

## Resultados financeiros do Grupo Michelin

### Informação financeira correspondente a 30 de setembro de 2017

#### 9 meses de 2017:

**Vendas líquidas de 16 400 milhões de euros, a subir 6%, graças ao aumento dos volumes e à pilotagem eficaz dos preços**

#### Tendência 2017 confirmada, em linha com os objetivos do Grupo para 2020

- o Mercados de pneus em linha com o segundo trimestre
  - Progresso da procura em Primeira Montagem em todos os mercados
  - Ligeiro retrocesso dos mercados de Substituição nas zonas maduras
  - Continua a melhorar a procura de pneus para minas
- o Volume no fim de setembro a aumentar 2,8%, devido às compras antecipadas da distribuição no primeiro trimestre, ao progressão do segmento minas nos 9 meses e à volta ao nível normal de stock da distribuição.
- o Aumento de 0,6% devido às novas aquisições de empresas.
- o Forte aceleração no 3º trimestre (+5,0%) do efeito Mix-Preço, que significa +2,6% nos 9 meses, graças:
  - À aplicação do conjunto de aumentos de preços anunciados
  - Ao efeito Mix favorável, devido acima de tudo ao aumento de 21% dos volumes do segmento Premium em 18 polegadas e superiores.
- o Efeito paridade negativo de 3,7% no 3º trimestre e neutro no fim de setembro.

VENDAS LÍQUIDAS (EM MILHÕES DE €)	3º trimestre			9 meses		
	2017	2016	% Variação	2017	2016	% Variação
LIGEIRO, CAMIONETA E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	2979	2964	+0,5%	9242	8880	+4,1%
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	1564	1533	+2,0%	4605	4440	+3,7%
ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES <sup>1</sup>	792	682	+16,1%	2547	2151	+18,4%
TOTAL GRUPO	5335	5179	+3,0%	16 394	15 471	+6,0%

<sup>1</sup> Pneus de Engenharia Civil, Agrícola, Duas Rodas e Avião, Michelin Travel Partner e Michelin Lifestyle.

#### • **Tendência 2017 confirmada**

No final do 2017, e independentemente das condições inverniais que vierem, os mercados de substituição deveriam recobrar progressivamente a sua tendência a longo prazo. A procura em primeira montagem deverá continuar a progredir em camião, engenharia civil e agrícola. Ligeiro e camioneta crescerá menos. As vendas de pneus para as companhias mineras, que aumentaram desde 2016, continuarão a aumentar.

No segundo semestre, como se indicou, o efeito preço-mix líquido das matérias-primas deveria ser positivo, com um impacto anual em aumento das matérias-primas estimado hoje em -800 milhões de €.

Para o conjunto do ano 2017, a Michelin confirma os seus objetivos de crescimento dos volumes, em linha com a evolução mundial dos mercados, de resultado operacional sobre atividades correntes superior ao de 2016, antes do efeito de câmbio que estimamos entre -110 e -120 milhões de €, e de uma produção de *cash flow* livre estrutural superior a 900 milhões de euros.

A **Michelin** ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a **Michelin** concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a **Michelin** oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A **Michelin** também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a **Michelin** está presente em 170 países, emprega 111 700 pessoas e dispõe de 68 centros de produção em 17 países que, em 2016, fabricaram 187 milhões de pneus. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293