

## **Resultados financieros del Grupo Michelin**

### **Información financiera a 31 de diciembre de 2017**

**2017: Otro año de progreso, en línea con los objetivos para 2020**  
**Fuerte generación de cash flow libre estructural, de 1.500 millones de euros**  
**Resultado operativo sobre actividades corrientes, 2.742 millones de euros,**  
**en alza de 145 millones de euros a tipos de cambio constante**  
**El resultado neto interanual más alto: 1.693 millones de euros**

**2018: seguir progresando para alcanzar los objetivos establecidos para 2020**

- Fuerte cash flow libre estructural de 1.500 millones de euros.
- Resultado operativo sobre actividades corrientes de 2.742 millones de euros, que supone el 12,5% del volumen neto de ventas, en alza de 145 millones de euros a tipos de cambio constantes.
  - Firme estrategia del Grupo para compensar el aumento de más de 700 millones de euros en los costes de materias primas, de lo que resulta un impacto neutro frente a las materias primas en los negocios no indexados.
  - Crecimiento sostenido en la cuota de mercado de los neumáticos para llanta de 18 pulgadas y superior (las ventas de la marca MICHELIN aumentaron un 19% en un segmento que creció un 13%), con un posicionamiento de precios en línea con la reputación de la marca.
  - Las ganancias debidas a la aplicación del plan de competitividad superaron la inflación en 36 millones de euros, en línea con los objetivos.
  - Mercados altamente competitivos, especialmente en Europa, lo cual tiene su incidencia sobre las operaciones en los distribuidores.
- Actividades de especialidades: resultados operativos sobre actividades corrientes superiores al 30%, con un fuerte crecimiento en todas las divisiones.
- Propuesta de dividendo de 3,55 euros por acción, lo que representa un pago del 36 por ciento del resultado neto consolidado excluyendo elementos no recurrentes, en línea del compromiso del Grupo con los accionistas, que se presentará en la Asamblea Anual del 18 de mayo de 2018.

Jean-Dominique Senard, Presidente, ha declarado: *"En 2017, el Grupo Michelin ha seguido el camino marcado en su libro de ruta hacia 2020. La fortaleza de la marca y su liderazgo tecnológico ayudaron a conseguir un crecimiento del 2,6% y generar unos ingresos netos históricamente altos de 1.693 millones de euros, lo que demuestra la agilidad del Grupo en un desafiante entorno empresarial. Michelin seguirá persiguiendo las adquisiciones que respaldarán nuestros planes de crecimiento y nuestra ambición por crear valor. La introducción de la nueva organización a principios de 2018 fomentará el compromiso de los empleados para mejorar el servicio al cliente, al tiempo que nos permite cumplir con nuestros objetivos de competitividad. De esta forma, el Grupo avanza con confianza hacia otro año de progreso en 2018, mientras continúa su estrategia en neumáticos, servicios, experiencias y materiales"*.

#### **Perspectivas:**

En 2018, se espera que el mercado de neumáticos de Turismo/Camioneta y Camión experimente un ligero crecimiento a lo largo del año, mientras que el mercado de neumáticos de primera monta de agrícola e ingeniería civil debería mantenerse al alza.

Dadas las condiciones del mercado, la gestión de precios permitirá generar un efecto neto positivo a partir de los cambios en el mix de precios y los costes de las materias primas, asumiendo un aumento estimado del precio de las materias primas de entre 50 y 100 millones de euros. En base a las tasas de cambio con fecha de enero de 2018, el efecto del cambio de divisa reduciría el resultado operativo procedente de actividades corrientes en una cifra de alrededor de 300 millones de euros.

En este entorno, los objetivos de Michelin para 2018 son crecer en volumen en línea con la tendencia global del mercado, un resultado operativo de actividades corrientes superior a las cifras de 2017 a tipo de cambio constante y un cash flow libre estructural superior a los 1.100 millones de euros.

(EN MILLONES DE EUROS)	2017	2016
VENTAS NETAS	21.960	20.907
RESULTADO OPERATIVO SOBRE ACTIVIDADES CORRIENTES	2.742	2.692
MARGEN OPERATIVO SOBRE ACTIVIDADES CORRIENTES	12,5 %	12,9 %
TURISMO, CAMIONETA Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	12,4 %	13,1 %
CAMIÓN Y DISTRIBUCIÓN ASOCIADA	8,1 %	9,7 %
ACTIVIDADES DE ESPECIALIDADES	20,6 %	18,6 %
ELEMENTOS NO RECURRENTES	-111	99
RESULTADO DE ACTIVIDADES NO RECURRENTES	2.631	2.791
RESULTADO NETO	1.693	1.667
EBITDA SOBRE ACTIVIDADES CORRIENTES	4.087	4.084
INVERSIONES	1.771	1.811
ENDEUDAMIENTO NETO	716	944
PORCENTAJE DE ENDEUDAMIENTO NETO	6 %	9 %
DEUDA SOCIAL	3.969	4.763
CASH FLOW LIBRE <sup>1</sup>	+ 662	+ 1.024
CASH FLOW LIBRE ESTRUCTURAL <sup>2</sup>	+ 1.509	+ 961
ROCE	11,9 %	12,1 %
EMPLEADOS <sup>3</sup>	114.069	111.708
RESULTADO NETO POR ACCIÓN	9,39 €	9,21 €
DIVIDENDO POR ACCIÓN <sup>4</sup>	3,55 €	3,25 €

<sup>1</sup> Cash flow libre: efectivo neto de tesorería en actividades operativas menos efectivo neto en actividades de inversión, menos efectivo neto de otros activos financieros actuales, antes de distribución.

<sup>2</sup> Cash flow libre estructural: Cash flow libre antes de adquisiciones, ajustado del efecto de la variación de costes de las materias primas en las cuentas de clientes, las cuentas de proveedores y los stocks, y el pago de intereses sobre los bonos convertibles OCEANE 2017 al vencimiento.

<sup>3</sup> Al final del periodo.

<sup>4</sup> Dividendo para 2017 sometido a la aprobación de la Asamblea General del 18 de mayo de 2018



*Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*