

Resultados financeiros do Grupo Michelin

Informação financeira a 31 de dezembro de 2017

2017: Mais um ano de progresso, em linha com os objetivos para 2020
Sólido cash flow livre estrutural, de 1.500 mil milhões de euros
Resultado operacional de atividades correntes de 2.742 milhões de euros,
um aumento de 145 milhões de euros a taxas de câmbio constantes
O mais elevado resultado líquido em termos homólogos: 1.693 milhões de euros

2018: continuar a progredir para alcançar os objetivos estabelecidos para 2020

- Sólido cash flow livre estrutural de 1.500 milhões de euros.
- Resultado operacional de atividades correntes de 2.742 milhões de euros, correspondente a 12,5% do volume líquido de vendas, um aumento de 145 milhões de euros a taxas de câmbio constantes.
 - Estratégia de Grupo decidida, para compensar o aumento de mais de 700 milhões de euros nos custos das matérias primas, do que resulta um impacto neutro face às matérias primas nos negócios no indexados.
 - Crescimento sustentado na quota de mercado dos pneus para jante de 18 polegadas e superiores (as vendas da marca MICHELIN aumentaram 19% num segmento que cresceu 13%), com um posicionamento de preços em linha com a reputação da marca.
 - Ganhos resultantes da aplicação do plano de competitividade superaram a inflação em 36 milhões de euros, em linha com os objetivos.
 - Mercados altamente competitivos, especialmente na Europa, que pesam sobre as operações dos distribuidores.
- Atividades especializadas: resultado operacional de atividades correntes superior a 30%, e forte crescimento em todas as divisões.
- Dividendo proposto de 3,55 euros por ação, o que representa um pagamento de 36% do resultado líquido consolidado, excluindo elementos não recorrentes, em linha com o compromisso do Grupo para com os acionistas, a apresentar na Assembleia Geral de 18 de maio de 2018.

Jean-Dominique Senard, Presidente, declarou: *"Em 2017, o Grupo Michelin seguiu o caminho marcado no seu mapa até 2020. A força da marca e a sua liderança tecnológica ajudaram a alcançar um crescimento de 2,6% e a gerar um resultado líquido historicamente elevado de 1.693 milhões de euros, o que demonstra a agilidade do Grupo num ambiente empresarial mais desafiante. A Michelin continua em busca das aquisições que suportarão as suas ambições de crescimento e criação de valor. A introdução da nova organização, no início de 2018, aprofundará o compromisso dos colaboradores para melhorar o serviço ao cliente, ao mesmo tempo que nos permitirá alcançar os nossos objetivos de competitividade. Desta forma, o Grupo avança com confiança rumo a mais um ano de progresso em 2018, enquanto mantém a sua estratégia em pneus, serviços, experiências e materiais".*

Perspetivas:

Em 2018, espera-se que o mercado de pneus de Turismo/Comerciais Ligeiros e de Camiões registe um ligeiro crescimento durante o ano, enquanto que os mercados de pneus de equipamento de origem agrícola e de engenharia civil deverão manter-se em alta.

Dadas as condições do mercado, a gestão de preços permitirá gerar um efeito líquido positivo a partir das alterações no mix de preços e nos custos das matérias primas, assumindo um aumento estimado de entre 50 e 100 milhões de euros do preço das matérias primas. Com base nas taxas de câmbio de janeiro de 2018, o efeito das divisas reduziria o resultado operacional anual resultante de atividades correntes em cerca de 300 milhões de euros.

Neste ambiente, os objetivos da Michelin para 2018 são crescer em volume em linha com a tendência global do mercado, um resultado operacional de atividades correntes superior ao alcançado em 2017, a taxas de câmbio constantes, e um cash flow livre estrutural superior a 1.100 milhões de euros.

(Em MILHÕES DE EUROS)	2017	2016
VENDAS LÍQUIDAS	21.960	20.907
RESULTADO OPERACIONAL DE ATIVIDADES CORRENTES	2.742	2.692
MARGEM OPERACIONAL DE ATIVIDADES CORRENTES	12,5 %	12,9 %
TURISMO, COMERCIAIS LIGEIROS E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	12,4 %	13,1 %
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	8,1 %	9,7 %
ATIVIDADES ESPECIALIZADAS	20,6 %	18,6 %
RESULTADO OPERACIONAL DE ATIVIDADES NÃO RECORRENTES	- 111	99
RESULTADO OPERACIONAL	2.631	2.791
RESULTADO LÍQUIDO	1.693	1.667
EBITDA DE ATIVIDADES CORRENTES	4.087	4.084
DESPESAS DE INVESTIMENTO	1.771	1.811
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	716	944
PERCENTAGEM DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	6 %	9 %
DÍVIDA SOCIAL	3.969	4.763
CASH FLOW LIVRE ¹	+ 662	+ 1.024
CASH FLOW LIVRE ESTRUTURAL ²	+ 1.509	+ 961
ROCE	11,9 %	12,1 %
FUNCIONÁRIOS ³	114.069	111.708
RESULTADO LÍQUIDO POR AÇÃO	9,39 €	9,21 €
DIVIDENDO POR AÇÃO ⁴	3,55 €	3,25 €

¹ Cash flow livre: valor líquido de tesouraria em atividades operacionais deduzido do valor líquido em atividades de investimento, deduzido do valor líquido de outros ativos financeiros atuais, antes de distribuição.

² Cash flow livre estrutural: Cash flow livre antes de aquisições, ajustado do efeito da variação dos custos das matérias primas nas contas a pagar comerciais, nas contas de fornecedores e nos stocks, e do pagamento de juros das obrigações convertíveis OCEANE 2017 na maturidade.

³ No final do período.

⁴ Dividendo para 2017 a ser submetido à aprovação da Assembleia Geral de 18 de maio de 2018



*A **Michelin**, empresa líder no sector dos pneus, dedica-se a melhorar, de forma sustentável, a mobilidade dos seus clientes. Para tal, a **Michelin** concebe e distribui pneus, serviços e soluções apropriadas para as respetivas necessidades. A **Michelin** disponibiliza, igualmente, serviços, mapas e guias digitais destinados a ajudar a enriquecer as suas viagens e deslocações, e a torná-las experiências únicas. A **Michelin** desenvolve, também, materiais de alta tecnologia destinados a servir a indústria da mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a **Michelin** está presente em 170 países, emprega 111 700 colaboradores e opera 68 centros de produção em 17 países, que, no seu conjunto, fabricaram mais de 187 milhões de pneus em 2016. (www.michelin.es).*