

## BFGoodrich® Good Project Special DAKAR

### Markus Walcher, primeiro “rookie” no DAKAR 2018

*O júri da BFGoodrich® Good Project Special DAKAR revelou o primeiro piloto selecionado para competir como “rookie”. O escolhido é um jovem alemão de 29 anos, Markus Walcher.*

Após as oito edições do Paris-Dakar disputadas pelo seu pai entre os anos 80 e 90, agora é chegada a vez do jovem Markus elevar o nome de Walcher ao mais alto posto na classificação e na história do rally mais exigente do mundo.

A BFGoodrich® está orgulhosa de contribuir para esta aventura pessoal graças à sua iniciativa Good Project Special DAKAR, oferecendo a Markus um pacote completo que inclui a cota de inscrição no Dakar 2018 para o piloto, o copiloto e o carro, assim como os pneus necessários para enfrentar esta dura prova. O óleo será fornecido pela Motul, sócia do projeto.

Markus Walcher será assessorado durante toda a sua preparação, e durante o rally, pelo padrinho da BFGoodrich® Good Project Special DAKAR, Nani Roma, piloto de enorme experiência, que fará o Dakar ao volante do seu Toyota Hi-Lux. Além disso, contará igualmente em competição com os conselhos experientes de Armin Schwartz.

*“Gostámos especialmente do perfil de “rookie” de Markus, um jovem piloto que já tem vindo a acumular muito boa experiência. Os seus valores coincidem com os da marca e tem a motivação certa para chegar até ao final”, comentou Anne-Sophie Jarrige, responsável de marketing da marca BFGoodrich® na Europa e membro do júri. “Também apreciamos a qualidade da sua produção de vídeo, assim como o bom domínio das redes sociais, onde tem muitos seguidores.”*

Além de Anne-Sophie Jarrige, o júri é composto por outros representantes da marca e, especialmente, pela equipa de competição, por Xavier Gavory, diretor da ASO, empresa organizadora do rally e Leslie Raiwoit, diretor de marketing da Motul, sócia do projeto.

*“É fantástico! Graças à BFGoodrich®, Amaury Sport Organisation e à Motul posso finalmente realizar o meu sonho”, declarou Markus Walcher. O meu pai viveu oito vezes a mais bonita aventura dos desportos motorizados. Desde muito novo transmitiu-me o seu espírito aventureiro e o seu ímpeto para enfrentar desafios consigo mesmo e com outros competidores. O meu pai, que agora tem 60 anos, irá acompanhar-me no Dakar 2018 no seu camião Unimog, equipado como assistência, juntamente com uma equipa de amigos leais e realmente competentes.”*

*“Com a contribuição da BFGoodrich®, Markus Walcher dispõe agora dos meios para alcançar o êxito no Dakar 2018. Só nos resta desejar-lhe boa sorte”, concluiu Anne-Sophie Jarrige.*

*“Queria agradecer às equipas da BFGoodrich®, o que fazem para ajudar os pilotos jovens, é fundamental para renovar as equipas e felicitamos o Markus. A BFGoodrich® oferece-lhe uma oportunidade sem precedentes para concretizar o seu sonho. É um grande desafio. Porque uma coisa é querer e poder estar na linha de partida e outra muito diferente é chegar ao fim. O Dakar tem de ser trabalhado. Vou dar o meu melhor para apoiar e ajudar a preparar o Markus. Também poderá contar com os conselhos da sua compatriota Armin Schwartz e dos especialistas da BFGoodrich®. Vai ser um Dakar espetacular. Felicidades e boa sorte”, disse Nani Roma.*

#### **Sobre Markus Walcher:**

Walcher tem 29 anos e vive perto da cidade alemã de Estugarda. Mecânico de automóveis de formação, atualmente trabalha com o seu pai numa oficina de bicicletas que emprega 80 pessoas. Criaram a sua própria marca de bicicletas, a CARVEN.

Estreou-se nos rallys aos 16 anos com uma licença especial. Teve uma participação especial no Tuareg Rally em 2015 (5º), no Carta Rally 2016 (2.º) e 2017 (2.º), assim como na Baixa Saxónia.

Pode seguir a aventura de Markus Walcher com a BFGoodrich® durante o Dakar 2018 nas redes sociais:

Facebook: <https://www.facebook.com/BFGoodrichEU/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bfgoodricheurope/>

Twitter: <https://twitter.com/BFGoodrichEU>

*A marca BFGoodrich foi criada em 1870 nos EUA pelo cirurgião Benjamin Franklin Goodrich e desenvolveu-se a par com a indústria automóvel nos Estados Unidos. Henry Ford escolheu a BFGoodrich para equipar os primeiros Fords series. Desde o início do século XX, a marca BFGoodrich continuou a inovar (primeiro pneu tubeless em 1946, primeiro pneu radial nos EUA em 1965, etc.) e a participar em acontecimentos incríveis como a primeira travessia dos Estados Unidos em carro, em 1903, o primeiro voo transatlântico com o Spirit of St Louis, de Charles Lindbergh, em 1927, e até uma viagem ao espaço na nave Columbia, em 1977.*

*Em competição, a BFGoodrich esteve presente em inúmeros rallys off-road, Daytona 24h, 24h de Le Mans, Pikes Peak.*

*Mas, acima de tudo, a história da BFGoodrich está muito ligada ao famoso rally de Baja no México, porque em 1976, e pela primeira vez, a BFGoodrich participou com o seu pneu radial com o objetivo de desenvolver o melhor pneu todo-o-terreno no mercado. Nessa altura, ninguém podia imaginar que a BFGoodrich tinha acabado de lançar um produto que revolucionaria a gama de pneus todo-o-terreno.*

*A BFGoodrich pertence o Grupo Michelin desde 1990, é a terceira grande marca nos EUA e está a expandir-se no mercado europeu através das suas gamas de pneus para veículos todo-o-terreno, SUV e ligeiros.*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293 – Fax: