**INFORMAÇÃO DE IMPRENSA**
21/04/2017

**Resultados financeiros do Grupo Michelin**
**Informação financeira a 31 de março de 2017**

**1º trimestre 2017**

**A Michelin anuncia umas vendas líquidas de 5.600 milhões de euros,**
**a subir 10%, com um crescimento de 7,3% em volume.**

* *Ambiente de mercados globalmente dinâmicos*
* *Procura de Primeira montagem mantida*
* *Grande procura de substituição, devido às antecipações aos aumentos de preços*
* *Melhoria da procura dos pneus para minas*
* *Volume no fim de março a subir 7,3%, graças às compras antecipadas da distribuição e ao relançamento da atividade mineira*
* *Efeito preço-mix de -0,1% em clara melhoria graças:*
* *Ao êxito das novas ofertas de pneus e serviços adaptados às necessidades dos clientes*
* *Ao efeito mix favorável, devido acima de tudo à subida de 31% do volume do segmento Premium em 18 polegadas e superiores.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| VENDAS LÍQUIDAS (EM MILHÕES DE €)  | 1º trimestre 2017 | 1º trimestre 2016 | % Variação |
| LIGEIRO, CAMIONETA E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA  | **3.201** | **2.897** | **+10,5%** |
| CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA  | **1.518** | **1.430** | **+6,1%** |
| ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES\*  | **848** | **738** | **+14,9%** |
| TOTAL GRUPO  | **5.567** | **5.065** | **+9,9%** |

 \* Pneus de Engenharia Civil, agrícola, Duas Rodas e Avião; Michelin Travel Partner, BookaTable e Michelin Lifestyle Ltd.

* **Tendência 2017 confirmada**

No conjunto do ano 2017 a evolução dos mercados de pneus deveria continuar a ser parecida à tendência observada no fim de 2016, em particular com a melhoria das vendas de pneus para as companhias mineiras. Para a Michelin, o primeiro semestre deveria concentrar a parte mais importante do crescimento do ano devido às compras de antecipação já constatadas, prévias aos aumentos de preço, enquanto o segundo semestre beneficiará da melhoria da rentabilidade devido a estes aumentos.

A Michelin continuará a pilotar os seus preços para garantir margens unitárias constantes nas suas atividades não indexadas, tendo em conta o impacto do aumento das matérias-primas, que pode pressupor 900 milhões de euros no ano. Anunciaram-se novos aumentos de tarifas nalguns mercados.

Para o conjunto de 2017, a Michelin confirma os seus objetivos de crescimento em volume, em linha com a evolução mundial dos mercados, de resultado operacional sobre atividades correntes, superior ou igual ao de 2016 (sem efeito de câmbio), e de produção de cash flow estrutural superior a 900 milhões de euros.

*A missão da* ***Michelin****, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 171 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 187 milhões de pneus em 2016.* *A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293