

## **Nace la Fundación Michelin España Portugal**

### **Concentrará todas las actividades de responsabilidad social y mecenazgo de Michelin**

*La Fundación Michelin España Portugal (FMEP), recién creada, tiene como objetivo continuar el compromiso social de Michelin en temas de movilidad sostenible y seguridad vial, deporte y salud, educación y solidaridad, ayuda al desarrollo económico y social, así como de protección del patrimonio medioambiental y cultural. A partir de ahora, la FMEP asumirá y ampliará las funciones que la Fundación Michelin Desarrollo (FMD) venía llevando a cabo desde su creación en 2004.*

A la misión que realizaba la desaparecida FMD de creación de empleo con ayuda técnica y financiera en los territorios donde están implantadas las fábricas de Michelin, se ha añadido el desarrollo de actividades de responsabilidad social en España, Portugal y Andorra, en especial, en las comunidades y poblaciones donde Michelin está presente.

Así, pues, la FMEP, que parte con un presupuesto de 750.000 euros para 2017, realizará acciones destinadas a promover y desarrollar la educación, la investigación, la salud o el deporte, además de atender situaciones necesitadas de atención prioritaria, mejorar la seguridad vial, la movilidad sostenible, y proteger el medio ambiente y el patrimonio histórico y cultural.


De este modo, la Fundación Michelin España Portugal será un instrumento más para desarrollar los valores y el compromiso social del grupo Michelin, expresados en la declaración PRM, Resultado y Responsabilidad Michelin, en beneficio de la sociedad, tal y como se viene realizando en los diferentes centros de Michelin en España desde su origen.

#### **Una exitosa trayectoria**

Durante los años en que ha desarrollado su actividad, entre 2004 y 2016, la labor de la Fundación Michelin Desarrollo ha estado marcada por el éxito. Las cifras lo demuestran: la FMD ha prestado apoyo a 528 empresas, con lo que ha contribuido a la creación de más de 3.500 empleos de las provincias de Álava, Burgos, Guipúzcoa y Valladolid, gracias a su programa de ayudas técnicas y financieras.

Para ello, ha aportado a las empresas más 6,85 millones de euros y ha avalado financieramente proyectos empresariales por valor de 4,1 millones de euros. También ha gestionado los proyectos de reindustrialización que se pusieron en marcha ante la parada de algunas actividades industriales en los centros Michelin en Aranda de Duero y Lasarte-Oria para paliar sus efectos.





*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

