

## A Michelin lança BikeSphere

### Um dispositivo digital pensado para travar as mortes dos ciclistas na estrada

*2017 está a ser um ano negro para os ciclistas. Todos os dias acordamos com notícias de acidentes entre ciclistas e condutores por não respeitar a distância de segurança na estrada. Face a esta situação, a Michelin e a agência de comunicação digital WYSIWYG desenvolveram BikeSphere, um dispositivo digital pensado para salvar as vidas dos ciclistas.*

BikeSphere possui umas luzes inteligentes que detetam os perigos do meio envolvente e alertam os condutores e ciclistas para evitar acidentes. À noite, ou em situações de pouca visibilidade, BikeSphere desenha no asfalto a área de segurança do ciclista com dois projetores laser situados na parte da frente e de trás da bicicleta. Assim os condutores sabem sempre a distância mínima que devem manter. Se um condutor se aproxima demasiado a esta zona de segurança, a projeção torna-se três vezes mais intensa, alertando aos dois o perigo iminente e dando-lhes tempo para reagir.

BikeSphere é a primeira de muitas ideias do movimento #TrendyDrivers, um programa da Michelin para promover a segurança viária entre os mais jovens, premiada recentemente com o reconhecimento à "Melhor ação de segurança viária" nos prémios *Ponle Freno* da ATRESMEDIA

Para além de iniciativas próprias como BikeSphere, o movimento #TrendyDrivers também apoia projetos de jovens empreendedores que querem mudar a tendência na estrada com prémios de até 6.000 euros de financiamento para implementá-los.

- Vídeo de apresentação do dispositivo BikeSphere:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Esc1oU8NKwU>
- Webs e redes sociais #TrendyDrivers:  
<https://trendydrivers.michelin.es/>  
<https://twitter.com/trendydrivers>  
<https://www.instagram.com/trendydrivers/>  
<https://www.facebook.com/TrendyDrivers/>



*A missão da **Michelin**, líder do setor dos pneus, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por este motivo, o Grupo fabrica, comercializa e distribui pneus para todo o tipo de veículos. A Michelin propõe igualmente serviços digitais inovadores, como a gestão telemática de frotas de veículos e ferramentas de ajuda à mobilidade. De igual forma, edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas em todo o mundo e dispõe de 68 centros de produção implantados em 17 países diferentes que, em conjunto, fabricaram 184 milhões de pneus em 2015. A Michelin possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

