

## Para conmemorar la 40ª edición del rallye BFGoodrich® lanza el Good Project Special Dakar

*Para celebrar el 40º aniversario del prestigioso rallye Dakar, que se celebrará del 6 al 20 de enero de 2018, BFGoodrich®, neumático oficial del Dakar, con 13 victorias en su haber, seleccionará entre el 12 de abril y el 16 de junio de este año, un equipo amateur y le ofrecerá la posibilidad de realizar su sueño y participar por primera vez en la prueba, gracias al Good Project Special Dakar.*

Lanzado en 2016 para proporcionar una asistencia material, logística y financiera a 10 proyectos que permita a los aficionados convertir su sueño en realidad, esta nueva convocatoria de candidaturas de BFGoodrich® va aún más lejos para ofrecer ahora la oportunidad de participar en la mítica competición off-road: el Dakar.

BFGoodrich® proporcionará los neumáticos y costeará la cuota de inscripción al equipo ganador (piloto/copiloto/coche) que llevará los colores de BFGoodrich® durante la edición del 40 aniversario.

Además del reglamento habitual del Good Project, las condiciones para los candidatos son las siguientes:

1. Acudir al Dakar por primera vez en la categoría Coches.
2. Pertenecer a un país miembro de la Unión Europea.
3. Justificar los medios financieros para asumir los gastos que no cubra BFGoodrich® y las capacidades técnicas para participar en el Dakar.
4. Haber participado al menos una vez en una prueba profesional o semiprofesional tipo FIA.
5. Tener presencia activa en redes sociales (tener mínimo 500 fans).
6. Grabar un vídeo (1 min. máx.) para demostrar la motivación y explicar por qué sería el mejor equipo para defender los colores de BFGoodrich®.

La inscripción estará abierta entre los próximos 12 de abril y la medianoche del 16 de junio, a través del formulario on line de la página web del GoodProject Special Dakar:

<http://goodproject.bfgoodrich.com/subscribe>.

A principios de julio, un jurado validará las candidaturas y elegirá un vencedor.

*La marca BFGoodrich se creó en 1870 en EE.UU. por el cirujano Benjamin Franklin Goodrich y se desarrolló mano a mano con la industria del automóvil en Estados Unidos. Henry Ford eligió BFGoodrich para equipar a los primeros Fords series. Desde principios del siglo XX, la marca BFGoodrich siguió innovando (primer neumático tubeless en 1946, primer neumático radial en USA en 1965, etc) y participando en acontecimientos increíbles como la primera travesía de Estados Unidos en coche en 1903, el primer vuelo transatlántico con el “Spirit of St Louis”, de Charles Lindbergh, en 1927, y hasta en un viaje al espacio en la nave Columbia en 1977.*

*En competición, BFGoodrich ha estado presente en numerosos rallies off-road, Daytona 24h, 24h de Le Mans, Pikes Peak.*

*Pero, sobre todo, la historia de BFGoodrich está muy ligada al famoso rallye de Baja en Méjico, porque en 1976, y por primera vez, BFGoodrich participó con su neumático radial con objetivo de desarrollar el mejor neumático todoterreno en el mercado. En ese momento, nadie podía imaginar que BFGoodrich acababa de lanzar un producto que revolucionaría la gama de neumáticos todoterreno.*

*BFGoodrich pertenece al Grupo Michelin desde 1990, es la tercera gran marca en USA y se está expandiendo en el mercado europeo a través de sus gamas de neumáticos para vehículos todoterreno, SUV y turismo.*

*La gama BFGoodrich g-Grip All Season 2 tiene 24 dimensiones más que la generación anterior y una cobertura del 79 % del mercado de vehículos producidos por los fabricantes europeos (Citroën, Peugeot, Renault, Nissan, Volkswagen, Seat, Skoda, Opel, Ford, Fiat, Dacia).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293