

Michelin en competición

Michelin, proveedor oficial de neumáticos para Roborace, la competición de vehículos autónomos

Michelin ha sido nombrado proveedor oficial de neumáticos de Roborace, la primera carrera de automovilismo del mundo de vehículos autónomos (sin pilotos) y eléctricos. Los técnicos del Grupo han trabajado en sus instalaciones para desarrollar neumáticos exclusivos para equipar el 'Robocar', el futuro vehículo para esta competición, compartiendo su experiencia de más de 125 años con los organizadores de la prueba.

Los organizadores de esta carrera se asocian con los mejores proveedores del mundo para desarrollar al máximo la conducción autónoma. Así, Michelin es el tercer socio que Roborace ha escogido a nivel mundial, tras Nvidia, que dotará al 'cerebro' del Robocar A.I. con la tecnología Drive PX2, y Charge, el fabricante de camiones eléctricos que proporcionará la electrónica de potencia.

En esta competición, los neumáticos son fundamentales, ya que deben ser capaces de asumir las velocidades y las exigencias de este nuevo formato de carreras. Los neumáticos deben ser adecuados, además, para su uso en vehículos convencionales de serie, puesto que uno de los objetivos principales de esta prueba es desarrollar software y hardware que acelere la comercialización de la tecnología de conducción autónoma, lo que redundará en beneficio del consumidor final.

"Estamos muy orgullosos de tener a Michelin como proveedor. Esperamos que nuestros socios sean audaces y crean en un futuro de movilidad autónoma en el que nuestras ciudades sean más verdes, más seguras, más silenciosas y más inteligentes para que mejoren la vida cotidiana. Michelin nos impresionaba cada vez que teníamos una reunión. Veíamos que entendían profundamente la enorme oportunidad en que se convertirán los desplazamientos por carretera. En realidad, nos impulsaban, y a sí mismos, a desarrollar un mundo que cambia de la posibilidad a la realidad. Su compromiso con la seguridad y la innovación, y la forma en que nos inspiramos mutuamente para diseñar las mejores soluciones posibles, hacen de esta la asociación perfecta", ha comentado **Denis Sverdlov**, CEO de Roborace.

"Estamos muy satisfechos por confirmar nuestra asociación con Roborace. Hemos seguido la evolución del campeonato muy de cerca y hemos realizado pruebas en privado con ellos durante algún tiempo. Estamos muy impresionados por la velocidad con la que Roborace ha desarrollado tecnología y hardware de conducción autónoma para su carrera. Esta tecnología ya está llegando y queremos estar a la vanguardia en términos de investigación y desarrollo. En Michelin, siempre nos hemos comprometido con la innovación, aprovechando eventos mundiales y deportes del motor para llevar nuestros productos a un nivel superior. Roborace ahora nos ofrece una oportunidad única de aplicar nuestra experiencia y know-how al mundo de los coches autónomos. Michelin quiere ayudar a moldear el futuro, no solo ser parte de él", ha explicado **Pascal Couasnon**, director de Michelin Motorsport.



Michelin es uno de los fabricantes de neumáticos más destacados del mundo y tiene una larga tradición de implicación con el automovilismo. El Grupo es también socio fundador y proveedor exclusivo de neumáticos del Campeonato FIA de Fórmula E, donde compiten monoplazas totalmente eléctricos para los que Michelin Motorsport ha desarrollado el revolucionario neumático eficiente MICHELIN Pilot Sport EV2.

Roborace se encuentra actualmente en su temporada Beta, apareciendo en los circuitos de Fórmula E como exposiciones con su vehículo de desarrollo, 'DevBot'. La presentación oficial del coche definitivo del campeonato tendrá lugar en 2017.

Roborace, además de ser una serie de carreras de conducción autónoma, proporciona una plataforma para la tecnología más innovadora del mundo y para que las empresas de automoción puedan probar y explorar sus capacidades de hardware y software con el fin de acelerar la velocidad de llegada al mercado de la conducción autónoma.

Roborace documenta todo el proceso de crear el primer campeonato de carreras de conducción autónoma y eléctrica del mundo. La serie -Inside Roborace- está disponible bajo demanda en YouTube, con episodios que tratan temas como el desarrollo y las pruebas de los neumáticos Michelin específicos para esta prueba en la sede de Clermont-Ferrand.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

