

Clube Autónomos MICHELIN

A Michelin lança o seu programa de fidelização para autónomos e pequenas frotas

A Michelin Camião lança o Clube Autónomos MICHELIN, um programa de fidelização criado com um objetivo duplo: criar uma relação direta entre os autónomos e as pequenas frotas do sector do transporte com o fabricante líder do mercado e recompensar a confiança que depositam na marca com vantagens exclusivas.

O Clube Autónomos da MICHELIN funciona de maneira muito simples: se o autónomo ou pequena empresa compra pneus MICHELIN para o seu camião ou frota na sua oficina habitual, conseguirá pontos que poderá trocar por prémios gourmet, dispositivos de alto valor tecnológico, experiências únicas ou produtos para o seu camião.

A Michelin quer reforçar o contacto com os seus clientes e agradecer a sua fidelidade com vantagens especiais. Assim pois, pertencer ao Clube Autónomos dará acesso a informações técnicas e profissionais interessantes, notícias, sorteios ou promoções exclusivas, entre outras opções. Além disso, se o transportador convidar outro autónomo ou pequena empresa para o Clube Autónomos, ambos receberão pontos adicionais.

Para maior comodidade, o autónomo ou pequena frota podem gerir os seus pontos e prémios pela Internet. Basta aceder ao Clube Autónomos através de MyAccount, um espaço criado especialmente para os mesmos, situado na parte superior direita da web camiao.michelin.pt.

Depois de se registar no seu espaço pessoal em MyAccount e clicar no separador “**ACEDA AO CLUBE AUTÓNOMOS**”, o membro do club só terá de registar as suas faturas para acumular pontos e trocá-los posteriormente pelos prémios do catálogo.

De igual modo, existe a possibilidade de aceder diretamente ao Club através do endereço www.clubautonomos.net para todos aqueles transportadores autónomos e pequenas frotas que ainda não se registaram em MyAccount. Deste modo, podem saber em que consiste o Club Autónomos e todas as vantagens deste espaço exclusivo.



*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

