

Por su Servicio de Atención al Consumidor Michelin, premio Líderes en Servicio 2018

Michelin ha recibido el premio como líder en el Servicio al cliente 2018, del sector neumático, en la séptima edición del Certamen de los Líderes en Servicio, como reconocimiento por ofrecer la mejor calidad en atención a los consumidores en el sector del neumático, a través de medios a distancia.

“Estamos especialmente orgullosos de haber recibido este premio de Líder de Servicio del sector neumáticos porque para el Grupo Michelin, el cliente, es nuestra absoluta prioridad. En Michelin ponemos al cliente en el centro en todos los ámbitos: la concepción y fabricación de los productos, la definición y gestión de los servicios, siempre tienen como objetivo dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes. Permitidnos aprovechar esta ocasión para trasladar las felicitaciones por este reconocimiento, a todos los equipos que están en contacto a diario con nuestros clientes, porque son los que han hecho posible que Michelin reciba hoy este premio”, ha comentado Laura Crespo, Directora de Marketing de Michelin al recoger el premio.

El Servicio de Atención al Consumidor de Michelin es un hecho tangible del compromiso incondicional del Grupo Michelin con sus clientes, a los que ponemos en el centro de la estrategia para poder responder mejor a sus necesidades. Es un servicio de acompañamiento al consumidor a lo largo de todo el proceso de compra y durante toda la vida del neumático.

Así, cualquier consumidor puede recibir el acompañamiento de un experto en el proceso de selección y compra de sus neumáticos para responder a sus dudas y ayudarle a elegir el neumático adecuado en función de sus necesidades. Una vez elegido, el cliente podrá consultar los tres distribuidores más cercanos para donde adquirir y montar sus neumáticos. Además, Michelin acompaña a sus clientes incluso después de la compra. Los consumidores pueden contactar por email, chat o por teléfono para cualquier duda relacionada con neumáticos.

Reconocimiento a la calidad

Este galardón es un reconocimiento de parte de los consumidores al trabajo de los equipos Michelin que cada día resuelven sus dudas y los acompañan en el camino de la compra y utilización de nuestros neumáticos. Es un premio que pone en valor los esfuerzos que el Grupo Michelin está haciendo para dar respuesta a sus clientes y para cumplir con 2 de sus 3 principales ambiciones, ser Nº1 en la Experiencia Consumidor del sector y ser Nº 1 en Servicio al Cliente.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

