

Michelin hace historia en Le Mans

20 victorias consecutivas en las míticas 24 Horas

Tras haber proporcionado a Michelin la primera de su reciente serie de victorias en Le Mans con Laurent Aïello, Stéphane Ortelli y Allan McNish en 1998 (Porsche 911 GT1-98), Porsche ha conseguido la 20ª victoria consecutiva para el Grupo en esta legendaria prueba.

Desde el comienzo de su ininterrumpida serie de 20 victorias desde 1998, Michelin ha ganado las 24 Horas de Le Mans con socios como Audi, Bentley, BMW, Peugeot y Porsche. Y antes de eso, el Grupo había ganado esta prestigiosa carrera de resistencia con McLaren, Mercedes, Alpine-Renault y Chenard & Walcker.

"Esta serie de 20 victorias demuestra que Michelin ha logrado proporcionar a sus socios soluciones ganadoras que se han ajustado a la perfección a la evolución de los autos y de la propia carrera en las últimas dos décadas", ha comentado Pascal Couasnon, director de Michelin Motorsport. "Nuestra capacidad para anticiparnos y responder a nuevos desafíos han sido los motores para desarrollar las nuevas tecnologías que hemos presentado en los últimos años y que han ido encontrando gradualmente su camino en nuestros neumáticos de carretera".

"Este enfoque nos ha permitido crear fructíferas asociaciones técnicas con los más importantes y prestigiosos constructores de automóviles del mundo, fomentando, de este modo, innovaciones y facilitando la transferencia de nuevas tecnologías desde el circuito a la calle", ha continuado Couasnon.

En esta edición de 2017, Timo Bernhard, Earl Bamber y Brendon Hartley (Porsche 919 Hybrid N° 2) obtuvieron el premio más prestigioso de la disciplina después de haber ganado la emocionante carrera del fin de semana, liderada durante la noche por el Porsche 919 Hybrid N° 1 (Jani/Lotterer/Tandy), por los retiros casi simultáneos de los Toyota TS050-Hybrids N° 7 (Conway / Kobayashi / Sarrazin) y N° 9 (Lapierre/ Kunimoto/López) y por el largo tiempo que pasó el Toyota N° 8 (Buemi/Davidson/Nakajima) en el pit para resolver un problema técnico.

Durante este tiempo, el Porsche N° 2 se concentró en su intento de recuperar el tiempo que había perdido el sábado por la noche mientras solucionaba un problema técnico. Con decisión, y después de que la carrera había estado brevemente liderada por un prototipo LM P2, los tres pilotos se colocaron en cabeza cuando aún quedaba una hora.

"Quiero felicitar a Porsche por su 19ª victoria en Le Mans, especialmente porque nuestra asociación con la marca alemana se remonta largamente en el tiempo", ha terminado el director de Michelin Motorsport.

Desde las ruedas y neumáticos desmontables, hasta los neumáticos slicks y los radiales, pasando por las soluciones adaptadas a los primeros prototipos diésel y los híbridos LMP1-H de última generación, la lista de innovaciones de Michelin que han demostrado su pertinencia en Le Mans es muy larga y lo será aún más en el futuro. Michelin está trabajando actualmente en una nueva generación de neumáticos conectados, que incorporan biotecnologías avanzadas.

Puede descargarse una selección de fotos de las 20 victorias de Michelin en las 24 Horas de Le Mans desde 1998 hasta 2017 en: <http://michelinmedia.com/pages/galleries/detail/6/119/>

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 184 millones de neumáticos en 2015. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293