

A Michelin faz história em Le Mans

20 vitórias consecutivas nas míticas 24 Horas

Depois de ter proporcionado à Michelin a primeira da sua recente série de vitórias em Le Mans com Laurent Aïello, Stéphane Ortelli e Allan McNish em 1998 (Porsche 911 GT1-98), a Porsche conseguiu a 20ª vitória consecutiva para o Grupo nesta lendária prova.

Desde o começo da sua ininterrupta série de 20 vitórias desde 1998, a Michelin ganhou as 24 Horas de Le Mans com parceiros como a Audi, Bentley, BMW, Peugeot e Porsche. E, antes disso, o Grupo ganhou esta conceituada corrida de resistência com a McLaren, Mercedes, Alpine-Renault e Chenard & Walcker.

"Esta série de 20 vitórias demonstra que a Michelin conseguiu proporcionar aos seus parceiros soluções vencedoras que se ajustaram perfeitamente à evolução dos automóveis e da própria corrida nas últimas duas décadas", comentou Pascal Couasnon, diretor da Michelin Motorsport. "A nossa capacidade de prever e responder os novos desafios foram os motores para desenvolver as novas tecnologias que apresentámos nos últimos anos e que foram encontrando gradualmente o seu caminho nos nossos pneus de estrada".

"Esta abordagem permitiu-nos criar frutíferas parcerias técnicas com os mais importantes e conceituados construtores de automóveis do mundo, promovendo, deste modo, inovações e facilitando a transferência de novas tecnologias do circuito para a rua", prosseguiu Couasnon.

Nesta edição de 2017, Timo Bernhard, Earl Bamber e Brendon Hartley (Porsche 919 Hybrid N° 2) conseguiram o prêmio mais prestigiado da disciplina depois de terem ganho a emocionante corrida do fim-de-semana, liderada durante a noite pelo Porsche 919 Hybrid N° 1 (Jani/Lotterer/Tandy), pelas retiradas quase simultâneas dos Toyota TS050-Híbridos N° 7 (Conway / Kobayashi / Sarrazin) e N° 9 (Lapierre/ Kunitomo/López) e pelo longo tempo que passou o Toyota N° 8 (Buemi/Davidson/Nakajima) no pit para resolver um problema técnico.

Durante este tempo, o Porsche N° 2 concentrou-se na sua tentativa de recuperar o tempo que tinha perdido no sábado à noite enquanto solucionava um problema técnico. Com decisão, e depois de a corrida ter estado brevemente liderada por um protótipo LM P2, os três pilotos ficaram à frente quando ainda faltava uma hora.

"Quero felicitar a Porsche pela sua 19ª vitória em Le Mans, especialmente porque a nossa parceria com a marca alemã existe há bastante tempo", concluiu o diretor da Michelin Motorsport.

Das rodas e pneus desmontáveis aos pneus slicks e aos radiais, passando pelas soluções adaptadas aos primeiros protótipos diesel e aos híbridos LMP1-H de última geração, a lista de inovações da Michelin que demonstraram a sua pertinência em Le Mans é muito vasta e ainda o será mais no futuro. A Michelin está a trabalhar atualmente numa nova geração de pneus conectados, que incorporam biotecnologias avançadas.

Pode-se descarregar uma seleção de fotos das 20 vitórias da Michelin nas 24 Horas de Le Mans desde 1998 até 2017 em: <http://michelinmedia.com/pages/galleries/detail/6/119/>

*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293