

## **Baja Aragón Teruel 2017 Trofeo BFGoodrich**

### **BFGoodrich® toma el relevo en competición 4x4 en el Grupo Michelin**

*El Grupo Michelin, inmerso en un cambio de ciclo como grupo y como marca, ha iniciado un nuevo rumbo en su estrategia de competición 4x4 para dar más presencia a BFGoodrich, en línea con su fuerte presencia entre los aficionados a los deportes del motor y a los consumidores, así como por su extensa y meritoria historia de éxitos en las pruebas más exigentes.*

Tras unos años durante los que el grupo Michelin ha centrado esfuerzos y recursos en la marca MICHELIN en el ámbito de la competición, comienza ahora un cambio de ciclo en el que quiere estar aún más cerca del consumidor, acompañándole en sus necesidades cotidianas, de ocio y deportivas.

Como fruto de este nuevo enfoque, BFGoodrich adquirirá el protagonismo en eventos especializados 4x4 off-road, dado su liderazgo mundial esta categoría tanto en producto como en competición. Así, a partir de esta próxima edición, la Baja Aragón Teruel cambia su denominación incorporando "Trofeo BFGoodrich" como muestra del compromiso de la marca con esta prestigiosa prueba, incluida en el Campeonato del Mundo de Bajas y en el Dakar Challenge.

Para BFGoodrich, que quiere hacer de los deportes del motor uno de sus pilares, la Baja Aragón Teruel 2017 Trofeo BFGoodrich es una prueba de referencia del circuito internacional de competición raids todo terreno en la que participará no solo corriendo, sino también colaborando en su organización.

Además de esta prueba, el Dakar es la otra gran apuesta de BFGoodrich, competición de la que el fabricante es neumático oficial y en la que, a lo largo de su historia, se ha alzado 13 veces con la victoria. Tanta importancia concede la marca a este rallye, considerado el más exigente del mundo, que, aprovechando su próximo 40 aniversario, ha lanzado *Good Project Special Dakar*, un programa por el que un equipo amateur participará por primera vez en la prueba.

El proyecto *Good Project Special Dakar* proporcionará neumáticos BFGoodrich® y costeará la cuota de inscripción al equipo ganador (piloto/copiloto/coche), que llevará los colores de BFGoodrich® durante la edición del 40 aniversario del rallye.

Pero el afán competidor de la marca no acaba ahí, sino que estará presente también en otros eventos y competiciones más locales, pero muy seguidas por los entusiastas del 4x4 off-road.

Con estas actuaciones, BFGoodrich® quiere acercarse al auténtico aficionado a estas competiciones, que conocen el producto y son prescriptores de la marca, al tiempo que aumenta el reconocimiento entre el resto de consumidores no usuarios del segmento 4x4, para los que el fabricante dispone de un amplio catálogo de producto.

## **BFGoodrich® en el Dakar, una historia de éxito**

Cualquier rallye-raid es una dura prueba para los neumáticos. Sin embargo, el Dakar representa el mayor desafío tecnológico por su variedad de circunstancias: el paso por dunas, los diferentes tipos de suelos, las variaciones de temperaturas debidas a la altitud o las afiladas piedras que bordean las pistas.

El terreno accidentado y los elementos impredecibles que los pilotos deben afrontar durante las más de dos semanas de duración y los más de 8.000 kilómetros que recorre la competición a través de tres países es, exactamente, el tipo de terreno de pruebas que busca BFGoodrich® para mejorar la calidad de sus productos. De cada experiencia aprendida en esta exigente carrera, los técnicos de la marca extraen enseñanzas y conocimientos que aplicarán, posteriormente en la fabricación de neumáticos de serie.

De este modo, BFGoodrich® ofrece una gama de neumáticos para 4x4 capaz de responder a las más estrictas necesidades de los usuarios. Así, gracias a este laboratorio de desarrollo más extremo del mundo que es el Dakar, los neumáticos todo terreno del fabricante ofrecen las mayores prestaciones, como el BFGOODRICH® All-Terrain T/A® KO2, que ya ha sido elegido por numerosos conductores. Este neumático ofrece una robustez excepcional, asociada a unas excelentes prestaciones en motricidad, duración y adherencia, lo que le permite afrontar las condiciones de rodadura y de paso más difíciles, especialmente en asfalto, carreteras empedradas, en tierra, en pistas, en lodo o en nieve.

En esta misma línea, el neumático BFGOODRICH® Mud Terrain T/A® KM2, con un dibujo especialmente concebido para el barro, es capaz de superar todos los obstáculos de una utilización off-road. Sus prestaciones y su diseño proporcionan a los incondicionales del off-road una resistencia fuera de lo común.

Además, para el Dakar 2017, BFGoodrich ofreció a sus socios tres modelos de neumáticos:

- **BFGOODRICH All-Terrain KDR2, un neumático específico para rally-raid.**  
Con parecidas características a las del BFGOODRICH Baja T/A® KR2, es un neumático más ligero que incorpora una nueva banda de rodadura con un perfil más deportivo para ganar precisión en la conducción en las dunas sin abandonar sus otras prestaciones. Desarrollado específicamente para los vehículos de dos ruedas motrices, el KDR2 ofrece un excelente agarre lateral en todo tipo de superficies, una conducción cómoda y una excelente estabilidad en la frenada. El

neumático se ha diseñado para incrementar las demandas de manejabilidad de los vehículos ligeros.

- **BFGOODRICH All-Terrain KDR, para cuatro ruedas motrices**  
Similar al KDR2, este neumático proporciona agarre, confort de marcha y una frenada de gran estabilidad en todos los terrenos de Sudamérica. Extremadamente robusto, el KDR resiste las fuertes sollicitaciones y las agresiones de las pistas más difíciles, mientras que proporciona la tracción necesaria para evitar al máximo los atascos en las dunas. Dispone de una estructura flexible y muy duradera, a la vez, capaz de rodar a baja presión a todas las velocidades, mientras mantiene, en todo momento, el más alto nivel de tracción y soporta las fuertes agresiones a los flancos.
- **BFGOODRICH Baja T/A KR2, para buggies de dos ruedas motrices**  
Este versátil neumático para buggies, que ya domina los desiertos de la Baja, incorpora una banda de rodadura diseñada para proporcionar la máxima tracción en suelos blandos, ofrecer una protección extrema contra los daños en el flanco y procurar unas equilibradas prestaciones tanto en frenada como en curva. Su arquitectura flexible le permite funcionar a baja presión optimizando, así, la huella al suelo. Su zona baja reforzada limita el riesgo de daños en el flanco.

Con estos productos, BFGoodrich® se alzó el pasado 14 de enero con una triple victoria en el Dakar 2017, elevando a 13 sus triunfos en esta mítica prueba. De este modo, el fabricante vuelve al rallye más exigente del mundo tras cuatro años de ausencia en una edición particularmente difícil, cuyas complicaciones se vieron incrementadas por una meteorología extrema. Estas condiciones de carrera tremendamente severas demostraron la fiabilidad y el rendimiento de los neumáticos BFGoodrich®.

Pero explotar al máximo las prestaciones los neumáticos BFGOODRICH® requiere de unos pilotos experimentados y de gran pericia. Este es el caso de los embajadores de la marca Rubén Gracia y Cristina Gutiérrez, dos jóvenes españoles de gran proyección, por lo que el fabricante apuesta y apoya para conseguir nuevos éxitos en competición

Gracia, madrileño de 32 años, es rápido, efectivo y fiable al volante. Serio y responsable en la gestión de sus planteamientos deportivos. Cuidadoso y profesional, tratando de sacar el máximo rendimiento. Son algunas de las características que hacen de Rubén Gracia uno de los pilotos más interesantes en competición off road y que le enlazan directamente con la filosofía de BFGoodrich®.

Campeón de España de Rallye TT en 2016, Rubén Gracia atesora una vasta experiencia en todo tipo de carreras y todo tipo de vehículos, con más de 140 participaciones, y está dispuesto a enfrentarse a nuevos retos. Siempre experimentando, siempre innovando, cualidades que lo convierten en el perfecto embajador de marca de BFGoodrich®.

Con 25 años, Cristina Gutiérrez, joven piloto burgalesa, sólida y experimentada, lleva batiendo récords desde que, por primera vez, se puso al volante de un coche de la mano de su padre con apenas cuatro años. Embajadora del proyecto Mujer y Motor de la Real Federación Española de Automovilismo, Gutiérrez se convirtió este pasado mes de enero

en la primera piloto española que termina el Dakar en la categoría de coches al volante del Mitsubishi Montero del equipo DKR Raid Service equipado con neumáticos BFGoodrich®, finalizando el rallye sexta en T1.S y 44 en la general. Con un estilo de pilotaje constante, rápido e inteligente, Cristina Gutiérrez es ya, a pesar de su juventud, una institución en el rally-raid español.

Junto con estos dos embajadores de prestigio entre los aficionados a las pruebas 4x4 off-road, BFGoodrich® busca también en el ámbito de la competición figuras con una clara vinculación con sus valores como marca y que, al mismo tiempo, sean una referencia para un público más generalista.

Por ello, el fabricante ha ampliado a cuatro sus embajadores con otros dos nombres de reconocida experiencia y valía que trascienden la mera competición, abarcando cada uno de ellos un área concreta y complementaria al resto. Son Isidre Esteve y Jesús Calleja, nombres que gozan de un reconocimiento unánime en la sociedad.

Piloto de experiencia contrastada tanto en moto como en 4x4, Esteve se ha caracterizado siempre por su espíritu de lucha y superación. Su ejemplo sirve de inspiración tanto para la competición como para el día a día. El piloto catalán ha participado en la pasada edición del Dakar al volante de un Mitsubishi Montero, superando con éxito el reto de mantenerse 10 horas pilotando y completar sin problemas físicos la carrera más dura del mundo. Isidre Esteve finalizó en el 35º puesto de la general de coches y el 4º en la categoría T1.S.

Jesús Calleja es bien conocido como auténtico “todoterreno”: alpinista, explorador, comunicador, amante de los deportes de motor... Toda su vida ha estado centrada en la montaña, llegando a escalar tres ochomiles y se ha enfrentado a las cumbres más altas de cada continente. En su faceta de piloto, ha participado en dos Rallies de los Faraones (Egipto), en un rally Dakar en su edición americana y en el África Race.

Optimista, vital y de gran capacidad empática con gentes de otras culturas, explora sus propios límites para superarlos y se esfuerza al máximo para acometer cualquier proyecto y abordarlo con un entusiasmo. Como demuestran sus exitosos programas de televisión, este comunicador, que cuenta con una legión de seguidores, es capaz de motivar y convencer para realizar las hazañas más inverosímiles a cualquier persona por ajena que sea al espíritu de la aventura.

De este modo, BFGoodrich Tires, la marca que creó el primer neumático radial todo terreno en 1976, el BFGOODRICH Radial All-Terrain T/A®, y ha demostrado su valía en competiciones off-road con victorias por todo el mundo, quiere mantener su compromiso con estas exigentes pruebas. Actual proveedor oficial de neumáticos del Dakar, el fabricante posee una gran herencia en competición, de donde extraen los conocimientos técnicos para desarrollar nuevas tecnologías y mejorar constantemente todos sus productos.

*La marca BFGoodrich se creó en 1870 en EE.UU. por el cirujano Benjamin Franklin Goodrich y se desarrolló mano a mano con la industria del automóvil en Estados Unidos. Henry Ford eligió BFGoodrich para equipar a los primeros Fords series. Desde principios del siglo XX, la marca BFGoodrich siguió innovando (primer neumático tubeless en 1946, primer neumático radial en USA en 1965, etc) y participando en acontecimientos increíbles como la primera travesía de Estados Unidos en coche en 1903, el primer vuelo transatlántico con el “Spirit of St Louis”, de Charles Lindbergh, en 1927, y hasta en un viaje al espacio en la nave Columbia en 1977.*

*En competición, BFGoodrich ha estado presente en numerosos rallies off-road, Daytona 24h, 24h de Le Mans, Pikes Peak.*

*Pero, sobre todo, la historia de BFGoodrich está muy ligada al famoso rallye de Baja en México, porque en 1976, y por primera vez, BFGoodrich participó con su neumático radial con objetivo de desarrollar el mejor neumático todoterreno en el mercado. En ese momento, nadie podía imaginar que BFGoodrich acababa de lanzar un producto que revolucionaría la gama de neumáticos todoterreno.*

*BFGoodrich pertenece al Grupo Michelin desde 1990, es la tercera gran marca en USA y se está expandiendo en el mercado europeo a través de sus gamas de neumáticos para vehículos todoterreno, SUV y turismo.*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293