

Resultados financieros del Grupo Michelin

Información financiera al 31 de marzo de 2017

1^{er} Trimestre 2017

Michelin anuncia unas ventas netas de 5.600 millones de euros, en alza del 10%, con un crecimiento del 7,3% en volumen.

- *Entorno de mercados globalmente dinámicos*
 - *Demanda de Primera Monta mantenida*
 - *Demanda de reemplazo fuerte, debido a las anticipaciones a las subidas de precios*
 - *Mejora de la demanda de los neumáticos para minas*
- *Volumen a fin de marzo en alza del 7,3%, gracias a las compras anticipadas de la distribución y al relanzamiento de la actividad minera*
- *Efecto precio-mix de -0,1% en neta mejoría gracias a:*
 - *El éxito de las nuevas ofertas de neumáticos y servicios adaptados a las necesidades de los clientes*
 - *El efecto mix favorable, debido sobre todo al alza del 31% del volumen del segmento Premium en 18 pulgadas y superiores.*

VENTAS NETAS (EN MILLONES DE €)	1 ^{er} trimestre 2017	1 ^{er} trimestre 2016	% Variación
TURISMO CAMIONETA Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	3.201	2.897	+ 10,5 %
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	1.518	1.430	+ 6,1 %
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES*	848	738	+ 14,9 %
TOTAL GRUPO	5.567	5.065	+ 9,9 %

* Neumáticos de Ingeniería Civil, agrícola, Dos Ruedas y Avión; Michelin Travel Partner, BookaTable y Michelin Lifestyle Ltd.

● Tendencia 2017 confirmada

En el conjunto del año 2017, la evolución de los mercados de neumáticos debería seguir siendo similar a la tendencia observada al final del 2016, en particular con la mejora de las ventas de neumáticos para las compañías mineras. Para Michelin, el primer semestre debería concentrar la parte más importante del crecimiento del año debido a las compras de anticipación ya constatadas, previas a las subidas de precio, mientras que el segundo semestre se beneficiará de la mejora de la rentabilidad debido a estas subidas.

Michelin seguirá pilotando sus precios para garantizar márgenes unitarios constantes en sus actividades no indexadas, habida cuenta del impacto de la subida de las materias primas, que puede suponer -900 millones de euros en el año. Se han anunciado nuevos aumentos de tarifas en algunos mercados.

Para el conjunto del año 2017, Michelin confirma sus objetivos de crecimiento en volumen, en línea con la evolución mundial de los mercados, de resultado operativo sobre actividades corrientes, superior o igual al de 2016, (sin efecto cambio), y de generación de cash flow libre estructural superior a 900 millones de euros.



*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 171 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 187 millones de neumáticos en 2016. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

