

A Michelin e a Robert Parker Wine Advocate unem forças

A Michelin, fabricante de pneus líder mundial e editora do conceituado guia MICHELIN de restaurantes, anunciou a aquisição de uma participação de 40 % da Robert Parker Wine Advocate e do RobertParker.com, o guia independente do consumidor de vinhos de qualidade mais lido do mundo.

Fundada pelo americano Robert M. Parker em 1978, a Robert Parker Wine Advocate é a autoridade internacional sobre vinho. O poder das classificações que concede aos vinhos baseia-se no nariz e paladar deste crítico apaixonado pelo vinho e pela sua equipa de especialistas, mas também na sua metodologia, única nesta área. A independência declarada da Robert Parker relativamente aos produtores e distribuidores de vinho é a chave para realizar críticas imparciais e críveis. Após as degustações profissionais em grupo, cada vinho recebe não só uma nota descritiva de degustação, mas uma pontuação qualitativa que oscila entre 50 e 100 pontos. Graças a este rigoroso sistema, a Robert Parker Wine Advocate ganhou ao longo dos anos uma sólida reputação internacional que goza da confiança dos amantes do vinho de todo o mundo. Atualmente, esta publicação realiza por ano quase 40.000 classificações de vinhos.

A Robert Parker Wine Advocate (RPWA) tem escritórios em Singapura, Napa (Califórnia, EUA) e Monkton, (Maryland, EUA). A web www.robertparker.com inclui os arquivos digitais de cada número de *The Wine Advocate* desde 1992, com mais de 300.000 notas de prova originais. A RPWA desenvolveu recentemente uma plataforma para eventos especiais que permite ao público degustar vinhos de qualidade em jantares gourmet. Em 2016, a Robert Parker Wine Advocate e a Michelin uniram as suas forças em Singapura e Hong Kong-Macau para oferecer experiências gastronómicas únicas baseadas na maridagem da alta gastronomia e vinho. Estes eventos de grande êxito oferecem aos consumidores a oportunidade de experimentar uma seleção de pratos preparados pelos chefes com estrelas do guia MICHELIN e vinhos compatíveis recomendados pelos especialistas da Robert Parker Wine Advocate.

“Trabalhar com o guia MICHELIN em eventos em Singapura e Hong Kong-Macau demonstrou às nossas companhias quanto mais enriquecedoras e impactantes podem ser as experiências que criamos para os nossos fiéis leitores quando nos unimos”, comentou Lisa Perrotti-Brown, redatora chefe da Robert Parker Wine Advocate e Master of Wine. “As similitudes entre os nossos valores fundamentais, a integridade e o rigor como críticos nos mundos do vinho e da gastronomia foram surpreendentes. Em seguida se tornou evidente que esta parceria poderia oferecer uma experiência mais completa aos amantes da boa comida e do vinho em todo o mundo”.

A Robert Parker, fundadora do guia de vinhos, mostrou o seu entusiasmo pela união das duas fontes mais independentes da boa cozinha e do vinho, e pelas infinitas possibilidades que cria: *“Durante demasiado tempo os críticos dividiram vinho e gastronomia em duas diferentes áreas de especialização, mas agora uma mistura mais razoável de opinião imparcial, independente, equânime, inteligente opinião e conhecimento sobre o vinho e a gastronomia maridaram-se em prol dos consumidores de ambos os produtos”.*

Com este investimento, a Michelin reforça e amplia a sua experiência no sector da gastronomia gourmet.

“Em todo o mundo, a credibilidade da Michelin e da Robert Parker Wine Advocate baseia-se em sistemas de seleção únicos, organizados de



acordo com a metodologia provada e uma inegável independência”, afirmou Alexandre Taisne, CEO de Food and Travel Business da Michelin. “A parceria entre a Michelin, a referência mundial em gastronomia com o guia MICHELIN, e a Robert Parker Wine Advocate, líder mundial em prova e classificação de vinhos, permitirá aos nossos clientes desfrutar de restaurantes exclusivos e vinhos clássicos de qualidade para experimentar momentos únicos. Inicialmente, centramo-nos nos mercados da Ásia e América do Norte antes de continuar pela Europa e outras regiões do mundo. Esperamos poder aproveitar a nossa sólida relação para desenvolver ofertas ainda mais vastas para os nossos clientes”.

Sobre o guia MICHELIN

O guia MICHELIN seleciona os melhores restaurantes e hotéis dos 28 países em que está presente. Verdadeira montra da gastronomia mundial, descobre o dinamismo culinário de um país, as novas tendências e os futuros talentos. Criador de valor para os restaurantes graças às distinções que atribui todos os anos, o guia MICHELIN contribui para o prestígio da gastronomia local e para o atrativo turístico dos territórios. Graças ao seu rigoroso sistema de seleção e do seu histórico conhecimento do setor da hotelaria e restauração, o guia MICHELIN proporciona aos seus leitores uma experiência única no mundo que lhe permite oferecer um serviço de qualidade.

As seleções estão disponíveis em versão impressa e digital. São acessíveis tanto através da Internet como para todos os dispositivos móveis que propõem uma navegação adaptada às utilizações de cada pessoa, mas também um serviço de reserva on-line.

Com o guia MICHELIN o Grupo continua a acompanhar milhões de pessoas nas suas deslocações para que possam também vivenciar uma experiência única de mobilidade.

Sobre a Robert Parker Wine Advocate

Durante mais de 39 anos, The Wine Advocate, e mais tarde RobertParker.com, foi o guia independente do consumidor de vinhos de qualidade líder do mundo. A marca foi criada pelo conceituado Robert M. Parker, Jr., único crítico em qualquer área que recebeu a mais alta honra presidencial de três países: França, Itália e Espanha. A Robert Parker Wine Advocate oferece uma grande quantidade de informação aos seus subscritores, incluindo uma base de dados de mais de 300.000 classificações e avaliações profissionais de vinhos, além de artigos, vídeos, notícias diárias, disponibilidade de venda on line e preços, um boletim ativo, gerido por profissionais, um aplicativo móvel para facilitar o acesso à completa base de dados digital de avaliações em linha e muito mais. Para mais informação, visite: www.RobertParker.com.

*A **Michelin** ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a **Michelin** concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a **Michelin** oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A **Michelin** também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a **Michelin** está presente em 170 países, emprega 111.700 pessoas e dispõe de 68 centros de produção em 17 países que, em 2016, fabricaram 187 milhões de pneus. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

