

## Michelin Classic

### Michelin lanza la versión en español de su web de neumáticos para vehículos históricos

*Michelin ha presentado la versión en español de su web de neumáticos para automóviles de colección: [www.michelinclassic.com/es](http://www.michelinclassic.com/es). A partir de ahora, los aficionados y propietarios de estos vehículos tienen a su disposición toda la oferta de Michelin con sus gamas de Colección y de Competición Histórica a través de la web.*

Gracias a la nueva versión de la web [www.michelinclassic.com/es](http://www.michelinclassic.com/es), los aficionados españoles encontrarán con mayor facilidad el neumático para su vehículo histórico, así como tendrán acceso a todas las funcionalidades de la web con la comodidad de hacerlo en su propio idioma, como el localizador de distribuidores, consejos o noticias e informaciones de actualidad.

Michelin aplica toda su experiencia en la fabricación de neumáticos destinados para aquellos automóviles que recorrieron las carreteras de todo el mundo desde los años 30 hasta finales de la década de los 70 del siglo pasado. Así, estos neumáticos se benefician de los progresos realizados en agarre en los compuestos de caucho, pero mantienen las características dinámicas más apropiadas para estos vehículos de época.

La excelencia tecnológica de esta gama para clásicos respeta la autenticidad histórica de los vehículos. Estos neumáticos reproducen la configuración exacta del modelo original, la escultura y la apariencia y preservar el automóvil de cualquier anacronismo. Por lo tanto, Michelin contribuye a la preservación, promoción y sostenibilidad del patrimonio de la automoción, ofreciendo un neumático seguro y respetuoso de la verdad histórica.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

#### DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

