**INFORMAÇÃO DE IMPRENSA**  
20/10/2017

**Resultados financeiros do Grupo Michelin**   
**Informação financeira correspondente a 30 de setembro de 2017**

**9 meses de 2017:**

**Vendas líquidas de 16 400 milhões de euros, a subir 6%, graças ao aumento dos volumes e à pilotagem eficaz dos preços**

**Tendência 2017 confirmada, em linha com os objetivos do Grupo para 2020**

* + Mercados de pneusem linha com o segundo trimestre
    - Progresso da procura em Primeira Montagem em todos os mercados
    - Ligeiro retrocesso dos mercados de Substituição nas zonas maduras
    - Continua a melhorar a procura de pneus para minas
  + Volume no fim de setembro a aumentar 2,8%, devido às compras antecipadas da distribuição no primeiro trimestre, ao progressão do segmento minas nos 9 meses e à volta ao nível normal de stock da distribuição.
  + Aumento de 0,6% devido às novas aquisições de empresas.
  + Forte aceleração no 3º trimestre (+5,0%) do efeito Mix-Preço, que significa +2,6% nos 9 meses, graças:
    - À aplicação do conjunto de aumentos de preços anunciados
    - Ao efeito Mix favorável, devido acima de tudo ao aumento de 21% dos volumes do segmento Premium em 18 polegadas e superiores.
  + Efeito paridade negativo de 3,7% no 3º trimestre e neutro no fim de setembro.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vendas líquidas  (em milhões de €) | 3º trimestre | | | 9 meses | | |
|  | 2017 | 2016 | % Variação | 2017 | 2016 | % Variação |
| Ligeiro, camioneta e distribuição associada | **2979** | **2964** | **+0,5%** | **9242** | **8880** | **+4,1%** |
| Camião e distribuição associada | **1564** | **1533** | **+2,0%** | **4605** | **4440** | **+3,7%** |
| Atividades de Especialidades1 | **792** | **682** | **+16,1%** | **2547** | **2151** | **+18,4%** |
| Total Grupo | **5335** | **5179** | **+3,0%** | **16 394** | **15 471** | **+6,0%** |

1 Pneus de Engenharia Civil. Agrícola, Duas Rodas e Avião, Michelin Travel Partner e Michelin Lifestyle.

* **Tendência 2017 confirmada**

**No final do 2017, e independentemente das condições invernais que vierem, os mercados de substituição deveriam recobrar progressivamente a sua tendência a longo prazo. A procura em primeira montagem deverá continuar a progredir em camião, engenharia civil e agrícola. Ligeiro e camioneta crescerá menos. As vendas de pneus para as companhias mineras, que aumentaram desde 2016, continuarão a aumentar.**

**No segundo semestre, como se indicou, o efeito preço-mix líquido das matérias-primas deveria ser positivo, com um impacto anual em aumento das matérias-primas estimado hoje em -800 milhões de €.**

**Para o conjunto do ano 2017, a Michelin confirma os seus objetivos de crescimento dos volumes, em linha com a evolução mundial dos mercados, de resultado operacional sobre atividades correntes superior ao de 2016, antes do efeito de câmbio que estimamos entre -110 e -120 milhões de €, e de uma produção de *cash flow* livre estrutural superior a 900 milhões de euros.**

*A* ***Michelin*** *ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a* ***Michelin*** *concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a* ***Michelin*** *oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A* ***Michelin*** *também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a* ***Michelin*** *está presente em 170 países, emprega 111 700 pessoas e dispõe de 68 centros de produção em 17 países que, em 2016, fabricaram 187 milhões de pneus. (www.michelin.es).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293