

Michelin y Robert Parker Wine Advocate unen fuerzas

Michelin, fabricante de neumáticos líder mundial y editor de la prestigiosa guía MICHELIN de restaurantes, ha anunciado la adquisición de una participación del 40 % de Robert Parker Wine Advocate y RobertParker.com, la guía independiente del consumidor de vinos de calidad más leída del mundo.

Fundada por el americano Robert M. Parker en 1978, Robert Parker Wine Advocate es la autoridad internacional sobre vino. El poder de las calificaciones que otorga a los vinos se basa en la nariz y paladar de este crítico apasionado por el vino y su equipo de expertos, pero también en su metodología, única en este campo. La independencia declarada de Robert Parker con respecto a los productores y distribuidores de vino es la clave para producir críticas imparciales y creíbles. Tras las degustaciones profesionales en grupo, cada vino recibe no solo una nota descriptiva de degustación, sino una puntuación cualitativa que oscila entre 50 y 100 puntos. Gracias a este riguroso sistema, Robert Parker Wine Advocate se ha ganado a lo largo de los años una sólida reputación internacional que goza de la confianza de los aficionados al vino de todo el mundo. Actualmente, esta publicación genera al año casi 40.000 reseñas de vinos.

Robert Parker Wine Advocate (RPWA) tiene oficinas en Singapur, Napa (California, EE.UU.) y Monkton, (Maryland, EE.UU.). La web www.robertparker.com incluye los archivos digitales de cada número de *The Wine Advocate* desde 1992, con más de 300.000 notas de cata originales. RPWA ha desarrollado recientemente una plataforma para eventos especiales que permite al público degustar vinos de calidad en cenas gourmet. En 2016, Robert Parker Wine Advocate y Michelin unieron sus fuerzas en Singapur y Hong Kong-Macao para ofrecer experiencias gastronómicas únicas basadas en el maridaje de alta gastronomía y vino. Estos eventos de gran éxito ofrecen a los consumidores la oportunidad de experimentar una selección de platos preparados por los chefs con estrellas de la guía MICHELIN y vinos compatibles recomendados por los expertos de Robert Parker Wine Advocate.

“Trabajar con la guía MICHELIN en eventos en Singapur y Hong Kong-Macao ha demostrado a nuestras compañías cuánto más enriquecedoras e impactantes pueden ser las experiencias que creamos para nuestros fieles lectores cuando nos unimos”, ha comentado Lisa Perrotti-Brown, redactora jefa de Robert Parker Wine Advocate y Master of Wine. “Las similitudes entre nuestros valores fundamentales, la integridad y el rigor como críticos en los mundos del vino y la gastronomía fueron sorprendentes. En seguida se hizo evidente que esta asociación podría ofrecer una experiencia más completa a los amantes de la buena comida y el vino en todo el mundo”.

Robert Parker, fundador de la guía de vinos, ha mostrado su entusiasmo por la unión de las dos fuentes más independientes de la buena cocina y el vino, y por las infinitas posibilidades que crea: *“Durante demasiado tiempo los críticos han dividido vino y gastronomía en dos diferentes áreas de especialización, pero ahora una mezcla más razonable de opinión imparcial, independiente, ecuánime, inteligente opinión y conocimiento sobre el vino y la gastronomía se han maridado en beneficio de los consumidores de ambos productos”.*

Con esta inversión, Michelin refuerza y amplía su experiencia en el sector de la gastronomía gourmet.



“En todo el mundo, la credibilidad de Michelin y de Robert Parker Wine Advocate se basa en sistemas de selección únicos, organizados en base a metodología probada y una innegable independencia”, ha afirmado Alexandre Taisne, CEO de Food and Travel Business de Michelin. “La alianza entre Michelin, la referencia mundial en gastronomía con la guía MICHELIN, y Robert Parker Wine Advocate, líder mundial en cata y calificación de vinos, permitirá a nuestros clientes disfrutar de restaurantes exclusivos y vinos clásicos de calidad para experimentar momentos únicos. Inicialmente, nos centramos en los mercados de Asia y Norteamérica antes de continuar por Europa y otras regiones del mundo. Esperamos poder aprovechar nuestra sólida relación para desarrollar ofertas aún más amplias para nuestros clientes”.

Sobre la guía MICHELIN

La guía MICHELIN selecciona los mejores restaurantes y hoteles de los 28 países en los que está presente. Verdadero escaparate de la gastronomía mundial, descubre el dinamismo culinario de un país, las nuevas tendencias y los futuros talentos. Creador de valor para los restaurantes gracias a las distinciones que atribuye cada año, la guía MICHELIN contribuye al prestigio de la gastronomía local y al atractivo turístico de los territorios. Gracias a su riguroso sistema de selección y a su conocimiento histórico del sector de la hostelería y la restauración, la guía MICHELIN aporta a sus clientes una experiencia única en el mundo que le permite ofrecer un servicio de calidad.

Las selecciones están disponibles en versiones impresa y digital. Son accesibles tanto por Internet como para todos los dispositivos móviles que proponen una navegación adaptada a los usos de cada uno, pero también un servicio de reserva on line.

Con la guía MICHELIN, el Grupo continúa acompañando a millones de viajeros en sus desplazamientos para hacerle vivir también una experiencia única de movilidad.

Sobre Robert Parker Wine Advocate

Durante más de 39 años, The Wine Advocate, y más tarde RobertParker.com, ha sido la guía independiente del consumidor de vinos de calidad líder del mundo. La marca fue creada por el prestigioso Robert M. Parker, Jr., único crítico en cualquier campo en recibir el más alto honor presidencial de tres países: Francia, Italia y España. Robert Parker Wine Advocate ofrece una gran cantidad de información a sus suscriptores, incluyendo una base de datos de más de 300.000 calificaciones y reseñas profesionales de vinos, además de artículos, vídeos, noticias diarias, disponibilidad de venta on line y precios, un boletín activo, gestionado por profesionales, una aplicación móvil para facilitar el acceso a la completa base de datos digital de reseñas en línea y mucho más. Para más información, visite: www.RobertParker.com.

***Michelin** tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, **Michelin** diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. **Michelin** ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. **Michelin** desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), **Michelin** está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

