

## Resultados financeiros do Grupo Michelin

### Informação financeira a 31 de março de 2017

1º trimestre 2017

**A Michelin anuncia umas vendas líquidas de 5.600 milhões de euros, a subir 10%, com um crescimento de 7,3% em volume.**

- *Ambiente de mercados globalmente dinâmicos*
  - *Procura de Primeira montagem mantida*
  - *Grande procura de substituição, devido às antecipações aos aumentos de preços*
  - *Melhoria da procura dos pneus para minas*
- *Volume no fim de março a subir 7,3%, graças às compras antecipadas da distribuição e ao relançamento da atividade mineira*
- *Efeito preço-mix de -0,1% em clara melhoria graças:*
  - *Ao êxito das novas ofertas de pneus e serviços adaptados às necessidades dos clientes*
  - *Ao efeito mix favorável, devido acima de tudo à subida de 31% do volume do segmento Premium em 18 polegadas e superiores.*

VENDAS LÍQUIDAS (EM MILHÕES DE €)	1º trimestre 2017	1º trimestre 2016	% Variação
LIGEIRO, CAMIONETA E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	<b>3.201</b>	<b>2.897</b>	<b>+10,5%</b>
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	<b>1.518</b>	<b>1.430</b>	<b>+6,1%</b>
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES*	<b>848</b>	<b>738</b>	<b>+14,9%</b>
TOTAL GRUPO	<b>5.567</b>	<b>5.065</b>	<b>+9,9%</b>

\* Pneus de Engenharia Civil, agrícola, Duas Rodas e Avião; Michelin Travel Partner, BookaTable e Michelin Lifestyle Ltd.

#### ● **Tendência 2017 confirmada**

No conjunto do ano 2017 a evolução dos mercados de pneus deveria continuar a ser parecida à tendência observada no fim de 2016, em particular com a melhoria das vendas de pneus para as companhias mineiras. Para a Michelin, o primeiro semestre deveria concentrar a parte mais importante do crescimento do ano devido às compras de antecipação já constatadas, prévias aos aumentos de preço, enquanto o segundo semestre beneficiará da melhoria da rentabilidade devido a estes aumentos.

A Michelin continuará a pilotar os seus preços para garantir margens unitárias constantes nas suas atividades não indexadas, tendo em conta o impacto do aumento das matérias-primas, que pode pressupor 900 milhões de euros no ano. Anunciaram-se novos aumentos de tarifas nalguns mercados.

Para o conjunto de 2017, a Michelin confirma os seus objetivos de crescimento em volume, em linha com a evolução mundial dos mercados, de resultado operacional sobre atividades correntes, superior ou igual ao de 2016 (sem efeito de câmbio), e de produção de cash flow estrutural superior a 900 milhões de euros.



*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 171 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 187 milhões de pneus em 2016. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

