EN 2017, MICHELIN LANZA CUATRO NUEVAS GAMAS DE NEUMÁTICOS DE BICI ALL MOUNTAIN Y CROSS COUNTRY MOUNTAIN

MICHELIN JET XCR

MICHELIN FORCE XC

MICHELIN FORCE AM

MICHELIN WILD AM

DOSSIER DE PRENSA

MARZO DE 2017

MICHELIN

La mejor forma de avanzar

SUMARIO

Prólogo
> página 2

1 **Las nuevas gamas de neumáticos MTB en cifras**
> página 3

2 **Cuatro gamas para dos tipos de uso**
> página 4

3 **Las gamas, en un vistazo**
> página 6

4 **La innovación no se limita a los neumáticos**
> página 7

5 **Michelin hitos y cifras**
> página 9

6 **Socios del evento**
> página 10

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

Fotos disponibles en:
http://mediaevent.michelin.com/PRESS/02_PNEUS-TYRES/2ROUES-2WHEELS/NOUVELLES-GAMMES-VTT-MICHELIN-2017/

@michelinbicycle @MichelinBikeUSA @MichelinBikeUSA

PRÓLOGO

KARL DE QUICK

(Director General de la División de Neumáticos de Bicicleta de Michelin)

> *Michelin vuelve al mercado de neumáticos para mountain bikes*

INVENTAR LO QUE AÚN NO EXISTE Y CUESTIONARSE Y REDEFINIR LO QUE EXISTE SON DESDE HACE MUCHO TIEMPO LAS FUERZAS QUE GUÍAN MICHELIN.

Cuando se trata de neumáticos para mountain bikes, los usuarios no tienen solo una única necesidad. Tienen varias. Michelin ha abordado esta demanda multifacética **no con una, sino con cuatro gamas diferentes de neumáticos para dos clases de utilización:**

> **MICHELIN JET XCR**

> **MICHELIN FORCE XC**

> **MICHELIN FORCE AM**

> **MICHELIN WILD AM**

Cada una cubre un uso y un tipo de terreno distinto gracias al empleo de soluciones tecnológicas apropiadas. La inversión de Michelin en neumáticos All Mountain y Cross-Country es el último paso en su retorno al mercado MTB tras la presentación de su gama Enduro en 2013.

El ciclismo de montaña se centra cada vez más en el compromiso, mientras que las bicicletas y la actividad en sí han evolucionado grandemente. Más del 98 % de las bicis All Mountain actuales están equipadas, por ejemplo, con sistemas de suspensión, por lo que era vital ofrecer neumáticos nuevos al mercado lo más rápidamente posible. Los dos objetivos principales que se fijaron para estas cuatro nuevas gamas llevaron a los siguientes resultados:

- Innovadoras, son gamas de altas prestaciones que ofrecen significativas ganancias tanto en agarre como en fortaleza, dos factores que contribuyen a incrementar la diversión y el disfrute.

- Con hasta 16 dimensiones, las nuevas gamas son muy comprensibles, en comparación con la ausencia de claridad previa del mercado.

Para lograr esto en tan corto espacio de tiempo, hemos revisado nuestra metodología, además de desarrollar estas gamas conjuntamente con nuestros socios en competición. Mientras, nuestros expertos del Centro de Tecnología Michelin han trabajado más que nunca sobre el concepto de codiseño. Esta ha sido la primera ocasión para la división de Neumáticos de Bicicleta de Michelin y ha supuesto la colaboración del Grupo con los mejores equipos y ciclistas de las disciplinas implicadas. Este nuevo enfoque ha conseguido notables ganancias en prestaciones en menor tiempo. Normalmente, se necesitan tres años para desarrollar una única gama. En ese mismo periodo, hemos conseguido finalizar cuatro gamas distintas que cubren el 80 % de las necesidades del mercado de neumáticos de mountain bikes.

La innovación nunca es un fin en sí misma. Para aportar valor, es necesario contribuir al progreso. Esto es el leit motiv de Michelin desde que apareció el primer neumático de bicicleta en 1891. Nuestro objetivo es ser pioneros en el campo de la movilidad y nuestro Grupo, en consonancia, reinvierte el 3,3 % de sus ingresos en investigación y desarrollo. En 2015, han sido 689 millones de euros. Eso es un 13 % más que los presupuestos de nuestros principales competidores y dos y tres veces más que otras marcas.

Michelin destaca especialmente en el segmento de neumáticos de altas prestaciones y esta constante es más evidente en nuestras nuevas gamas de MTB, que se benefician de avanzadas tecnologías como Gum X y Shield Technologies. Ofrecer a los ciclistas la capacidad de combinar neumáticos delanteros y traseros de diferentes tipos es otra especialidad de Michelin en su búsqueda para proporcionar prestaciones.

El lanzamiento de estas cuatro nuevas gamas tendrá lugar esta primavera con las líneas de Competición, seguidas por los productos Performance en 2018. Nuestro objetivo es doblar nuestras ventas en los próximos cinco años y convertirnos en líderes incontestables del sector.

LAS NUEVAS GAMAS DE NEUMÁTICOS MTB EN CIFRAS

1	> Primeras gamas de neumáticos codesarrolladas con el mundo de la competición. > Nueva tecnología de carcasa (Shield Technologies) disponible en tres versiones diferentes. > Compuestos de nueva generación (GUM X) disponibles en dos versiones distintas.
2	Dos temporadas completas de uso en competición.
3	> Tres tipos de uso. > Tres ciclos de desarrollo. > Tres años de desarrollo. > Tres ciclistas compitieron en los Juegos Olímpicos con las gamas Force XC y JET XCR. > Programa de tests en tres continentes.
4	Cuatro gamas distintas.
8	Ocho podios en Campeonatos del Mundo, además de victorias en campeonatos nacionales en categorías masculina y femenina.
12	Doce sesiones de tests.
16	Dieciséis dimensiones diferentes.
80	Una oferta que cubre el 80 por ciento del mercado de neumáticos MTB.
150	Ciento cincuenta tests en competiciones.
250	Más de doscientos cincuenta neumáticos probados por pilotos profesionales y clientes.

CUATRO GAMAS DE NEUMÁTICOS

PARA DOS TIPOS DE USO

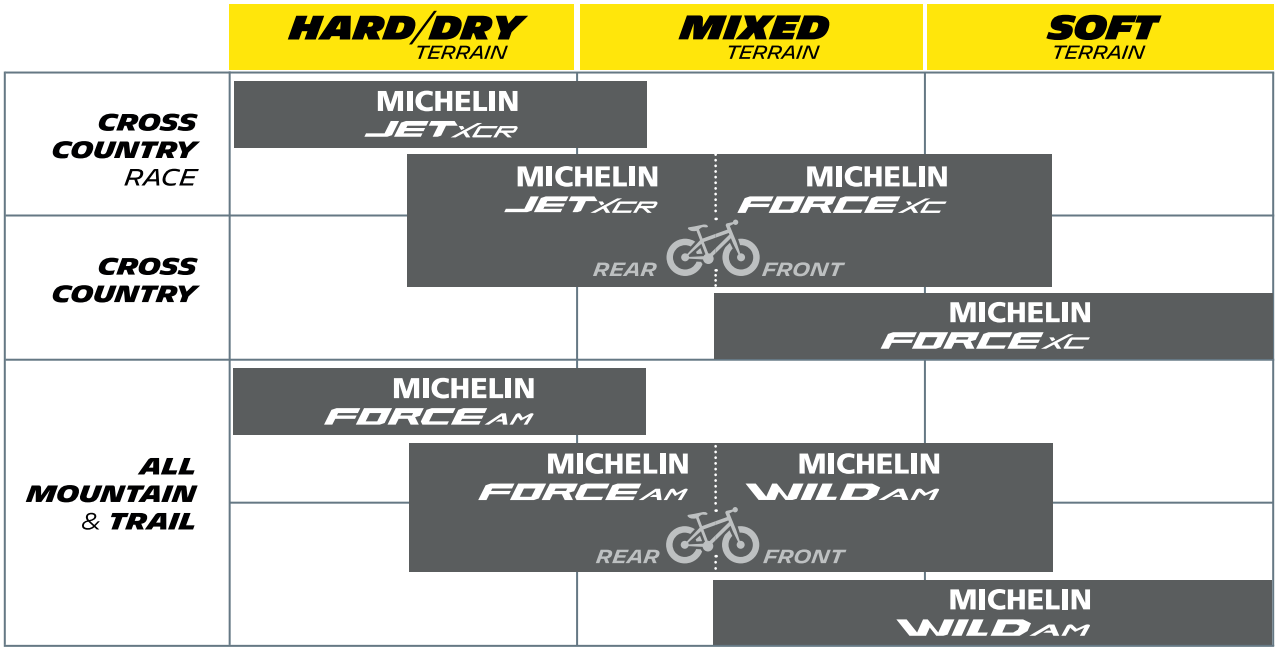
Cuando se trata de neumáticos de mountain bike, cada uso tiene sus propios requerimientos específicos.

En Cross Country, los ciclistas pasan entre el 70 y el 80 por ciento de su tiempo total de monta cuesta arriba, por lo que el agarre es esencial. Esta disciplina también exige una compensación sencilla entre manejabilidad y la eficiencia energética, mientras que las carcasas deberían proporcionar un buen nivel de confort.

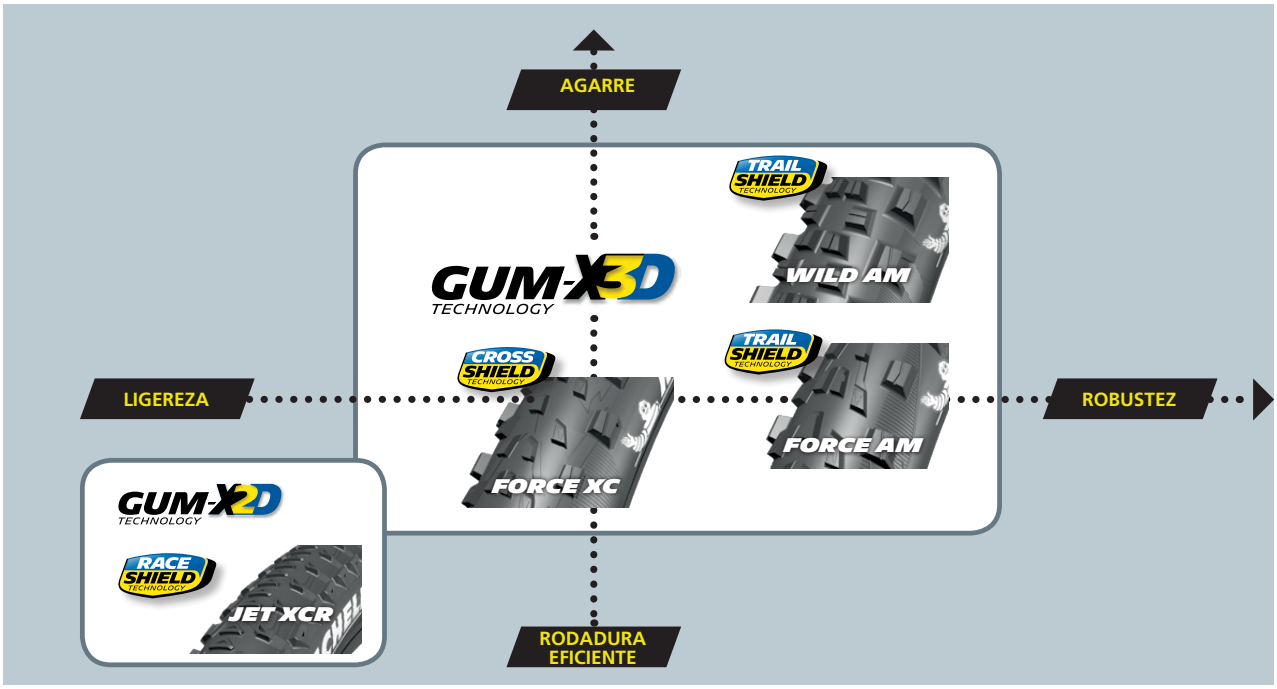
Para las competiciones de Cross Country, donde los ciclistas generalmente hacen giros rápidos y cortos, el agarre sigue siendo la prioridad número uno. Sin embargo, una rodadura eficiente tiene también un papel importante, ya que es fundamental mantener una velocidad alta sostenida desde principio a final.

Para All Mountain, donde se alcanzan altas velocidades de bajada, la capacidad de absorción de impactos de los neumáticos es un factor crucial. El neumático debe ofrecer no solo un excelente agarre, sino también una extraordinaria fortaleza. Una perfecta mezcla de compuesto, carcasa y banda de rodadura es, por lo tanto, vital.

Para lograr estos retos, Michelin ha desarrollado cuatro innovadoras gamas de neumáticos que ofrece cada una de ellas la solución más apropiada para cada tipo de uso. Los ciclistas pueden montar el mismo tipo de neumáticos en el eje delantero y trasero o mezclarlos para obtener la mejor combinación posible para enfrentarse a condiciones variables..



Los neumáticos de cada gama disponen de prestaciones y tecnologías específicas:



Los compuestos X2D y X3D pertenecen a una nueva generación de compuestos GUM-X de altas prestaciones que combinan en un solo neumático tres cualidades distintas que actúan sobre el rendimiento, como son el agarre, la eficiencia energética y la duración.

> **GUM X2D** *(para rendimiento y tracción)*: combinación de dos compuestos. La entrega del máximo rendimiento está garantizada por el caucho bajo la banda de rodadura, Race Compound, que beneficia directamente a la potencia de la pedalada. Mientras, el compuesto externo optimiza la tracción y ofrece una extraordinaria capacidad de frenado sin detrimento del agarre.

> **GUM X3D** *(para rendimiento, tracción y agarre):* combinación de tres compuestos diferentes. El compuesto GUM X3D lleva el concepto X2D un paso más allá al proporcionar altos niveles de agarre a las áreas de los hombros para un apreciable rendimiento de curvas adicional.

Las tecnologías MICHELIN SHIELD han permitido que la creación de una nueva generación de neumáticos que combina una carcasa diagonal reforzada de alta o muy alta densidad con arquitecturas específicas (3x150, 3x110 o 3x60 TPI).

> **RACE SHIELD:** esta versión 3x150 TPI ultraligera destaca por su excepcional rendimiento y flexibilidad, combinado con una notable fortaleza, gracias al uso de una capa de refuerzo de muy alta densidad.

> **CROSS SHIELD:** una versión 3 x 110 TPI para un uso Cross-Country. Es ligera, resistente y robusta, gracias al uso de una capa de refuerzo de muy alta densidad.

> **TRAIL SHIELD:** una versión 3 x 60 TPI para uso All Mountain y Trail una capa de refuerzo de alta densidad. Ofrece una resistencia extrema.

La combinación única de estos compuestos de nueva generación, los nuevos diseños de la banda de rodadura y las carcasas permite que los compradores aprovechen al máximo las prestaciones de sus neumáticos sin perder su resistencia. Se trata de responder a las necesidades de nuestros clientes lo más eficazmente posible.

Estas tres variantes se han codesarrollado y probado junto con los mejores ciclistas de Enduro del mundo durante el Campeonato del Mundo UCI 2016 en asociación con BH-SRSuntour-KMC.

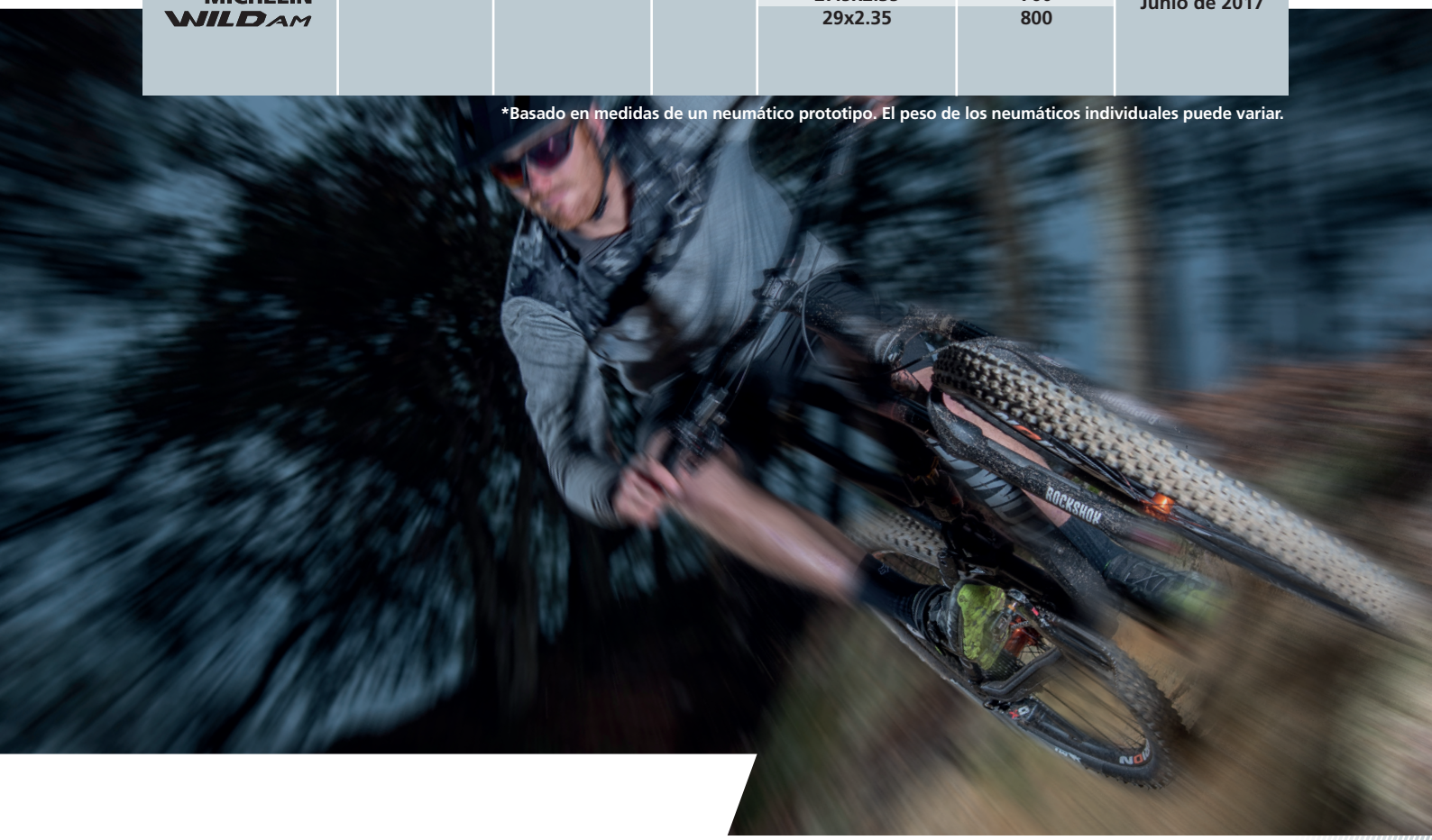
E-BIKE READY

La llegada de las bicicletas eléctricas ha supuesto un cambio en las necesidades de los ciclistas en cuanto al rendimiento de los neumáticos. La fortaleza se ha convertido en un parámetro esencial para resistir el par adicional producido por la rueda trasera y para soportar el mayor peso. Todos los neumáticos de las nuevas gamas All Mountain de Michelin son compatibles con bicicletas eléctricas e incorporan la etiqueta e-Bike Ready.

LAS GAMAS, EN UN VISTAZO

DENOMINACIÓN	ARQUITECTURA	TECNOLOGÍA	E-BIKE	DIMENSIONES	PESO (G)*	DISPONIBILIDAD
MICHELIN JET XCR	RACE SHIELD TECHNOLOGY	GUM-X2D TECHNOLOGY		27.5x2.25 29x2.25 29x2.10	560 610 560	Octubre de 2017
MICHELIN FORCE XC	CROSS SHIELD TECHNOLOGY	GUM-X3D TECHNOLOGY		26x2.10 27.5x2.10 27.5x2.25 29x2.10 29x2.25	580 600 640 630 680	Mayo de 2017
MICHELIN FORCE AM	TRAIL SHIELD TECHNOLOGY		E-BIKE READY	26x2.25 27.5x2.25 27.5x2.35 27.5x2.60 29x2.25 29x2.35	690 715 720 830 760 770	
MICHELIN WILD AM				27.5x2.35 29x2.35	760 800	Junio de 2017

*Basado en medidas de un neumático prototipo. El peso de los neumáticos individuales puede variar.

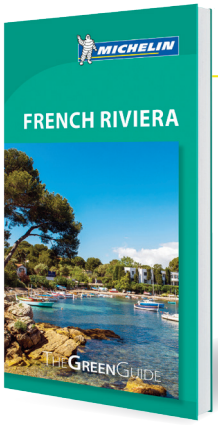


LA INNOVACIÓN
NO SE LIMITA A LOS NEUMÁTICOS

La convicción de que la mejora de la movilidad va más allá del simple uso de tecnología avanzada para aumentar la calidad y las prestaciones de sus neumáticos ha inspirado a Michelin durante casi 130 años. En efecto, la innovación solo tiene sentido cuando hace que la vida de sus clientes sea más sencilla, más segura, o ambas cosas, como demuestra el compromiso de Michelin con la elaboración de mapas, guías y accesorios para vehículos y bicicletas.

De neumáticos a guías de viaje

Publicadas por primera vez en 1926, las Guías Verdes Michelin son una fuente de inspiración para los viajeros que contribuyen al desarrollo de la movilidad y del turismo en todo el mundo. Como herramienta, permiten a los clientes de Michelin elegir y planificar todas las etapas de su viaje, desde los aspectos prácticos hasta los culturales, de la manera más cómoda y agradable posible.



La Guía Verde Provence-French Riviera

Tanto si se buscan playas o pueblos colgados en las colinas, exuberantes jardines o paisajes de montaña, islas idílicas o abadías con siglos de antigüedad, la Riviera francesa ofrece una gran variedad de lugares para ver.

La región cuenta con tres importantes museos: el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Niza, el Museo Picasso de Antibes y el Museo Oceanográfico de Mónaco. Abundan las villas turísticas, incluyendo Hyères y sus famosas palmeras; Le Lavandou, ideal para familias; Saint-Raphaël, conocida por su animada playa, y Saint-Tropez, con su famoso puerto y su festiva vida nocturna. Mar adentro, pueden explorarse Porquerolles y Port-Cros, dos islas que destacan por sus sobresalientes riquezas submarinas.

En el interior, aguarda la belleza románica de la abadía de La Celle y la sobriedad cisterciense de la abadía de Le Thoronet. También puede escaparse del calor en los jardines botánicos de Rayol, disfrutar de una caminata por senderos de montañas en Esterel y Sainte-Baume, o por el espléndido parque nacional de Mercantour.

En cada ciudad y en cada pueblo, los visitantes pueden pasear entre los puestos de los mercados al aire libre y saborear socca, pan bagnat y limones de Menton, servido con una copa de vino local de Bandol.

De neumáticos a suelas

Cuando se trata de contacto con el suelo, las suelas de zapatos comparten numerosos puntos en común con los neumáticos y sus procesos de desarrollo son, a menudo, muy similares. Como resultado, Michelin, a través de su filial Michelin Lifestyle, ha buscado naturalmente invertir en este nuevo campo.

El Grupo ha elegido a JV International (JVI) como socio estratégico para el diseño, desarrollo y fabricación de suelas de altas prestaciones de la marca Michelin. Esta colaboración ha llevado a una transferencia de tecnología "de neumáticos a las suelas", así como al desarrollo de suelas de altas prestaciones de Michelin a través de una visión conjunta con el fabricante.

Hay una demanda constante de nuevas soluciones técnicas debido al uso altamente exigente a que las suelas están sometidas en ambientes extremadamente diversos.

Cada suela es única y está hecha conforme a la concepción y los estándares técnicos del socio fabricante de zapatos. Esto asegura unas prestaciones cada vez más mejoradas en términos de resistencia, motricidad, autolimpieza y tecnología avanzada.

Este proceso de ingeniería exclusivo e innovador y sus aplicaciones resultantes benefician, por ejemplo, a los usuarios de mountain bikes. Aplicado a sectores inexplorados, abre nuevas oportunidades para Michelin, que se esfuerza por proponer "la mejor manera de avanzar", un eslogan de marca que implica mucho más que solo neumáticos.

NORTHWAVE OUTCROSS

La gama de zapatillas Outcross creada para una nueva generación de ciclistas MTB que desean probar sus habilidades en todo tipo de terrenos. La parte superior está hecha de una malla 3D cubierta con una película protectora extremadamente resistente a la abrasión con un refuerzo extra en áreas de alta tensión. La zapatilla incorpora la suela Michelin Explorer, fruto de la colaboración entre Northwave y Michelin, que ofrece una máxima adherencia y es excepcionalmente estable en todas las superficies. La suela Explorer está fabricada en 100 % de caucho para una resistencia excepcional.

NORTHWAVE ENDURO MID

A partir de las necesidades expresadas por los pilotos de Enduro, Northwave ha desarrollado el Enduro Mid, que encuentra en Michelin el complemento perfecto. Cuenta con una construcción totalmente termolaminada, con espuma insertada en la lengüeta para una mayor protección y comodidad, manteniendo el mismo espesor y un refuerzo especial en la puntera para proteger mejor contra los golpes. Michelin y Northwave han desarrollado la suela X-Fire, que proporciona una excelente tracción en la zona de la puntera y una excelente adherencia en los pedalesw.

NORTHWAVE EXTREME XC

El modelo Extreme XC, que incorpora la suela Michelin Hyperlight XC codesarrollada entre Northwave y Michelin, se ha fabricado con una innovadora tecnología de compuesto de doble capa: que incrementa la resistencia, la estabilidad y la adherencia. Las secciones de la suela Michelin se insertan una placa rígida de fibra de carbono unidireccional. La parte superior se adapta a la forma del pie gracias a la tecnología Biomap cuyas microperforaciones láser en la superficie permiten una perfecta transpiración del pie. El resultado final es una de las zapatillas de cross country más ligeras en el mercado de mountain bike.

MICHELIN
HITOS Y CIFRAS

FUNDACIÓN	**1889**
IMPLANTACIÓN INDUSTRIAL	**68** fábricas en **17 países.**
NÚMERO DE EMPLEADOS	**111.700** en todo el mundo.
CENTRO DE TECNOLOGÍAS	Más de **6.000** investigadores en tres continentes (Europa, América y Asia).
PRESUPUESTO ANUAL PARA I+D (2015)	**689** millones de euros.
PRODUCCIÓN ANUAL	**184 millones** de neumáticos, más de **16,5 millones** de mapas y guías vendidos en **170** países y **1.200 millones de itinerarios** calculados por ViaMichelin en 2015.
VENTAS NETAS (2016)	**20.900** millones de euros.

La misión de **Michelin,** líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. **(www.michelin.es).**

SOCIOS DEL EVENTO

LAPIERRE

Cycles Victoire

CANYON

GIANT

COMMENCAL

BH

NW NORTHWAVE