante uma utilização em conformidade com as recomendações de utilização indicadas pela Michelin.

▪ Dentro das inúmeras ofertas à medida para a gestão dos pneus nas frotas, a **MICHELIN® Solution** propõe a **EFFITRAILER**, uma solução que permite otimizar a gestão do parque de semirreboques para reduzir as despesas, aumentar a segurança, antecipar a manutenção e limitar as imobilizações.

▪ **MICHELIN TIRE CARE**, o poder digital ao serviço das empresas de transporte para a gestão e manutenção dos pneus. As ofertas atuais de MICHELIN TIRE CARE estão adaptadas às necessidades de cada frota:

- Para as pequenas frotas que subcontratam as operações de manutenção, a oferta **TireLog™** é o livro de manutenção de bolso, digital, simples e prático.
- Para as frotas com mais de 100 veículos que possuem oficina de manutenção própria, a Michelin propõe **iCheck**, o diagnóstico preditivo dos pneus, e a oferta **iManage**, a gestão conectada do conjunto dos pneus, tanto em stock como montados nos veículos.

A Michelin aposta na digitalização e nos pneus conectados, como demonstra o facto de que, atualmente, mais de 50% da produção de pneus de camião da MICHELIN na Europa incorpora já um chip **RFID**.

Novas tecnologias para melhores performances

As novas gamas de pneus MICHELIN beneficiam de inovações que permitem melhorar a eficiência energética, a segurança e a mobilidade:

- **CARBION:** é um inovador composto de borracha que permite obter, graças a um processo específico de mistura dos componentes, uma estrutura molecular mais homogénea. Esta inovação permite melhorar a resistência à abrasão para proporcionar uma maior duração e reduzir a resistência ao rolamento com o qual se consegue um menor consumo.
- **REGENION:** é uma escultura evolutiva, fechada quando o pneu está novo para reduzir a resistência ao rolamento, e que se vai abrindo com a utilização para garantir a aderência constante. Além disso, as lamelas dos seus tacos aumentam a aderência em superfícies derrapantes. Esta tecnologia permite incorporar a homologação de 3PMSF (3 Peak Mountain Snow Flake).
- **INFINICOIL:** é uma estrutura reforçada com uma cintagem composta de um fio de aço enrolado em contínuo no topo, que permite melhorar a carga nominal do pneu, a resistência ao rolamento, aumentar o rendimento quilométrico ao oferecer um desgaste mais regular, bem como contribuir para uma maior resistência à baixa pressão.
- **POWERCOIL:** é uma nova geração de cabos de aços que compõem a estrutura da carcaça. Os cabos são mais leves, mas com a mesma resistência, o que permite diminuir o aquecimento e, portanto, a resistência ao rolamento.



Estas inovações são possíveis graças ao esforço em I+D+i que leva a cabo a Michelin e ao seu *savoir-faire* industrial, com as últimas tecnologias de ponta.

Regressa o Bibendum a bordo dos camiões

O Bibendum, símbolo da marca Michelin, regressa em 2017 para acompanhar as empresas de transporte nas suas viagens através do mundo inteiro. Este reconhecido ícone vai estar disponível em dois tamanhos, um de 19 cm para o interior das cabinas e outro de 40 cm para o exterior.

Estas novas ofertas são novos exemplos do compromisso da Michelin com a mobilidade sustentável, com produtos, serviços e soluções que respondem às expectativas dos utilizadores em termos de rentabilidade, segurança e respeito pelo meio ambiente.

O material gráfico deste evento celebrado na fábrica de Aranda de Duero está disponível no Espaço Imprensa da Michelin: <http://espacioprensa.michelin.es/login/>

*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

