

No quadro de Movin'On 2017

A Michelin apresentou VISION, o pneu concept para a mobilidade sustentável do futuro

A Michelin apresentou, em exclusiva, em Movin'On 2017, VISION, o seu pneu concept, um concentrado de tecnologias, desenvolvido em construção conjunta com os utilizadores. Este pneu concept, sem ar, conectado, recarregável, personalizável e bio é, ao mesmo tempo, uma roda e um pneu. VISION é uma solução revolucionária que faz convergir os projetos de inovação explorados pelas equipas de I + D do grupo.

Para desenvolver esta inovação, a Michelin fez convergir todas as tecnologias para conseguir um objeto emblemático para a mobilidade do amanhã, sustentável e inteligente. Com a direção dos seu Corporate Innovation Board (CIB), a Michelin arrancou com o projeto VISION na primavera de 2016 com o objetivo de conceber um pneu que proporcionasse um nível ultra alto de performances ambientais, de acordo com a estratégia de economia circular 4R do grupo e os valores da Michelin.

Na fase de conceção, os investigadores da Michelin realizaram uma profunda reflexão sobre a relação entre a produção de objetos em grandes quantidades e a natureza. A equipa do VISION estava interessada na fase de desenvolvimento e crescimento dos seres naturais, da formação de um mineral, por isso, o VISION concebeu-se como um objeto natural, baseado nos princípios da economia circular.

Na metodologia de desenvolvimento do VISION deu-se prioridade à construção conjunta com os utilizadores. Assim pois, a Michelin inquiriu 90 pessoas, repartidas em quatro painéis em todo o mundo, sobre a sua relação com a mobilidade. Estas conversas permitiram identificar as grandes necessidades, que se concretizaram em: mais segurança, mais eficiência e mais respeito ao meio ambiente.

O conceito VISION

Criado como um produto personalizável, recarregável, adaptável e ecológico, que rompe os códigos do pneu, com VISION, a Michelin mostra o caminho para uma mobilidade mais segura, mais inteligente e mais intensa.

VISION conjuga quatro inovações principais, embora incorpore até 19 patentes:

- **Um biopneu.**

Criado a partir de materiais de origem biológica e biodegradáveis que, ao mesmo tempo, minimizam a pegada meio-ambiental.

- **Um pneu impresso em 3D e recarregável, conforme o desgaste e as necessidades de mobilidade.**

VISION é o primeiro pneu no mundo que se "recarrega". Com a ajuda de impressoras 3D, é possível depositar a quantidade justa de borracha no pneu e assim prolongar a sua duração. A escultura da banda de rolamento otimiza-se em função das necessidades de mobilidade (por desgaste, condições meteorológicas ou da estrada) para garantir



sempre a mobilidade, mantendo sempre a tripla exigência de comodidade, segurança e sustentabilidade. A banda de rolamento imprime-se em 3D em questão de minutos. A profundidade reduz-se também para usar menos matérias-primas. Além disso, é mais leve.

- **Um pneu sem ar graças à sua arquitetura interior alveolada.**

VISION suprime o ar em prol de uma estrutura alveolar capaz de suportar o veículo, garantir a solidez da roda, assim como o conforto e a segurança na condução, assim como uma longa duração. VISION não pode estourar nem furar. Esta arquitetura, baseada numa estrutura de alvéolos, é o resultado de um processo de moldagem de vanguarda, a partir da observação da natureza (solidez no centro, flexibilidade na periferia).

- **Um pneu conectado.**

Equipado com sensores, VISION informa em tempo real sobre o estado da banda de rolamento. Além disso, com o aplicativo móvel da Michelin, é possível marcar simplesmente uma encontro para mudar o tipo de utilização do pneu, conforme as necessidades. Esta modificação da utilização (por exemplo, dotá-lo de performances para neve) realiza-se rapidamente com impressão 3D.

Mobilidade sustentável à medida

Graças à Michelin, gerir os pneus será tão simples como rever o seu correio eletrónico num telefone inteligente. Com um só clique no ecrã de um dispositivo, o consumidor poderá decidir, através do aplicativo da Michelin, recarregar os seus pneus ou mudar a utilização por um tempo determinado e retomar o seu caminho imediatamente com total tranquilidade. VISION, da Michelin, garante a melhor solução de mobilidade, preservando os recursos naturais e protegendo as gerações futuras.

Esta conceção sobre a mobilidade do futuro baseia-se também numa visão de conjunto da economia que guia a investigação e a inovação do Grupo. Uma economia circular capaz de salvaguardar os recursos do planeta com a redução, reutilização, renovação e reciclagem das matérias-primas necessárias para a fabricação dos nossos produtos para evitar pegadas negativas no meio ambiente. Esta abordagem recebe o nome de “Estratégia 4R”: Reduzir, Reutilizar, Renovar e Reciclar. Para a Michelin a mobilidade deve ser cada vez mais segura, mais eficiente e respeitando mais o meio ambiente.

*A **Michelin** ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a **Michelin** concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a **Michelin** oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A **Michelin** também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a **Michelin** está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas e dispõe de 68 centros de produção em 17 países que, em 2016, fabricaram 187 milhões de pneus. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

