

Resultados financieros del Grupo Michelin

Información financiera correspondiente al 30 de junio de 2017

Resultado neto de 863 millones de euros, en alza de 12%.
Volumen en crecimiento del 4,1% (3,6 % a perímetro constante)
Resultado operativo, sobre actividades corrientes, de 1.400 millones de euros,
Estable, en línea con los objetivos del Grupo.
Tendencia 2017 confirmada

- Volumen en crecimiento del 4,1% (3,6 % a perímetro constante) para el conjunto del semestre, menos acentuado en el 2º trimestre por las fuertes compras, adelantadas, del 1º trimestre.
 - Crecimiento de los volúmenes en Turismo Camioneta (+ 3 %) y estabilidad en Camión.
 - Continúa el repunte de la demanda de neumáticos de minería y una fuerte recuperación en Ingeniería Civil y Agrícola.
 - Adquisición en diciembre 2016 de Levorin, productor brasileño de neumáticos Moto.
- Efecto positivo del efecto precio-mix 1,4%, más importante en el 2º trimestre (+ 2,8%), que refleja el impacto inicial del aumento de precios y que permite limitar, como se anunció, el balance de -186 millones de euros debido a los efectos precio-mix y materias primas.
- Plan de competitividad que compensa la inflación, tal y como estaba previsto.
- Cash flow libre de -305 millones de euros, en línea con los objetivos anuales.
 - Estable, excluyendo adquisiciones y capitalización de intereses del préstamo OCEANE.
 - Dominio de los fondos de maniobra frente al impacto adverso del alza de las materias primas.

El Presidente de Michelin, Jean-Dominique Senard, ha declarado: " *El buen resultado de Michelin, comparado con el primer semestre 2016, que fue un semestre alto, está en línea con la hoja de ruta fijada al horizonte 2020. Volúmenes en crecimiento, pilotaje de la política de precios, nueva mejora de la competitividad del Grupo y compromiso de los equipos con el servicio al cliente, son los principales elementos de este resultado. Hoy confirmamos la perspectiva que habíamos dibujado para 2017, con un segundo semestre que se beneficiará de la mejora de rentabilidad debida al incremento de precios.* "

Perspectivas

En la segunda mitad de 2017, independientemente de las condiciones invernales, los mercados de remplazo deberían de estar marcados por el final de la reacción de las compras anticipadas. La demanda en primera monta debería seguir siendo boyante en Camión, Ingeniería Civil y Agrícola, la actividad Turismo Camioneta presentará un menor crecimiento. Las ventas de neumáticos para las empresas mineras se mantendrán dinámicas.

Teniendo en cuenta el impacto anual del aumento de las materias primas, que se estima en -800 millones de euros, Michelin continuará el pilotaje ágil de sus precios, asegurando márgenes unitarios constantes para sus actividades no indexadas y aplicando las cláusulas correspondientes para las actividades indexadas a la evolución de las materias primas. Por lo tanto, el efecto neto precio-mix y materias primas debería ser positivo en el segundo semestre.

Para el conjunto del año 2017, Michelin confirma sus objetivos de crecimiento de los volúmenes, en línea con las tendencias del mercado mundial, un resultado operativo de las actividades corrientes superior al del año 2016, sin tener en cuenta el efecto de cambio, y un cash flow libre estructural superior a 900 millones de €.

(EN MILLONES DE EUROS)	Primer semestre 2017	Primer semestre 2016
VENTAS NETAS	11.059	10.292
RESULTADO OPERATIVO ANTES DE ELEMENTOS NO RECURRENTES	1.393	1.405
MARGEN OPERATIVO ANTES DE ELEMENTOS NO RECURRENTES	12,6 %	13,7 %
TURISMO, CAMIONETA Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	12,8 %	13,8 %
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	7,5%	9,9%
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES	20,8%	20,6%
ELEMENTOS NO RECURRENTES	27	-51
RESULTADO OPERATIVO TRAS ELEMENTOS NO RECURRENTES	1.420	1.354
RESULTADO NETO	863	769
RESULTADO POR ACCION ¹ (EN €)	4,76	4,24
INVERSIONES	585	623
ENDEUDAMIENTO NETO	1.685	1.719
PORCENTAJE DE ENDEUDAMIENTO NETO	16,0 %	18,0 %
DEUDA SOCIAL	4.570	5.273
CASH FLOW LIBRE ²	-305	+ 8
EMPLEADOS ³	112.800	112.400

¹ Participación del Grupo.

² Cash flow libre: Flujo de tesorería sobre actividades operacionales – flujos de tesorería de inversiones – flujos de tesorería sobre otros activos financieros, antes de distribución.

³ Al final de periodo.


Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, **Michelin** diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. **Michelin** ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. **Michelin** desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), **Michelin** está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293



***Michelin** tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, **Michelin** diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. **Michelin** ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. **Michelin** desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), **Michelin** está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293