**INFORMAÇÃO DE IMPRENSA**  
14/2/2017

**Resultados financeiros do Grupo Michelin**   
**Informação financeira correspondente a 31 de dezembro de 2016**

**2016: Objetivos atingidos. Volume em crescimento de 2,1%**

**Resultado operacional antes de elementos não recorrentes de 2.692 milhões de euros,**

**a subir de 235 milhões de euros a taxas de câmbio constantes**

**Cash flow livre superior a 1.000 milhões de euros**

**2017: Um novo ano de progresso, em linha com os objetivos do Grupo para 2020**

* + Volume em crescimento de 2,1%, superior aos mercados,
    - Ligeiro Camioneta (+3%), Camião (+1%) e Especialidades (-1%).
    - Progresso no 4º Trimestre de 4,2% para o Grupo, com um aumento de 5% em Ligeiro Camioneta e de 6% para as atividades de Especialidades.
  + Resultado operacional de 2.692 milhões de euros, que pressupõe 12,9% das vendas líquidas. Em progresso de 235 milhões de euros a taxas de câmbio constantes.
  + Efeito preço-mix/matérias-primas positivo de 159 milhões de euros, graças a uma pilotagem eficaz.
  + Atingido o objetivo do plano de competitividade de conseguir 1.200 milhões de euros no período 2012-2016
  + Importante criação de cash flow livre, de 1.024 milhões de euros.
    - Melhoria de 128 milhões de euros do cash flow livre estrutural até 961 milhões de euros.
  + Finalização do programa de compra de ações de 750 milhões de euros em 2015 e 2016.
    - Anulação de 1,8% de capital em 2016, que corresponde a 301 milhões de euros.
  + Proposta de um dividendo de 3,25 euros por ação, que pressupõe uma taxa de distribuição de 36,5%, que reflete o compromisso do Grupo para com os seus acionistas e que se submeterá à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas de 19 de maio de 2017.

Jean-Dominique Senard, Presidente, declarou: *‘‘O ano de 2016 foi uma etapa de êxito na nossa folha de rota estratégica. O nosso crescimento, mais uma vez superior ao dos mercados, é o fruto da força da marca MICHELIN, do nosso ritmo de inovações, de melhorar a qualidade do serviço em prol dos nossos clientes e do êxito das gamas intermédias. A nossa política de preços, que valoriza a liderança tecnológica do Grupo, e o nosso esforço para melhorar a competitividade, permitiu-nos atingir os objetivos financeiros anunciados no princípio do ano. Esperamos continuar a progredir em 2017, em linha com os objetivos do Grupo no Horizonte 2020’’*

**Perspetivas**

* + Em 2017, os mercados de pneus deveriam estar em linha com as tendências observadas no fim de 2016, em particular com o relançamento das vendas de pneus para as companhias mineiras. O ano estará também marcado pelo aumento das matérias-primas (cujo impacto se estima atualmente em cerca de -900 milhões de euros), ao qual a Michelin responderá com a pilotagem ágil dos seus preços para garantir margens unitárias constantes nas atividades não indexadas.
  + Nesta situação dos mercados, os objetivos da Michelin para 2017 são: crescimento em volume em linha com a evolução mundial dos mercados, resultado operacional superior ou igual ao de 2016, e produção de cash flow estrutural superior a 900 milhões de euros.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (EM MILHÕES DE EUROS) | 2016 | 2015 |
| Vendas líquidas | **20.907** | **21.199** |
| Resultado operacional antes de elementos não recorrentes | **2.692** | **2.577** |
| Margem operacional antes de elementos não recorrentes | **12,9%** | **12,2%** |
| Ligeiro, camioneta e distribuição associada | **13,1%** | **11,5%** |
| Camião e distribuição associada | **9,7%** | **10,4%** |
| Atividades de especialidades | **18,6%** | **18,6%** |
| Elementos não recorrentes | **99** | **-370** |
| Resultado operacional após elementos não recorrentes | **2.791** | **2.207** |
| Resultado líquido | **1.667** | **1.163** |
| EBITDA antes de elementos não recorrentes | **4.084** | **3.934** |
| Investimentos | **1.811** | **1.804** |
| Endividamento líquido | **944** | **1.008** |
| Percentagem de endividamento líquido | **9%** | **11%** |
| Dívida social | **4.763** | **4.888** |
| Cash flow livre[[1]](#footnote-1) | **1.024** | **653** |
| Cash flow livre estrutural[[2]](#footnote-2) | **961** | **833** |
| Roce | **12,1%** | **12,2%** |
| Empregados[[3]](#footnote-3) | **111.708** | **111.681** |
| Resultado líquido por ação | **9,21 €** | **6,28 €** |
| Dividendo por ação[[4]](#footnote-4) | **3.25 €** | **2,85 €** |

*A missão da* ***Michelin****, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de viaturas. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

1. 1 Cash Flow livre: Fluxo de tesouraria em atividades operacionais - fluxo de tesouraria em investimentos.

   2 Cash Flow livre estrutural: Cash flow livre antes de aquisições, ajustado do efeito da variação de custos das matérias-primas nas contas de clientes, nas contas de fornecedores e nos stocks, e do efeito volume de fim do ano sobre as necessidades de fundo de rotação. [↑](#footnote-ref-1)
2. 3 No fim do período. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. Dividendo para 2016 submetido à aprovação da assembleia geral de 19 de maio de 2017. [↑](#footnote-ref-4)