

Resultados financieros del Grupo Michelin

Información financiera correspondiente al 30 de septiembre de 2017

9 meses de 2017:
Ventas netas de 16.400 millones de euros, al alza del 6%, gracias al aumento de los volúmenes y al pilotaje eficaz de los precios

Tendencia 2017 confirmada, en línea con los objetivos del Grupo para 2020

- o Mercados de neumáticos en línea con el segundo trimestre
 - Progresión de la demanda en Primera Monta en todos los mercados
 - Ligero retroceso de los mercados de Reemplazo en las zonas maduras
 - Continua la progresión de la demanda de neumáticos para minas
- o Volumen a fin de septiembre en aumento del 2,8%, debido a las compras anticipadas de la distribución en el primer trimestre, a la progresión del segmento minas en los 9 meses y a la vuelta al nivel normal de stock de la distribución.
- o Aumento del 0,6% debido a las nuevas adquisiciones de empresas.
- o Fuerte aceleración en el 3º trimestre (+ 5,0%) del efecto Mix-Precio, que supone un +2,6% en los 9 meses, gracias a:
 - La aplicación del conjunto de alzas de precios anunciadas
 - El efecto Mix favorable, debido sobre todo al aumento del 21% de los volúmenes del segmento Premium en 18 pulgadas y superiores.
- o Efecto paridad negativo del 3,7% en el 3º trimestre y neutro a fin de septiembre.

VENTAS NETAS (EN MILLONES DE €)	3º trimestre			9 meses		
	2017	2016	% Variación	2017	2016	% Variación
TURISMO CAMIONETA Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	2.979	2.964	+0,5 %	9.242	8.880	+4,1%
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	1.564	1.533	+2,0 %	4.605	4.440	+3,7%
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES ¹	792	682	+16,1 %	2.547	2.151	+18,4%
TOTAL GRUPO	5.335	5.179	+3,0 %	16.394	15.471	+6,0%

¹ Neumáticos de Ingeniería Civil. Agrícola, Dos ruedas y Avión, Michelin Travel Partner y Michelin Lifestyle.

• **Tendencia 2017 confirmada**

Al final del 2017 e independientemente de las condiciones invernales que vengan, los mercados de reemplazo deberían recobrar progresivamente su tendencia a largo plazo. La demanda en primera monta deberá seguir progresando en camión, ingeniería civil y agrícola. En turismo y camioneta habrá un crecimiento menor. Las ventas de neumáticos para las compañías mineras, que han repuntado desde 2016, seguirán en aumento.

En el segundo semestre, como se indicó, el efecto precio-mix neto de las materias primas debería ser positivo, con un impacto anual del alza de las materias primas estimado hoy a -800 millones de €.

Para el conjunto del año 2017, Michelin confirma sus objetivos de crecimiento de los volúmenes en línea con la evolución mundial de los mercados, de resultado operacional de las actividades corrientes superior al del 2016, antes del efecto cambio que estimamos entre -110 y -120 millones de €, y de una generación de *cash flow* libre estructural superior a 900 millones de €.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293