

Michelin, proveedor de la Guardia Civil

Proporcionará neumáticos a los vehículos de cuatro ruedas de la Agrupación de Tráfico

Michelin se ha adjudicado el contrato de suministro de neumáticos para vehículos de cuatro ruedas de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil para 2016/17. Como novedad, el concurso de este año incluía como criterios de adjudicación los valores de la etiqueta europea del neumático: eficiencia energética y seguridad. El parque total que debe equiparse alcanza los 2.850 vehículos.

Por sexto año consecutivo, Michelin ha ganado el concurso como proveedor de neumáticos de la Agrupación de Tráfico por valor de algo más de 920.000 euros.

De la partida de neumáticos para la Agrupación de Tráfico, un 30 % corresponde a neumáticos de invierno, con lo que sus vehículos estarán preparados para cualesquiera que sean las condiciones meteorológicas a las que se enfrenten, mejorando la seguridad en sus desplazamientos y permitiéndoles circular sin necesidad de usar cadenas en caso de nieve. De esta forma, la institución da ejemplo sobre las medidas adecuadas para fomentar la seguridad vial en invierno.

Dadas sus funciones y características, el parque automovilístico de vehículos de cuatro ruedas de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil es de una gran variedad tanto de tipos (turismos, todo terreno, todocamino, monovolúmenes, furgonetas, furgones, vehículos industriales, etc.) como marcas de fabricantes.

El concurso de este año ha incluido en los criterios de adjudicación del contrato, además del precio, las valoraciones de los neumáticos en los parámetros de la etiqueta europea de eficiencia energética (a través de la resistencia a la rodadura) y seguridad vial (a través de la distancia de frenada en mojado). Con esta novedad, además de adecuarse a las legislaciones europea y española en este tema, se refuerza el uso de la etiqueta y la importancia que da la Guardia Civil a las prestaciones técnicas del neumático.

Tras la firma de este nuevo contrato, Bruno Blanc, director comercial de Turismo y Camioneta de España Portugal, ha comentado: *“Michelin celebra volver a equipar de nuevo, por sexto año consecutivo, la flota de vehículos de la DGT, garantizando la movilidad y seguridad de su parque móvil y cumpliendo así la misión del Grupo Michelin. Nuestras innovaciones de producto, como por ejemplo el MICHELIN CrossClimate, marcarán la diferencia en cuanto a las prestaciones tangibles que aportaremos en esta nueva etapa”.*

Por su parte, el Teniente Coronel Jefe Interino del Área de Recursos Materiales de la Agrupación de Tráfico, José Francisco Arnedo Garrigós, ha expresado su alto grado de satisfacción con Michelin por el compromiso y responsabilidad mostrado en sus labores administrativas y de gestión de los neumáticos proporcionados en los concursos adjudicados y ejecutados hasta la fecha.



Finalmente, Gregorio Serrano, director General de Tráfico, ha dicho: *“Michelin ha resultado adjudicataria de este concurso público, realizado por la DGT, al haber recibido su oferta la mejor valoración, cumpliendo con los estándares de calidad establecidos en el pliego para garantizar la máxima seguridad a los vehículos de la Agrupación. Por lo cual, quiero trasladar a Michelin nuestro agradecimiento y reconocer su contribución a la mejora de la seguridad de los vehículos”.*

“Los neumáticos son el único y decisivo contacto del vehículo con la carretera, siendo los encargados de asegurar la correcta adherencia al pavimento, por lo que resulta una pieza fundamental para garantizar la seguridad en la circulación”, ha continuado el director general de Tráfico. *“La DGT invierte un importante presupuesto en dotar a los vehículos de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil (ATGC) de neumáticos de alta calidad para que puedan llevar a cabo con las mayores garantías las, aproximadamente, 4 millones de patrullas de auxilio y vigilancia y los 78 millones de kilómetros que sus agentes recorren en sus vehículos anualmente por las carreteras españolas”.*

“La DGT, además, está incidiendo en concienciar a los conductores sobre la importancia de los neumáticos, a través de su correcta revisión y mantenimiento, que se complementa con el control que sobre los mismos desarrolla la ATGC en las acciones de vigilancia y control en la carretera”, ha concluido Serrano.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

