

Para comemorar a 40.^a edição do rally BFGoodrich[®] lança o Good Project Special Dakar

Para celebrar o 40.º aniversário do prestigioso rally Dakar, que se celebrará de 6 a 20 de janeiro de 2018, a BFGoodrich[®], com os pneus oficiais do Dakar, que conta já com 13 vitórias, selecionará uma equipa amadora entre 12 de abril e 16 de junho deste ano, a quem oferecerá a possibilidade de realizar o seu sonho de participar pela primeira vez na prova, graças ao Good Project Special Dakar.

Lançado em 2016 para proporcionar assistência material, logística e financeira a 10 projetos, permitindo aos fãs transformar sonho em realidade, esta nova convocatória de candidaturas da BFGoodrich[®] vai ainda mais longe para oferecer agora a oportunidade de participar na mítica competição off-road: o Dakar.

A BFGoodrich[®] fornecerá os pneus e financiará a quota de inscrição à equipa vencedora (piloto/copiloto/carro), que usará as cores da BFGoodrich[®] durante a edição do 40.º aniversário.

Além do regulamento habitual Good Project, aplica-se as seguintes condições para os candidatos:

1. Entrar no Dakar pela primeira vez, na categoria Carros.
2. Pertencer a um país membro da União Europeia.
3. Justificar os meios financeiros para assumir os gastos não cobertos pela BFGoodrich[®], bem como as capacidades técnicas para participar no Dakar.
4. Ter participado pelo menos uma vez numa prova profissional ou semiprofissional tipo FIA.
5. Ter presença ativa nas redes sociais (ter um mínimo de 500 fãs).
6. Gravar um vídeo (máx. de 1 minuto) para demonstrar a motivação e explicar por que motivo seria a melhor equipa para defender as cores da BFGoodrich[®].

As inscrições estarão abertas entre os próximos dias 12 de abril e a meia-noite de 16 de junho, através do formulário online da página web do GoodProject Special Dakar:

<http://goodproject.bfgoodrich.com/subscribe>.

No início de julho, um júri validará as candidaturas e escolherá o vencedor.

A marca BFGoodrich foi criada em 1870 nos EUA pelo cirurgião Benjamin Franklin Goodrich e desenvolveu-se em conjunto com a indústria do automóvel nos Estados Unidos. Henry Ford escolheu a BFGoodrich para equipar os primeiros Fords series. Desde o princípio do século XX a marca BFGoodrich continuou a inovar (primeiro pneu tubeless em 1946, primeiro pneu radial nos EUA em 1965, etc.) e a participar em acontecimentos incríveis como a primeira travessia dos Estados Unidos em automóvel em 1903, o primeiro voo transatlântico com o “Spirit of St Louis”, de Charles Lindbergh, em 1927, e até uma viagem ao espaço na nave Columbia em 1977.

Na competição, a BFGoodrich participou em inúmeros rallies off-road, Daytona 24h, 24h de Le Mans, Pikes Peak.

Mas, acima de tudo, a história da BFGoodrich está muito ligada ao famoso rally da Baja no México, porque em 1976, e pela primeira vez, a BFGoodrich participou com o seu pneu radial com o fim de desenvolver o melhor pneu todo o terreno do mercado. Nesse momento, ninguém podia imaginar que a BFGoodrich acabava de lançar um produto que revolucionaria a gama de pneus todo o terreno.

A BFGoodrich pertence ao Grupo Michelin desde 1990, é a terceira grande marca nos EUA e está a expandir-se no mercado europeu através das suas gamas de pneus para viaturas todo o terreno, SUV e ligeiros.

A gama BFGoodrich g-Grip All Season 2 tem mais 24 dimensões que a geração anterior e uma cobertura de 79% do mercado de viaturas produzidas pelos fabricantes europeus (Citroën, Peugeot, Renault, Nissan, Volkswagen, Seat, Skoda, Opel, Ford, Fiat, Dacia).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293