

Clube Autónomos da MICHELIN

Consolida-se superando o milhar de membros em seis meses e oferece novos incentivos

Após somente seis meses de vida, o Clube Autónomos da MICHELIN ganha força ao ultrapassar o milhar de autónomos e PME inscritos, dado que supera as expectativas mais otimistas. Este programa de fidelização da Michelin Camião oferece ao transportador autónomo e às pequenas frotas prémios, acesso a promoções exclusivas e permite-lhe ter um contacto direto com o fabricante dos seus pneus. Além disso, o Clube lançou novos incentivos para os seus membros.

Nestes meses, o catálogo de vantagens cresceu, incorporando novos prémios, promoções e benefícios para o transportador. Para completar esta ampla oferta, a Michelin Camião está a desenvolver a secção de notícias, informações técnicas e serviços do site www.clubautonomos.net. Agora, além dos prémios habituais (tecnologia, viagens e hotéis, lazer e desporto, prémios gourmet, acessórios para o camião, etc.), é possível conseguir um cartão porta-moedas para passar a IPO, a renovação do curso CAP, um cartão ticket Restaurant, bilhetes para Moto GP ou um cartão combustível.

O Clube Autónomos da MICHELIN funciona de maneira muito simples: ao comprar pneus MICHELIN para o seu camião ou frota na sua oficina habitual, o autónomo ou pequena empresa consegue pontos que se podem trocar por prémios durante todo o ano. A Michelin quer reforçar o contacto com os seus clientes e agradecer a sua fidelidade com vantagens especiais.

Para saber mais sobre o programa, o Clube Autónomos conta com o site www.clubautonomos.net, no qual está todo o catálogo de prémios. Nesse mesmo site, os membros podem gerir os seus pontos e conhecer as promoções exclusivas que oferece a Michelin.

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas e dispõe de 68 centros de produção em 17 países que, em 2016, fabricaram 187 milhões de pneus. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
Avda. de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

