

Michelin, “Cada detalhe importa”

Uma *webserie* única centrada nas pessoas, na paixão e nos inúmeros detalhes que permitem que a condução seja perfeita

A Michelin apresenta “Cada detalhe importa”, uma campanha em formato webserie composta por cinco capítulos nos quais se comparam as habilidades de uns autênticos mestres em diversas áreas com a excelência técnica dos profissionais que fabricam os pneus do Grupo. Os episódios podem-se ver no canal da Michelin no [YouTube](#).

O carro, o seu motor e os seus pneus influem no rendimento e na experiência da condução, mas quando se aprofunda, quando se fala com verdadeiros especialistas, constata-se que há muito mais. Cada um dos cinco episódios da campanha “Cada detalhe importa” [#EveryGestureCounts](#) é um cara-a-cara que confronta o trabalho de um artesão (da Mercedes AMG, dos relógios IWC, do fabricante de artigos de pele Chapal, dos óculos de sol Vuarnet e com o compositor Prequell) com um dos milhares de profissionais da Michelin.

O resultado é um atrativo olhar a valores tais como a empatia, a técnica, o rigor, a precisão e o compromisso com a qualidade partilhado com estes talentosos profissionais. O seu compromisso com a excelência está omnipresente em todos eles, do mestre relojoeiro ao fabricante de moldes para pneus.

Cada um deles destaca na sua área, criando os pequenos detalhes que compõem a perfeita experiência de condução. Tanto se é o relógio favorito do condutor, o blusão de cabedal preferido para conduzir e os óculos de sol que sempre leva ao volante, ou a música que se torna em banda sonora de viagens memoráveis, o momento perfeito da condução é formado por incontáveis detalhes.

Com *Cada detalhe importa*, a Michelin centra-se nos mestres artesãos e trabalhadores especialmente habilidosos que criam estes objetos. A campanha aprofunda entre bastidores nos estúdios e ateliers dos protagonistas para descobrir a paixão que os motiva para criar produtos que complementam e melhoram a experiência da condução.

Os cinco episódios que formam esta *webserie* estão disponíveis no canal da Michelin em YouTube, <https://www.youtube.com/cadadetalheimporta>.



*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

