

EM 2017, A MICHELIN
LANÇA
QUATRO NOVAS
GAMAS DE
PNEUS DE BICICLETA
ALL MOUNTAIN E
CROSS COUNTRY MOUNTAIN

MICHELIN
JET^{XCR}

MICHELIN
FORCE^{XC}

MICHELIN
FORCE^{AM}

MICHELIN
WILD^{AM}



DOSSIER DE IMPRENSA
MARÇO DE 2017



MICHELIN

A better way forward

SUMÁRIO

Prólogo

> página 2

1 As novas gamas de pneus MTB em números

> página 3

2 Quatro gamas para dois tipos de utilização

> página 4

3 As gamas, resumidamente

> página 6

4 A inovação não se limita aos pneus

> página 7

5 Michelin metas e números

> página 9

6 Parceiros do evento

> página 10

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

Fotos disponíveis em:
http://mediaevent.michelin.com/PRESS/02_PNEUS-TYRES/2ROUES-2WHEELS/NOUVELLES-GAMMES-VTT-MICHELIN-2017/



@michelinbicycle



@MichelinBikeUSA



@MichelinBikeUSA



” A Michelin regressa ao mercado de pneus para mountain bikes ”

INVENTAR O QUE AINDA NÃO EXISTE E QUESTIONAR-SE E REDEFINIR O QUE EXISTE SÃO HÁ MUITO TEMPO AS FORÇAS QUE GUIAM A MICHELIN.

Quando se trata de pneus para mountain bikes, os utilizadores não têm só uma única necessidade. Têm várias. A Michelin abordou esta procura multifacetada **não com uma, mas sim com quatro gamas diferentes de pneus para dois tipos de utilização:**

- > MICHELIN JET XCR
- > MICHELIN FORCE XC
- > MICHELIN FORCE AM
- > MICHELIN WILD AM

Cada uma abrange uma utilização e um tipo de terreno diferente graças à utilização de soluções tecnológicas apropriadas. O investimento da Michelin em pneus All Mountain e Cross-Country é o último passo no seu regresso ao mercado MTB após a apresentação da sua gama Enduro em 2013.

O ciclismo de montanha centra-se cada vez mais no compromisso, enquanto as bicicletas e a atividade em si evoluíram imenso. Mais de 98% das bicicletas All Mountain atuais estão equipadas, por exemplo, com sistemas de suspensão, por isso era vital oferecer pneus novos ao mercado o mais depressa possível. Os dois objetivos principais que se fixaram para estas quatro novas gamas levaram aos seguintes resultados:

- Inovadoras, são gamas de altas performances que permitem ganhar significativamente tanto em aderência como em força, dois fatores que contribuem para aumentar a diversão e o desfrute.

- Com até 16 dimensões, as novas gamas são muito compreensíveis, em comparação com a falta de clareza prévia do mercado.

Para conseguir isto em tão curto espaço de tempo, verificámos a nossa metodologia, além de desenvolver estas gamas conjuntamente com os nossos parceiros em competição. Entretanto, os nossos especialistas do Centro de Tecnologia Michelin trabalharam mais que nunca no conceito de codesign. Esta foi a primeira vez para a divisão de Pneus de Bicicleta da Michelin e pressupôs a colaboração do Grupo com as melhores equipas e ciclistas das disciplinas envolvidas. Esta nova abordagem conseguiu grandes ganhos em performances em menos tempo. Normalmente, são precisos três anos para desenvolver uma única gama. Nesse mesmo período, conseguimos finalizar quatro gamas diferentes que abrangem 80% das necessidades do mercado de pneus de mountain bikes.

A inovação nunca é um fim por si própria. Para acrescentar valor é necessário contribuir para o progresso.

Este é o lema da Michelin desde que apareceu o primeiro pneu de bicicleta em 1891. O nosso objetivo é sermos pioneiros na área da mobilidade e o nosso Grupo, em consonância, reinveste 3,3% dos seus rendimentos em investigação e desenvolvimento. Em 2015 foram 689 milhões de euros. Isso é mais 13% que os orçamentos da nossa principal concorrência e duas ou três vezes mais que outras marcas.

A Michelin destaca especialmente no segmento de pneus de altas performances e esta constante é mais evidente nas nossas novas gamas de MTB, que beneficiam de avançadas tecnologias como Gum X e Shield Technologies. Oferecer aos ciclistas a capacidade de combinar pneus dianteiros e traseiros de diversos tipos é outra especialidade da Michelin na sua procura para proporcionar performances.

O lançamento destas quatro novas gamas decorrerá esta primavera com as linhas de Competição, seguidas pelos produtos Performance em 2018. O nosso objetivo é dobrar as nossas vendas nos próximos cinco anos e tornar-nos líderes incontestáveis do sector.

AS NOVAS GAMAS DE PNEUS MTB EM NÚMEROS

1

- > Primeiras gamas de pneus codesenvolvidas com o mundo da competição.
- > Nova tecnologia de carcaça (Shield Technologies) disponíveis em três versões diferentes.
- > Compostos de nova geração (GUM X) disponíveis em duas versões diferentes.

2

Duas temporadas completas de utilização em competição.

3

- > Três tipos de utilização.
- > Três ciclos de desenvolvimento.
- > Três anos de desenvolvimento.
- > Três ciclistas competiram nos Jogos Olímpicos com as gamas Force XC e JET XCR.
- > Programa de testes em três continentes.

4

Quatro gamas diferentes.

8

Oito pódios em Campeonatos do Mundo, além de vitórias em campeonatos nacionais em categoria masculina e feminina.

12

Doze sessões de testes.

16

Dezasseis dimensões diferentes.

80

Uma oferta que abrange 80% do mercado de pneus MTB.

150

Cento e cinquenta testes em competições.

250

Mais de duzentos e cinquenta pneus provados por pilotos profissionais e clientes.

QUATRO GAMAS DE PNEUS

PARA DOIS TIPOS DE UTILIZAÇÃO

Quando se trata de pneus de mountain bike, cada utilização tem os seus próprios requisitos específicos.

Em Cross Country, os ciclistas passam entre 70 e 80% do seu tempo total a subir encostas, por isso a aderência é essencial. Esta disciplina também exige uma compensação simples entre manobrabilidade e eficiência energética, enquanto as carcaças deveriam proporcionar um bom nível de conforto.

Para as competições de Cross Country, em que os ciclistas geralmente fazem viragens rápidas e curtas, a aderência continua a ser a prioridade número um. Contudo, um rolamento eficiente tem também um papel importante, pois é fundamental manter uma velocidade alta sustentada do princípio ao fim.

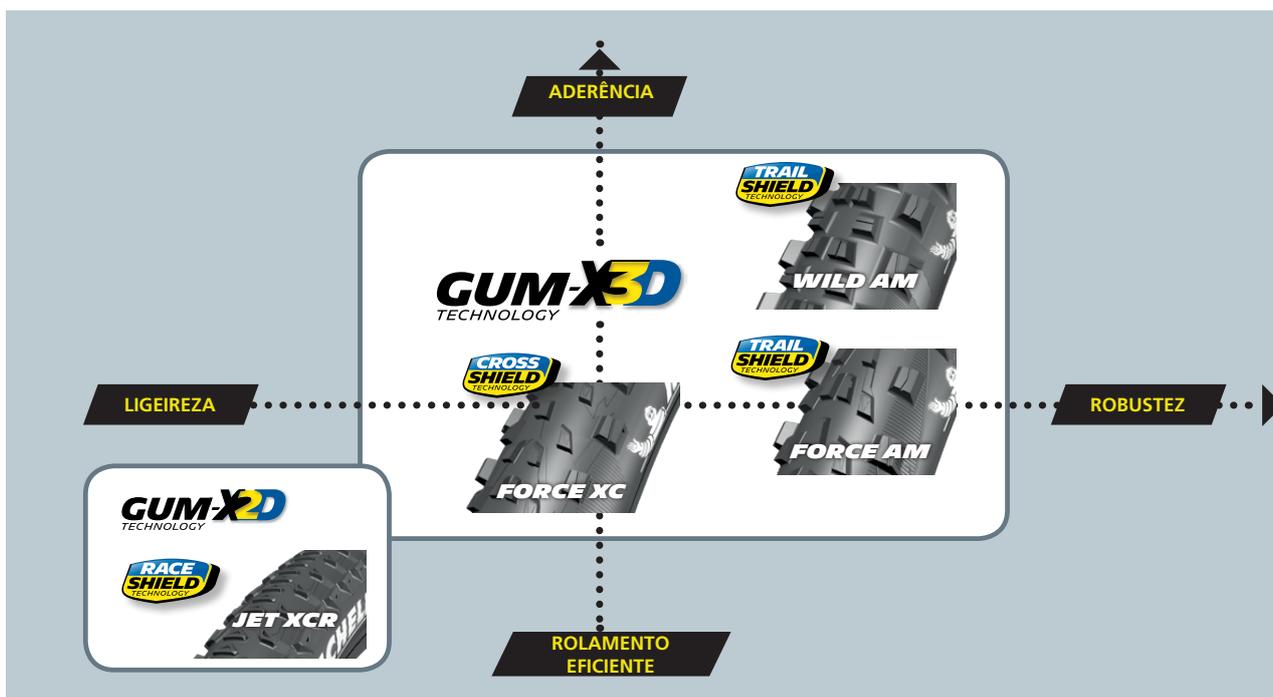
Para All Mountain, em que se atingem altas velocidades de descida, a capacidade de absorção de impactos dos pneus é um fator crucial. O pneu deve proporcionar não só uma excelente aderência, como também uma extraordinária força. Uma perfeita mistura de composto, carcaça e banda de rolamento é, portanto, vital.

Para atingir estas metas a Michelin desenvolveu quatro inovadoras gamas de pneus que oferecem a solução mais apropriada para cada tipo de utilização. Os ciclistas podem levar o mesmo tipo de pneus no eixo dianteiro e traseiro ou misturá-los para conseguir a melhor combinação possível para se enfrentarem a condições variáveis.



	HARD/DRY TERRAIN	MIXED TERRAIN	SOFT TERRAIN
CROSS COUNTRY RACE	MICHELIN JET XCR		
CROSS COUNTRY		MICHELIN JET XCR REAR	MICHELIN FORCE XC FRONT
			MICHELIN FORCE XC
ALL MOUNTAIN & TRAIL	MICHELIN FORCE AM		
		MICHELIN FORCE AM REAR	MICHELIN WILD AM FRONT
			MICHELIN WILD AM

Os pneus de cada gama dispõem de performances e tecnologias específicas:



Os compostos X2D e X3D pertencem a uma nova geração de compostos GUM-X de altas performances que combinam num só pneu três qualidades diferentes que agem sobre o rendimento, como a aderência, a eficiência energética e a duração.

> **GUM X2D** (para rendimento e tração): combinação de dois compostos. A entrega do máximo rendimento é garantida pelo caucho sob a banda de rolamento, Race Compound, que beneficia diretamente a potência da pedalada. Por outro lado, o composto externo otimiza a tração e oferece uma extraordinária capacidade de travagem sem reduzir a aderência.

> **GUM X3D** (para rendimento, tração e aderência): combinação de três compostos diferentes. O composto GUM X3D leva o conceito X2D ao extremo ao proporcionar altos níveis de aderência às áreas dos ombros para um considerável rendimento de curvas adicional.

As tecnologias MICHELIN SHIELD permitiram a criação de uma nova geração de pneus que combina uma carcaça diagonal reforçada de alta ou muito alta densidade com arquiteturas específicas (3x150, 3x110 ou 3x60 TPI).

> **RACE SHIELD:** esta versão 3x150 TPI ultraligeira destaca pelo seu excepcional rendimento e flexibilidade, combinados com uma considerável força, graças à utilização de uma camada de reforço de muito alta densidade.

> **CROSS SHIELD:** uma versão 3 x 110 TPI para uma utilização Cross-Country. É ligeira, resistente e robusta, graças à utilização de uma camada de reforço de muito alta densidade.

> **TRAIL SHIELD:** uma versão 3 x 60 TPI para utilização All Mountain e Trail uma camada de reforço de alta densidade. Proporciona uma resistência extrema.

A combinação única destes compostos de nova geração, dos novos designs da banda de rolamento e das carcaças permite que os compradores aproveitem ao máximo as performances dos seus pneus sem perder a sua resistência. Tratamos de responder às necessidades dos nossos clientes o mais eficazmente possível.

Estas três variantes codesenvolveram-se e provaram-se em conjunto com os melhores ciclistas de Enduro do mundo durante o Campeonato do Mundo UCI 2016 em parceria com a BH-SRSuntour-KMC.

E-BIKE
READY

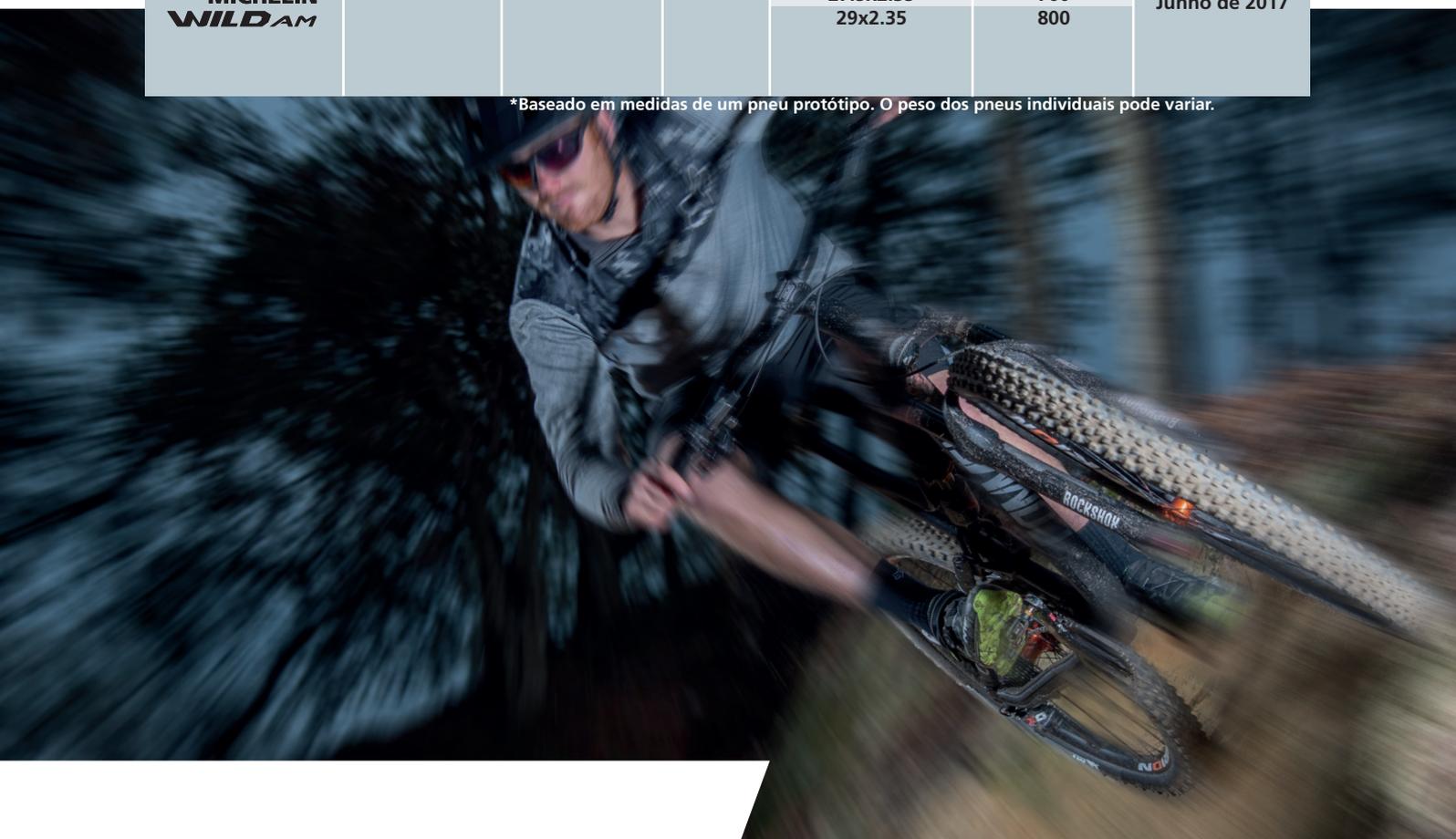


A chegada das bicicletas elétricas pressupôs mudar as necessidades dos ciclistas relativamente ao rendimento dos pneus. A força tornou-se num parâmetro essencial para resistir o binário adicional produzido pela roda traseira e para suportar mais peso. Todos os pneus das novas gamas All Mountain da Michelin são compatíveis com bicicletas elétricas e incorporam a etiqueta e-Bike Ready.

AS GAMAS, RESUMIDAMENTE

DENOMINAÇÃO	ARQUITETURA	TECNOLOGIA	E-BIKE	DIMENSÕES	PESO (g)*	DISPONIBILIDADE
MICHELIN JET XCR				27.5x2.25	560	Outubro de 2017
				29x2.25	610	
				29x2.10	560	
MICHELIN FORCE XC				26x2.10	580	Maio de 2017
				27.5x2.10	600	
				27.5x2.25	640	
				29x2.10	630	
				29x2.25	680	
MICHELIN FORCE AM			E-BIKE READY	26x2.25	690	
				27.5x2.25	715	
				27.5x2.35	720	
				27.5x2.60	830	
				29x2.25	760	
MICHELIN WILD AM				29x2.35	770	Junho de 2017
				27.5x2.35	760	
				29x2.35	800	

*Baseado em medidas de um pneu protótipo. O peso dos pneus individuais pode variar.



A INOVAÇÃO NÃO SE LIMITA AOS PNEUS



A convicção de que melhorar a mobilidade é mais do que utilizar simplesmente tecnologia avançada para aumentar a qualidade e as performances dos seus pneus inspirou a Michelin durante quase 130 anos. Com efeito, a inovação só tem sentido quando torna a vida dos seus clientes mais simples, mais segura, ou ambas as coisas, como demonstra o compromisso da Michelin com a elaboração de mapas, guias e acessórios para viaturas e bicicletas.

De pneus a guias de viagem

Publicados pela primeira vez em 1926, os Guias Verdes Michelin são uma fonte de inspiração para os viajantes que contribuem para desenvolver a mobilidade e o turismo em todo o mundo. Como ferramenta, permitem aos clientes da Michelin escolher e programar todas as etapas da sua viagem, dos aspetos práticos aos culturais, da maneira mais cómoda e agradável possível.



O Guia Verde Provence-French Riviera

Tanto se procuram praias como aldeias empoleiradas em colinas, exuberantes jardins ou paisagens de montanha, ilhas idílicas ou abadias com séculos de antiguidade, a Riviera francesa oferece uma grande variedade de lugares para ver.

A região conta com três importantes museus: o Museu de Arte Moderna e Contemporânea de Nice, o Museu Picasso de Antibes e o Museu Oceanográfico do Mónaco. Abundam as vilas turísticas, incluindo Hyères e as suas famosas palmeiras; Le Lavandou, ideal para famílias; Saint-Raphaël, conhecida pela sua animada praia, e Saint-Tropez, com o seu famoso porto e a sua festiva vida noturna. Mar adentro, podem-se explorar Porquerolles e Port-Cros, duas ilhas que destacam pelas suas excelentes riquezas submarinas.

No interior, aguarda a beleza românica da abadia de La Celle e a sobriedade cisterciense da abadia de Le Thoronet. Também se pode escapar do calor nos jardins botânicos de Rayol, desfrutar de uma caminhada por trilhos de montanhas em Esterel e Sainte-Baume, ou pelo esplêndido parque nacional de Mercantour.

Em cada cidade e em cada povoação os visitantes podem passear pelas bancas dos mercados ao ar livre e saborear socca, pan bagnat e limões de Menton, servidos com um copo de vinho local de Bandol.

De pneus a solas

Quando se trata de contacto com o chão as solas de sapatos partilham inúmeros pontos em comum com os pneus e os seus processos de desenvolvimento são, muitas vezes, muito parecidos. Como resultado, a Michelin, através da sua filial Michelin Lifestyle, naturalmente quis investir nesta nova área.

O Grupo escolheu a JV International (JVI) como parceiro estratégico para a conceção, desenvolvimento e fabricação de solas de altas performances da marca Michelin. Esta parceria levou a uma transferência de tecnologia "de pneus às solas", assim como o desenvolvimento de solas de altas performances da Michelin através de uma visão conjunta com o fabricante.

Há uma procura constante de novas soluções técnicas devido à utilização altamente exigente a que as solas estão submetidas em ambientes extremamente diversos.

Cada sola é única e é feita de acordo com a conceção e os padrões técnicos do parceiro fabricante de sapatos. Isto garante umas performances cada vez mais melhoradas em termos de resistência, motricidade, autolimpeza e tecnologia avançada.

Este processo de engenharia exclusivo e inovador e as suas aplicações resultantes beneficiam, por exemplo, os utilizadores de mountain bikes. Aplicado a sectores inexplorados, abre novas oportunidades para a Michelin, que se esforça em propor "a melhor maneira de avançar", um slogan de marca que implica muito mais que apenas pneus.



NORTHWAVE OUTCROSS

A gama de ténis Outcross criada para uma nova geração de ciclistas MTB que querem provar as suas capacidades em todo o tipo de terrenos. A parte superior é feita de uma malha 3D coberta com uma película protetora extremamente resistente à abrasão com um reforço adicional em áreas de alta tensão. Os ténis possuem a sola Michelin Explorer, fruto da parceria entre a Northwave e a Michelin, que proporciona uma máxima aderência e é excecionalmente estável em todas as superfícies. A sola Explorer é fabricada em 100% de caucho para uma resistência excecional.

NORTHWAVE ENDURO MID

A partir das necessidades referidas pelos pilotos de Enduro, a Northwave desenvolveu o Enduro Mid, que encontra na Michelin o complemento perfeito. Tem uma construção totalmente termolaminada, com esponja inserida na lingueta para maior proteção e comodidade, mantendo a mesma espessura e um reforço especial na biqueira para proteger melhor contra os embates. A Michelin e a Northwave desenvolveram a sola X-Fire, que proporciona uma excelente tração na zona da biqueira e uma excelente aderência nos pedais.



NORTHWAVE EXTREME XC



O modelo Extreme XC, que possui a sola Michelin Hyperlight XC codesenvolvida entre a Northwave e a Michelin, fabricou-se com uma inovadora tecnologia de composto de camada dupla: que aumenta a resistência, a estabilidade e a aderência. As secções da sola Michelin inserem-se numa placa rígida de fibra de carbono unidirecional. A parte superior adapta-se à forma do pé graças à tecnologia Biomap cujas microperfurações laser na superfície permitem uma perfeita transpiração do pé. O resultado final são os ténis de cross country mais leves no mercado de mountain bike.

MICHELIN
METAS E NÚMEROS

FUNDAÇÃO	1889
IMPLANTAÇÃO INDUSTRIAL	68 fábricas em 17 países .
NÚMERO DE EMPREGADOS	111.700 em todo o mundo.
CENTRO DE TECNOLOGIAS continentes	Mais de 6.000 investigadores em três (Europa, América e Ásia).
ORÇAMENTO ANUAL PARA I+D (2015)	689 milhões de euros.
PRODUÇÃO ANUAL 170	184 milhões de pneus, mais de 16,5 milhões de mapas e guias vendidos em países e 1.200 milhões de itinerários calculados por ViaMichelin em 2015.
VENDAS LÍQUIDAS (2016)	20.900 milhões de euros.

A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de viaturas. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de viaturas e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual modo, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega a 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia. (www.michelin.es).

PARCEIROS DO EVENTO

LAPIERRE 

Cycles
Victoire

CANYON

 **GIANT**

 **COMMENCAL**

BH


NORTHWAVE