

## **Nasce a Fundação Michelin Espanha Portugal**

### **Concentrará todas as atividades de responsabilidade social e mecenato da Michelin**

*A Fundação Michelin Espanha Portugal (FMEP), recém-criada, tem o objetivo de continuar o compromisso social da Michelin em temas de mobilidade sustentável e segurança rodoviária, desporto e saúde, educação e solidariedade, ajuda ao desenvolvimento económico e social, bem como de proteção do património ambiental e cultural. A partir de agora, a FMEP assumirá e ampliará as funções que a Fundação Michelin Desenvolvimento (FMD) levou a cabo desde a sua criação em 2004.*

À missão que realizava a desaparecida FMD de criação de emprego com ajuda técnica e financeira nos territórios em que estão implantadas as fábricas da Michelin, adicionou-se o desenvolvimento de atividades de responsabilidade social em Espanha, Portugal e Andorra, em especial, nas comunidades e populações em que a Michelin está presente.

Assim pois, a FMEP, que parte com um orçamento de 750.000 euros para 2017, realizará ações destinadas a promover e desenvolver a educação, a investigação, a saúde ou o desporto, além de atender situações necessitadas de atenção prioritária, melhorar a segurança rodoviária, a mobilidade sustentável, e proteger o meio ambiente e o património histórico e cultural.


Deste modo, a Fundação Michelin Espanha Portugal será um instrumento mais para desenvolver os valores e o compromisso social do grupo Michelin, expressos na declaração PRM, Resultado e Responsabilidade Michelin, em prol da sociedade, tal como se tem vindo a realizando nos diversos centros da Michelin em Espanha desde a sua origem.

#### **Uma trajetória de sucesso**

Durante os anos em que desenvolveu a sua atividade, entre 2004 e 2016, o trabalho da Fundação Michelin Desenvolvimento esteve marcado pelo sucesso. Os números assim o demonstram: a FMD apoiou 528 empresas, com o qual contribuiu para criar mais de 3.500 empregos das províncias de Álava, Burgos, Guipúscoa e Valladolid, graças ao seu programa de ajudas técnicas e financeiras.

Para o efeito, proporcionou às empresas mais 6,85 milhões de euros e avalizou financeiramente projetos empresariais por valor de 4,1 milhões de euros. Também geriu os projetos de reindustrialização que se implantaram perante a paragem de algumas atividades industriais nos centros Michelin em Aranda de Duero e Lasarte-Oria para combater os seus efeitos.





*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de viaturas. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

