**INFORMACIÓN DE PRENSA**16/03/2017

Vialider renueva su imagen corporativa

Adaptada a las nuevas formas de comunicación
tanto en el punto de venta como en el ámbito digital

***Vialider, la red de talleres abanderada por Michelin, ha renovado su imagen de marca con la intención de ofrecer una estética más acorde con la profesionalidad de sus servicios y con los nuevos cánones marcados por la evolución de la comunicación digital.***

Vialider, siempre a la vanguardia en calidad de servicio, muestra ahora una nueva imagen como una red más moderna, dinámica y, en definitiva, más actual. El cambio pretende ser un reflejo de la experiencia, conocimientos y capacidad de innovación de sus profesionales para ofrecer los mejores servicios en todos sus talleres.

El nuevo logo es una aproximación a las cada vez más mayoritarias formas de comunicación digital, en las que prima la inmediatez, el contacto directo y la eficiencia. Además, se ha empleado el color azul propio de Michelin para destacar la relación con el Grupo.

La red de talleres, que cuenta con el respaldo de Michelin desde su creación hace más de 15 años, ha destacado siempre por su compromiso con la satisfacción del cliente, la atención personalizada y de confianza, trabajando siempre con primeras marcas para convertirse en el espacio donde realizar el mantenimiento integral del vehículo.

La red Vialider dispone de la certificación “Centro de Calidad MICHELIN”, que garantiza que cumple con las normas de calidad especificadas por Michelin en servicio técnico y comercialización de productos.

***Vialider*** *es la red de talleres que reúne a los mejores especialistas del neumático con un alto nivel de profesionalidad y calidad de servicio con más de 200 puntos de venta especializados en toda España. En mecánica rápida, dispone de una amplia oferta de servicios y productos, así como una gama de marcas que le permiten proporcionar la mejor solución al mejor precio. Los talleres Vialider están abanderados por Michelin y por su Label Europeo de Calidad que garantiza el compromiso de la marca con sus consumidores.*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293