

Nuevo nombramiento en Michelin España Portugal

Juan José Pedrayes, responsable de la Comunicación Comercial de Michelin para España y Portugal

A partir del próximo 1 de enero de 2017, Juan José Pedrayes se hará cargo de la Comunicación Comercial de Michelin para España y Portugal, quedando bajo su responsabilidad la relación con los medios, los eventos, la publicidad, la imagen de marca y las relaciones externas de marketing.

La Dirección de Comunicación de Michelin España Portugal se organiza en tres filiales: Comunicación Interna, Comunicación Corporativa y Comunicación Comercial, al frente de las cuales continúa Félix Sanchidrián.

Juan José Pedrayes, de 59 años de edad, entró en el grupo hace 36 años y ha desempeñado a lo largo de su carrera diferentes puestos en el ámbito de ventas, marketing y comunicación en la compañía.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

