

Club Autónomos MICHELIN

Michelin lanza su programa de fidelización para autónomos y pequeñas flotas

Michelin Camión pone en marcha el Club Autónomos, un programa de fidelización creado con un doble propósito: crear una relación directa entre los autónomos y pequeñas flotas del sector del transporte con el fabricante líder del mercado, y recompensar la confianza que depositan en la marca con ventajas exclusivas.

El Club Autónomos de MICHELIN funciona de manera muy sencilla: si el autónomo o pequeña empresa compra neumáticos MICHELIN para su camión o flota en su taller habitual, obtendrá puntos que podrá canjear por regalos gourmet, dispositivos de alto valor tecnológico, experiencias únicas o productos para su camión.

Michelin quiere reforzar el contacto con sus clientes y agradecer su fidelidad con ventajas especiales. Así, pertenecer al Club Autónomos dará acceso a informaciones técnicas y profesionales de interés, noticias, sorteos o promociones exclusivas, entre otras opciones.

Para mayor comodidad, el autónomo o pequeña flota podrán gestionar sus puntos y regalos por Internet. Tan solo deberán acceder al Club Autónomos a través de MyAccount, un espacio creado especialmente para ellos, situado en la parte superior derecha de la web camion.michelin.es.

Tras haberse registrado en su espacio personal en MyAccount y hacer click en la pestaña “**ACCEDE AL CLUB AUTÓNOMOS**”, el miembro del club solo tendrá que registrar sus facturas para acumular puntos y canjearlos posteriormente por los regalos del catálogo.

Asimismo, existe la posibilidad de acceder directamente al Club a través de la dirección www.clubautonomos.net para todos aquellos transportistas autónomos y pequeñas flotas que aún no se han registrado en MyAccount. De este modo, podrán conocer en qué consiste el Club Autónomos y todas las ventajas de este espacio exclusivo.





*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

