

Resultados financeiros do Grupo Michelin

Informação financeira correspondente a 30 de junho de 2017

**Resultado líquido de 863 milhões de euros, em aumento de 12%.
Volume em crescimento de 4,1% (3,6% a perímetro constante)
Resultado operacional, sobre atividades correntes, de 1.400 milhões de euros.
Estável, em linha com os objetivos do Grupo.
Tendência 2017 confirmada**

- Volume em crescimento de 4,1% (3,6% a perímetro constante) para o conjunto do semestre, menos acentuado no 2º trimestre pelas fortes compras, adiantadas, do 1º trimestre.
 - Crescimento dos volumes em Ligeiro Camioneta (+ 3%) e estabilidade em Camião.
 - Continua o aumento da procura de pneus de minaria e uma forte recuperação em Engenharia Civil e Agrícola.
 - Aquisição em dezembro de 2016 da Levorin, produtor brasileiro de pneus Moto.
- Efeito positivo do efeito preço-mix 1,4%, mais importante no 2º trimestre (+ 2,8%), que reflete o impacto inicial do aumento de preços e que permite limitar, como se anunciou, o balanço de -186 milhões de euros devido aos efeitos preço-mix e matérias-primas.
- Plano de competitividade que compensa a inflação, tal como estava previsto.
- Cash flow livre de -305 milhões de euros, em linha com os objetivos anuais.
 - Estável, excluindo aquisições e capitalização de juros do empréstimo OCEANE.
 - Domínio dos fundos de maneo face ao impacto adverso do aumento das matérias-primas.

O Presidente da Michelin, Jean-Dominique Senard, declarou: "*O bom resultado da Michelin, comparado com o primeiro semestre de 2016, que foi um semestre alto, está em linha com a folha de rota marcada para o horizonte 2020. Volumes em crescimento, pilotagem da política de preços, nova melhoria da competitividade do Grupo e compromisso das equipas com o serviço ao cliente, são os principais elementos deste resultado. Hoje confirmamos a perspetiva que tínhamos desenhado para 2017, com um segundo semestre que beneficiará da melhoria da rentabilidade devida ao aumento dos preços.*"

Perspetivas

Na segunda metade de 2017, independentemente das condições invernais, os mercados de substituição deveriam estar marcados pelo final da reação das compras adiantadas. A procura em primeira montagem deveria continuar a ser florescente em Camião, Engenharia Civil e Agrícola, a atividade Ligeiro Camioneta crescerá menos. As vendas de pneus para as empresas mineiras manter-se-ão dinâmicas.

Tendo em conta o impacto anual do aumento das matérias-primas, que se calcula em -800 milhões de euros, a Michelin continuará a pilotar agilmente os seus preços, garantindo margens unitárias constantes para as suas atividades não indexadas e aplicando as cláusulas correspondentes para as atividades indexadas à evolução das matérias-primas. Sendo assim, o efeito líquido preço-mix e matérias-primas deveria ser positivo no segundo semestre.

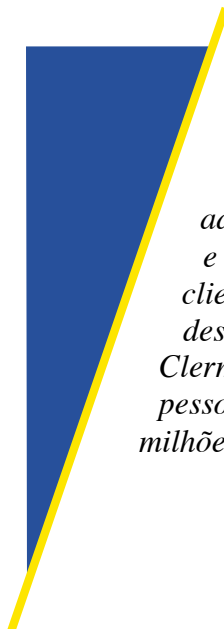
Para o conjunto de 2017, a Michelin confirma os seus objetivos de crescimento dos volumes, em linha com as tendências do mercado mundial, um resultado operacional das atividades correntes superior ao do ano 2016, sem ter em conta o efeito de câmbio, e um cash flow estrutural superior a 900 milhões de €.

(EM MILHÕES DE EUROS)	Primeiro semestre 2017	Primeiro semestre 2016
VENDAS LÍQUIDAS	11.059	10.292
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	1.393	1.405
MARGEM OPERACIONAL ANTES DE ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	12,6%	13,7%
LIGEIRO, CAMIONETA E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	12,8%	13,8%
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	7,5%	9,9%
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES	20,8%	20,6%
ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	27	-51
RESULTADO OPERACIONAL APÓS ELEMENTOS NÃO RECORRENTES	1.420	1.354
RESULTADO LÍQUIDO	863	769
RESULTADO POR AÇÃO ¹ (EM €)	4,76	4,24
INVESTIMENTOS	585	623
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	1.685	1.719
PERCENTAGEM DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	16,0%	18,0%
DÍVIDA SOCIAL	4.570	5.273
CASH FLOW LIVRE ²	-305	+ 8
EMPREGADOS ³	112.800	112.400

¹ Participação do Grupo.

² Cash flow livre: Fluxo de tesouraria sobre atividades operacionais – fluxos de tesouraria de investimentos – fluxos de tesouraria sobre outros ativos financeiros, antes de distribuição.

³ No fim do período.



*A **Michelin** ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a **Michelin** concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a **Michelin** oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A **Michelin** também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a **Michelin** está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas e dispõe de 68 centros de produção em 17 países que, em 2016, fabricaram 187 milhões de pneus. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293