

Club Autónomos de MICHELIN

Se consolida superando el millar de miembros en seis meses y ofrece nuevos incentivos

Tras solo seis meses de andadura, el Club Autónomos de MICHELIN se afianza al rebasar el millar de autónomos y PYMES inscritos, dato que supera las expectativas más optimistas. Este programa de fidelización de Michelin Camión premia al transportista autónomo y a las pequeñas flotas con regalos, acceso a promociones exclusivas y le permite tener un contacto directo con el fabricante de sus neumáticos. Además, el Club ha lanzado nuevos incentivos para sus miembros.

En estos meses, el catálogo de ventajas ha crecido, incorporando nuevos regalos, promociones y beneficios para el transportista. Para completar esta amplia oferta, Michelin Camión está desarrollando el apartado de noticias, informaciones técnicas y servicios de la página web www.clubautonomos.net. Ahora, además de los regalos habituales (tecnología, viajes y hoteles, ocio y deporte, regalos gourmet, accesorios para el camión, etc.), es posible conseguir una tarjeta monedero para pasar la ITV, la renovación del curso CAP, una tarjeta ticket Restaurant, entradas para Moto GP o una tarjeta combustible.

El Club Autónomos de MICHELIN funciona de manera muy sencilla: con la compra de neumáticos MICHELIN para su camión o flota en su taller habitual, el autónomo o pequeña empresa obtiene puntos canjeables por regalos a lo largo de todo el año. De esta forma, Michelin quiere reforzar el contacto con sus clientes y agradecer su fidelidad con ventajas especiales.

Para conocer más en detalle el programa, el Club Autónomos cuenta con la página web www.clubautonomos.net, donde está recogido todo el catálogo de regalos. En esa misma web, los miembros pueden gestionar sus puntos y conocer las promociones exclusivas que ofrece Michelin.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

