

## Michelin Challenge Bibendum

### Montreal acogerá la edición de 2017

*Michelin Challenge Bibendum se convierte en la Cumbre Mundial de la Movilidad Sostenible, Movin'on, y se celebrará en la ciudad canadiense de Montreal los días 13, 14 y 15 de junio de 2017, tras la memorable edición de Chengdu de 2014.*

Desde 1992 y la creación del primer neumático que ahorra carburante, Michelin impulsa su visión de una movilidad eficiente y sostenible al servicio de una mejor circulación de los bienes y las personas. Durante la COP21, celebrada en noviembre de 2015, Michelin se comprometió a reducir en un 20 % la huella de carbono de sus neumáticos para 2030. Además de las acciones llevadas a cabo en el propio Grupo, Michelin desea continuar el diálogo con todas las partes interesadas para reinventar una movilidad segura, conectada y responsable.

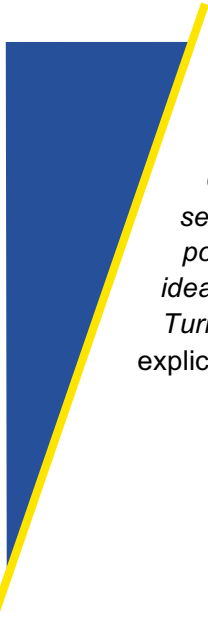
En 2017, Michelin quiere poner en marcha una nueva dinámica, aún más abierta, que permita a las grandes compañías, PIMES, start-ups, científicos y ONG proponer una movilidad sostenible especialmente para aquellas ciudades que concentran la mayor parte de la población mundial.

Con esta visión, el Grupo ha seleccionado a Montreal como socio y como ciudad anfitriona de la próxima *Cumbre Mundial sobre Movilidad Sostenible 'Movin'on'*, que se abrirá, así, a un nuevo ecosistema de actores públicos y privados que deseen unirse a esta aventura. Michelin impulsa esta nueva etapa, pero su éxito se basará en un colectivo reunido en torno a un mismo proyecto.

Jean-Dominique Senard, presidente del Grupo Michelin, ha comentado: *"Movin'on no es una fórmula mágica, es el paso a la acción. Su base es reunirse para inventar colectivamente, mejorar y proyectar específicamente los transportes del mañana".* Senard ha añadido: *"Montreal es una ciudad pionera en movilidad urbana sostenible, y acogerá en unos meses una plataforma única en el mundo de demostración de prototipos e innovaciones en servicios de apoyo a la movilidad. Transformemos el transporte aprovechando el ingenio de los investigadores, la agilidad de los emprendedores y la fuerza de la influencia tecnológica de las grandes empresas. Espero que de este evento internacional surja una hoja de ruta que trace un camino viable hacia una movilidad sostenible, de futuro, que podamos proponer a las autoridades públicas".*

*"Montreal, con su compromiso de reducir en 2020 sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30 % en comparación con los niveles de 1990 y sus acciones concretas en transporte eléctrico, se posiciona como líder en el campo de la movilidad sostenible y eficiente. Acoger la edición 2017 de la Michelin Challenge Bibendum, que ahora se llama Cumbre Mundial de la Movilidad Sostenible 'Movin'on', es un reconocimiento a las acciones de nuestra ciudad para poner en práctica la sociedad del mañana. Esta cumbre mundial de la movilidad sostenible será la oportunidad para poner de relieve las innovaciones que hemos llevado a cabo y el intercambio con los líderes mundiales en este campo",* ha dicho Denis Coderre, alcalde de Montreal y presidente de Metropolis.





Además, Michelin se ha asociado con C2, empresa con sede en Montreal, para organizar la *Cumbre Mundial de la Movilidad Sostenible 'Movin'on'*. “C2 se enorgullece de ser socio de este evento mundial. Este proyecto nos permitirá, una vez más, demostrar el poder de la creatividad para transformar industrias y fomentar la innovación confrontando ideas. También queremos hacer hincapié en el papel clave desempeñado por la Oficina de Turismo de Montreal para despertar la atracción sobre este importante acontecimiento”, ha explicado Richard St-Pierre, presidente de C2.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

### **La ciudad de Montreal**

*Con motivo de la 21ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21), Montreal se destaca como ciudad innovadora, centrándose en las nuevas tecnologías y la electrificación del transporte. La lucha contra el cambio climático es una elección de la sociedad como Montreal demuestra. Cada vez más, los pueblos y las ciudades deben desarrollar un papel de vanguardia en esta lucha. Por diversas acciones, Montreal es un modelo para otras ciudades de todo el mundo. Su Estrategia de Electrificación del Transporte 2016-2020 ilustra los esfuerzos que la villa está dispuesta a poner de relieve para garantizar un medio ambiente saludable y un futuro prometedor.*

*Además de las acciones concretas desarrolladas por la ciudad, como el despliegue de una red de estaciones de recarga, Montreal pretende convertirse en un facilitador entre empresas verdes para crear un entorno favorable para la innovación y el desarrollo económico sostenible. Montreal también es un ejemplo con la electrificación de su propia flota de vehículos de servicio.*

*Además de las orientaciones gestionadas por su administración, Montreal promueve la adhesión de socios públicos y privados al esfuerzo de lograr la electrificación del transporte. Hay que subrayar la participación de la Société de Transport de Montreal, que persigue el objetivo de electrificar la red de transporte público, así como el proyecto de la Red Metropolitana Eléctrica de la Caisse de Dépôt et Placement du Québec, que revolucionará la movilidad en el área metropolitana de Montreal. Igualmente, el ayuntamiento anima a los constructores de vehículos de autoservicio a convertir gradualmente sus flotas en vehículos eléctricos, un proyecto paralelo al despliegue de la red de recarga de las estaciones de la administración municipal.*



*El pasado el 1 de diciembre, la ciudad de Montreal se ha convertido en miembro de la prestigiosa red C40, que incluye a 90 ciudades que ejercen un fuerte liderazgo en la búsqueda de soluciones concretas y concertadas contra el cambio climático.*

### **Sobre C2**

*C2 tiene como objetivo explorar la dinámica “comercio + creatividad” y su potencial para reinventar el mundo de los negocios. En un entorno de colaboración diseñado especialmente para provocar colisiones y nuevas ideas, C2 reúne a líderes, académicos, emprendedores y artistas de diversos sectores para conseguir que se cuestionen sus puntos de vista y exploren nuevas perspectivas. Diseñado por Sid Lee, en colaboración con el Circo del Sol, el evento más importante de C2 Montreal y sus tres días de conferencias, talleres, sesiones experimentales de brainstorming, reuniones, espectáculos y fiestas se han descrito como “el Davos de la creatividad” (L'Observateur) y como “una conferencia única en su género” (Harvard Business Review).*

#### **DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

