

Michelin y Mahou en el “Mercado de Sabores”

Homenaje a los restaurantes Bib Gourmand de Galicia 2017

Michelin y Mahou distinguirán a los restaurantes Bib Gourmand de Galicia 2017 en un evento único que tendrá lugar el 5 de mayo, en la Estación Marítima de Vigo, dentro de la gran cita gastronómica “Mercado de Sabores” de Mahou.

Por segundo año consecutivo, Michelin y Mahou vuelven a unir sus fuerzas. En esta ocasión, se trata de poner de relieve la riqueza de la gastronomía gallega y, más concretamente, el buen hacer de los restaurantes distinguidos con el galardón Bib Gourmand MICHELIN 2017 en la región.

La distinción, que se entregará en Vigo, reconoce el trabajo de los restaurantes, seleccionados por los inspectores de la guía MICHELIN, que ofrecen la mejor relación calidad/precio a menos de 35 euros en España y a menos de 30 euros en Portugal. Representados con el pictograma de la cara de Bibendum, el muñeco Michelin, relamiéndose, estos establecimientos se han convertido, poco a poco, en un símbolo de calidad y apuesta segura para el comensal.

Para llevar a cabo dicho homenaje, Michelin ha elegido el evento gastronómico “Mercado de Sabores” de Mahou que se celebrará, del 4 al 7 de mayo, en la Terminal de Cruceros de la Estación Marítima de Vigo. Esta iniciativa, promovida por Mahou, se engloba dentro de su compromiso para impulsar el ocio y la gastronomía, aportando valor a la hostelería gallega. Durante los días de celebración, los asistentes podrán disfrutar de las mejores tapas, exhibiciones de sabor y *Master Classes*, entre otras actividades.

La misión de Michelin, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

