

## Resultados financeiros do Grupo Michelin

### Informação financeira a 31 de dezembro de 2017

**2017: Mais um ano de progresso, em linha com os objetivos para 2020**  
**Sólido cash flow livre estrutural, de 1.500 mil milhões de euros**  
**Resultado operacional de atividades correntes de 2.742 milhões de euros,**  
**um aumento de 145 milhões de euros a taxas de câmbio constantes**  
**O mais elevado resultado líquido em termos homólogos: 1.693 milhões de euros**

**2018: continuar a progredir para alcançar os objetivos estabelecidos para 2020**

- Sólido cash flow livre estrutural de 1.500 milhões de euros.
- Resultado operacional de atividades correntes de 2.742 milhões de euros, correspondente a 12,5% do volume líquido de vendas, um aumento de 145 milhões de euros a taxas de câmbio constantes.
  - Estratégia de Grupo decidida, para compensar o aumento de mais de 700 milhões de euros nos custos das matérias primas, do que resulta um impacto neutro face às matérias primas nos negócios no indexados.
  - Crescimento sustentado na quota de mercado dos pneus para jante de 18 polegadas e superiores (as vendas da marca MICHELIN aumentaram 19% num segmento que cresceu 13%), com um posicionamento de preços em linha com a reputação da marca.
  - Ganhos resultantes da aplicação do plano de competitividade superaram a inflação em 36 milhões de euros, em linha com os objetivos.
  - Mercados altamente competitivos, especialmente na Europa, que pesam sobre as operações dos distribuidores.
- Atividades especializadas: resultado operacional de atividades correntes superior a 30%, e forte crescimento em todas as divisões.
- Dividendo proposto de 3,55 euros por ação, o que representa um pagamento de 36% do resultado líquido consolidado, excluindo elementos não recorrentes, em linha com o compromisso do Grupo para com os acionistas, a apresentar na Assembleia Geral de 18 de maio de 2018.

Jean-Dominique Senard, Presidente, declarou: *"Em 2017, o Grupo Michelin seguiu o caminho marcado no seu mapa até 2020. A força da marca e a sua liderança tecnológica ajudaram a alcançar um crescimento de 2,6% e a gerar um resultado líquido historicamente elevado de 1.693 milhões de euros, o que demonstra a agilidade do Grupo num ambiente empresarial mais desafiante. A Michelin continua em busca das aquisições que suportarão as suas ambições de crescimento e criação de valor. A introdução da nova organização, no início de 2018, aprofundará o compromisso dos colaboradores para melhorar o serviço ao cliente, ao mesmo tempo que nos permitirá alcançar os nossos objetivos de competitividade. Desta forma, o Grupo avança com confiança rumo a mais um ano de progresso em 2018, enquanto mantém a sua estratégia em pneus, serviços, experiências e materiais".*

#### Perspetivas:

Em 2018, espera-se que o mercado de pneus de Turismo/Comerciais Ligeiros e de Camiões registe um ligeiro crescimento durante o ano, enquanto que os mercados de pneus de equipamento de origem agrícola e de engenharia civil deverão manter-se em alta.

Dadas as condições do mercado, a gestão de preços permitirá gerar um efeito líquido positivo a partir das alterações no mix de preços e nos custos das matérias primas, assumindo um aumento estimado de entre 50 e 100 milhões de euros do preço das matérias primas. Com base nas taxas de câmbio de janeiro de 2018, o efeito das divisas reduziria o resultado operacional anual resultante de atividades correntes em cerca de 300 milhões de euros.

Neste ambiente, os objetivos da Michelin para 2018 são crescer em volume em linha com a tendência global do mercado, um resultado operacional de atividades correntes superior ao alcançado em 2017, a taxas de câmbio constantes, e um cash flow livre estrutural superior a 1.100 milhões de euros.

(Em MILHÕES DE EUROS)	2017	2016
VENDAS LÍQUIDAS	21.960	20.907
RESULTADO OPERACIONAL DE ATIVIDADES CORRENTES	2.742	2.692
MARGEM OPERACIONAL DE ATIVIDADES CORRENTES	12,5 %	12,9 %
TURISMO, COMERCIAIS LIGEIROS E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	12,4 %	13,1 %
CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA	8,1 %	9,7 %
ATIVIDADES ESPECIALIZADAS	20,6 %	18,6 %
RESULTADO OPERACIONAL DE ATIVIDADES NÃO RECORRENTES	- 111	99
RESULTADO OPERACIONAL	2.631	2.791
RESULTADO LÍQUIDO	1.693	1.667
EBITDA DE ATIVIDADES CORRENTES	4.087	4.084
DESPESAS DE INVESTIMENTO	1.771	1.811
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	716	944
PERCENTAGEM DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	6 %	9 %
DÍVIDA SOCIAL	3.969	4.763
CASH FLOW LIVRE <sup>1</sup>	+ 662	+ 1.024
CASH FLOW LIVRE ESTRUTURAL <sup>2</sup>	+ 1.509	+ 961
ROCE	11,9 %	12,1 %
FUNCIONÁRIOS <sup>3</sup>	114.069	111.708
RESULTADO LÍQUIDO POR AÇÃO	9,39 €	9,21 €
DIVIDENDO POR AÇÃO <sup>4</sup>	3,55 €	3,25 €

<sup>1</sup> Cash flow livre: valor líquido de tesouraria em atividades operacionais deduzido do valor líquido em atividades de investimento, deduzido do valor líquido de outros ativos financeiros atuais, antes de distribuição.

<sup>2</sup> Cash flow livre estrutural: Cash flow livre antes de aquisições, ajustado do efeito da variação dos custos das matérias primas nas contas a pagar comerciais, nas contas de fornecedores e nos stocks, e do pagamento de juros das obrigações convertíveis OCEANE 2017 na maturidade.

<sup>3</sup> No final do período.

<sup>4</sup> Dividendo para 2017 a ser submetido à aprovação da Assembleia Geral de 18 de maio de 2018



*A **Michelin**, empresa líder no sector dos pneus, dedica-se a melhorar, de forma sustentável, a mobilidade dos seus clientes. Para tal, a **Michelin** concebe e distribui pneus, serviços e soluções apropriadas para as respetivas necessidades. A **Michelin** disponibiliza, igualmente, serviços, mapas e guias digitais destinados a ajudar a enriquecer as suas viagens e deslocações, e a torná-las experiências únicas. A **Michelin** desenvolve, também, materiais de alta tecnologia destinados a servir a indústria da mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a **Michelin** está presente em 170 países, emprega 111 700 colaboradores e opera 68 centros de produção em 17 países, que, no seu conjunto, fabricaram mais de 187 milhões de pneus em 2016. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*