

Michelin em competição

Michelin, fornecedor oficial de pneus para a Roborace, a competição de veículos autônomos

A Michelin foi nomeada fornecedor oficial de pneus da Roborace, a primeira corrida de automobilismo do mundo de veículos autônomos (sem pilotos) e elétricos. Os técnicos do Grupo trabalharam nas suas instalações para desenvolver pneus exclusivos para equipar o «Robocar», o futuro veículo para esta competição, partilhando a sua experiência de mais de 125 anos com os organizadores da prova.

Os organizadores desta corrida associam-se com os melhores fornecedores do mundo para desenvolver ao máximo a condução autônoma. Assim pois, a Michelin é o terceiro parceiro que a Roborace escolheu a nível mundial, após a Nvidia, que dotará ao cérebro do Robocar A.I. com a tecnologia Drive PX2, e a Charge, o fabricante de camiões elétricos que proporcionará a eletrónica de potência.

Nesta competição, os pneus são fundamentais, pois devem ser capazes de assumir as velocidades e as exigências deste novo formato de corridas. Além disso, os pneus devem ser adequados para serem utilizados em veículos convencionais de série, dado que um dos objetivos principais desta prova é desenvolver software e hardware que acelere a comercialização da tecnologia de condução autônoma, o que beneficiará o consumidor final.

“Estamos muito orgulhosos de ter a Michelin como fornecedor. Esperamos que os nossos parceiros sejam audaces e acreditem num futuro de mobilidade autônoma no qual as nossas cidades sejam mais verdes, mais seguras, mais silenciosas e mais inteligentes para que melhorem a vida quotidiana. A Michelin impressionava-nos cada vez que tínhamos uma reunião. Víamos que entendiam profundamente a enorme oportunidade em que se converterão as deslocações por estrada. Na realidade, impulsionavam-nos, e a si próprios, a desenvolver um mundo que passa da possibilidade para a realidade. O seu compromisso com a segurança e a inovação, e a forma em que nos inspiramos mutuamente para conceber as melhores soluções possíveis, tornam esta parceria perfeita”, comentou **Denis Sverdlov**, CEO da Roborace.

“Estamos muito satisfeitos por confirmar a nossa parceria com a Roborace. Seguimos a evolução do campeonato muito de perto e realizámos provas em privado com os mesmos durante algum tempo. Estamos muito impressionados pela velocidade com a que a Roborace desenvolveu tecnologia e hardware de condução autônoma para a sua corrida. Esta tecnologia já está a chegar e queremos estar na vanguarda em termos de investigação e desenvolvimento. Na Michelin sempre nos comprometemos com a inovação, aproveitando eventos mundiais e desportos do motor para levar os nossos produtos a um nível superior. A Roborace oferece-nos agora uma oportunidade única de aplicar a nossa experiência e know-how ao mundo dos automóveis autônomos. A Michelin quer ajudar a moldar o futuro, não só ser parte dele”, referiu **Pascal Couasnon**, diretor da Michelin Motorsport.



A Michelin é um dos fabricantes de pneus mais conceituados do mundo e tem uma longa tradição de envolvimento com o automobilismo. O Grupo é também sócio fundador e fornecedor exclusivo de pneus do Campeonato FIA de Fórmula E, em que competem monolugares totalmente elétricos para os quais a Michelin Motorsport desenvolveu o revolucionário pneu eficiente MICHELIN Pilot Sport EV2.

A Roborace encontra-se atualmente na sua época Beta, aparecendo nos circuitos de Fórmula E como exposições com o seu veículo de desenvolvimento 'DevBot'. A apresentação oficial do automóvel definitivo do campeonato decorrerá em 2017.

A Roborace, além de ser uma série de corridas de condução autónoma, proporciona uma plataforma para a tecnologia mais inovadora do mundo e para que as empresas automobilísticas possam provar e explorar as suas capacidades de hardware e software com o fim de acelerar a velocidade de chegada ao mercado da condução autónoma.

A Roborace documenta todo o processo de criar o primeiro campeonato de corridas de condução autónoma e elétrica do mundo. A série -Inside Roborace- está disponível através de YouTube, com episódios que tratam temas como o desenvolvimento e as provas dos pneus Michelin específicos para esta prova na sede de Clermont-Ferrand.

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

