

## Resultados financeiros do Grupo Michelin

### Informação financeira correspondente a 31 de dezembro de 2016

**2016: Objetivos atingidos. Volume em crescimento de 2,1%  
Resultado operacional antes de elementos não recorrentes de 2.692 milhões de euros,  
a subir de 235 milhões de euros a taxas de câmbio constantes  
Cash flow livre superior a 1.000 milhões de euros**

**2017: Um novo ano de progresso, em linha com os objetivos do Grupo para 2020**

- o Volume em crescimento de 2,1%, superior aos mercados,
  - Ligeiro Camioneta (+3%), Camião (+1%) e Especialidades (-1%).
  - Progresso no 4º Trimestre de 4,2% para o Grupo, com um aumento de 5% em Ligeiro Camioneta e de 6% para as atividades de Especialidades.
- o Resultado operacional de 2.692 milhões de euros, que pressupõe 12,9% das vendas líquidas. Em progresso de 235 milhões de euros a taxas de câmbio constantes.
- o Efeito preço-mix/matérias-primas positivo de 159 milhões de euros, graças a uma pilotagem eficaz.
- o Atingido o objetivo do plano de competitividade de conseguir 1.200 milhões de euros no período 2012-2016
- o Importante criação de cash flow livre, de 1.024 milhões de euros.
  - Melhoria de 128 milhões de euros do cash flow livre estrutural até 961 milhões de euros.
- o Finalização do programa de compra de ações de 750 milhões de euros em 2015 e 2016.
  - Anulação de 1,8% de capital em 2016, que corresponde a 301 milhões de euros.
- o Proposta de um dividendo de 3,25 euros por ação, que pressupõe uma taxa de distribuição de 36,5%, que reflete o compromisso do Grupo para com os seus acionistas e que se submeterá à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas de 19 de maio de 2017.

Jean-Dominique Senard, Presidente, declarou: “O ano de 2016 foi uma etapa de êxito na nossa folha de rota estratégica. O nosso crescimento, mais uma vez superior ao dos mercados, é o fruto da força da marca MICHELIN, do nosso ritmo de inovações, de melhorar a qualidade do serviço em prol dos nossos clientes e do êxito das gamas intermédias. A nossa política de preços, que valoriza a liderança tecnológica do Grupo, e o nosso esforço para melhorar a competitividade, permitiu-nos atingir os objetivos financeiros anunciados no princípio do ano. Esperamos continuar a progredir em 2017, em linha com os objetivos do Grupo no Horizonte 2020”

#### Perspetivas

- o Em 2017, os mercados de pneus deveriam estar em linha com as tendências observadas no fim de 2016, em particular com o relançamento das vendas de pneus para as companhias mineiras. O ano estará também marcado pelo aumento das matérias-primas (cujo impacto se estima atualmente em cerca de -900 milhões de euros), ao qual a Michelin responderá com a pilotagem ágil dos seus preços para garantir margens unitárias constantes nas atividades não indexadas.
- o Nesta situação dos mercados, os objetivos da Michelin para 2017 são: crescimento em volume em linha com a evolução mundial dos mercados, resultado operacional superior ou igual ao de 2016, e produção de cash flow estrutural superior a 900 milhões de euros.



(EM MILHÕES DE EUROS)	2016	2015
VENDAS LÍQUIDAS	<b>20.907</b>	<b>21.199</b>
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	<b>2.692</b>	<b>2.577</b>
MARGEM OPERACIONAL ANTES DE ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	<b>12,9%</b>	<b>12,2%</b>
LIGEIRO, CAMIONETA E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	<b>13,1%</b>	<b>11,5%</b>
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	<b>9,7%</b>	<b>10,4%</b>
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES	<b>18,6%</b>	<b>18,6%</b>
ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	<b>99</b>	<b>-370</b>
RESULTADO OPERACIONAL APÓS ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	<b>2.791</b>	<b>2.207</b>
RESULTADO LÍQUIDO	<b>1.667</b>	<b>1.163</b>
EBITDA ANTES DE ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	<b>4.084</b>	<b>3.934</b>
INVESTIMENTOS	<b>1.811</b>	<b>1.804</b>
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	<b>944</b>	<b>1.008</b>
PERCENTAGEM DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	<b>9%</b>	<b>11%</b>
DÍVIDA SOCIAL	<b>4.763</b>	<b>4.888</b>
CASH FLOW LIVRE <sup>1</sup>	<b>1.024</b>	<b>653</b>
CASH FLOW LIVRE ESTRUTURAL <sup>2</sup>	<b>961</b>	<b>833</b>
ROCE	<b>12,1%</b>	<b>12,2%</b>
EMPREGADOS <sup>3</sup>	<b>111.708</b>	<b>111.681</b>
RESULTADO LÍQUIDO POR AÇÃO	<b>9,21 €</b>	<b>6,28 €</b>
DIVIDENDO POR AÇÃO <sup>4</sup>	<b>3.25 €</b>	<b>2,85 €</b>


<sup>1</sup> Cash Flow livre: Fluxo de tesouraria em atividades operacionais - fluxo de tesouraria em investimentos.

<sup>2</sup> Cash Flow livre estrutural: Cash flow livre antes de aquisições, ajustado do efeito da variação de custos das matérias-primas nas contas de clientes, nas contas de fornecedores e nos stocks, e do efeito volume de fim do ano sobre as necessidades de fundo de rotação.

<sup>3</sup> No fim do período.

<sup>4</sup> Dividendo para 2016 submetido à aprovação da assembleia geral de 19 de maio de 2017.





*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de viaturas. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

