



INFORMAÇÃO DE

15/2/2018

Michelin e GT Sport renovam o seu acordo de colaboração até 2020

A Michelin e a GT Sport permanecem juntas em prol da excelência, estreitando a sua colaboração através da renovação do acordo de fornecimento de pneus ao International GT Open e à Euroformula até 2020. A colaboração estende-se ao marketing, com inovadoras atividades no paddock.

Coincidindo com os Testes de Inverno no Circuito da Catalunha-Barcelona, que marcam o início da pré-temporada do International GT Open e da Euroformula, a GT Sport e a Michelin anunciam a renovação da sua colaboração, iniciada em 2015, por mais três anos (2018-20). Assinam o contrato Jesús Pareja, Presidente da GT Sport, e Pascal Couasnon, Diretor de Competição da Michelin.

A associação entre as duas partes torna-se ainda mais estreita, se possível, potenciando-se consideravelmente as áreas da comunicação, ativação de marketing, animação e entretenimento do público. Entre outros, será estreado um interessante conceito de relações públicas no paddock, com um formato que favorecerá o 'networking' entre todos os protagonistas presentes nos circuitos (concorrentes, organizadores, empresas), e que colocará o paddock do GT Open e da Euroformula ao mais alto nível dos campeonatos europeus. Deste modo, os dois campeonatos da GT Sport irão consolidar a sua liderança desportiva nos seus respetivos setores: o das corridas Pro-Am de GT3 para o GT Open, o o das fórmulas monolugar para o Euroformula Open. Para a Michelin, as duas séries da GT Sport são o banco de ensaios perfeito para desenvolver os seus produtos, e uma valiosa plataforma para promover o seu compromisso com a competição.

As novidades da Michelin para o GTO Open: MICHELIN Pilot Sport GT M e sistema RFID

A estreita colaboração entre a Michelin e os campeonatos da GT Sport permitiu que seja no GT Open que serão lançadas duas grandes novidades da Michelin. Juntamente com a gama MICHELIN Pilot Sport GT M, também se estreia o novo sistema RFID eletrónico para a verificação automática dos pneus.

Este inovador sistema de identificação através de radiofrequência estreitar-se-á no GT Open com os melhores carros de GT3 do mundo, e também será utilizado na Euroformula. A qualquer momento durante a competição, o RFID permite verificar, de forma automática, que cada veículo utiliza os pneus declarados pelas suas equipas, algo que, até agora, requeria uma verificação manual. Os pneus integram de série um chip RFID na sua estrutura, que contém um código FIA e o tipo de dimensão. Por sua vez, os carros estão identificados mediante um chip RFID. A atribuição do número de pneu a cada veículo no início de cada prova é realizada mediante um leitor RFID, sendo criada uma lista de códigos FIA. Este arquivo é exportado para o computador GT SPORT DIRTECH e para o servidor da porta



RFID. O sistema comprova que tudo está certo e, caso detete alguma anomalia, a direção de corrida é notificada. Com esta automatização, que permite o rastreio e a verificação dinâmica, inclusive com o veículo em andamento, a velocidades de até 60 km/h, é facilitada a correta utilização de pneus por parte dos participantes.

Outra importante novidade da Michelin é a gama de pneus de competição de GT. Em 2018 será utilizada a gama MICHELIN Pilot Sport GT M, desenvolvida para estar em perfeita sintonia com o aumento da performance dos novos carros de GT3. A gama MICHELIN Pilot Sport GT M oferece o melhor rendimento possível, tanto no que se refere a prestações, como em resistência e desgaste, nos circuitos mais exigentes do mundo. Concretamente, os pneus utilizados serão os MICHELIN Pilot Sport GT S9M, mais robustos do que os S9L que substituem. Para chuva, a Michelin continuará a fornecer a sua gama MICHELIN Pilot Sport GT PL2, que conta com tecnologia proveniente dos pneus utilizados no Campeonato do Mundo de Resistência WEC.

International GT Open

Criado em 2006, o International GT Open consolidouse, ao longo das doze edições disputadas até à data, como o certame Pro-Am de GT3 de referência na Europa no concorrido e bem sucedido mercado das corridas de Gran Turismos. O nível de performance (o mais elevado entre os campeonatos de GT3), a estabilidade do regulamento e o controlo dos custos são alguns dos pontos essenciais da filosofia do GT Open. O seu apelo para equipas, pilotos e sponsors assenta, também, na qualidade das pistas visitadas (todos prestigiados circuitos de F1), na excelente visibilidade mediática e no bom ambiente que se respira no paddock. O GT Open tem sido, desde o início, uma valiosa montra para equipas (entre elas, a Teo Martín Motorsport e a Drivex) e pilotos espanhóis, como Albert Costa ou Fran Rueda, para citar os exemplos mais atuais.

Euroformula Open

As mesmas características definem, também, a Euroformula Open, a fórmula com monolugares de Fórmula 3 (Dallara F312) que maior participação tem tido na Europa em 2017, e cuja origem remonta a 2001, sob a denominação de Campeonato de Espanha de F3 (posteriormente, European F3 Open). Por ela têm passado pilotos do calibre de Vettel, Rosberg, Alguersuari, Sainz jr, Merhi ou Buemi. Hoje, a Euroformula tornou-se num dos elos fundamentais da cadeia das fórmulas monolugar, e na que melhor relação qualidade/custos oferece a equipas e jovens pilotos de todo o mundo. Nela brilham, igualmente, as equipas espanholas, sendo a Campos Racing, a Teo Martín Motorsport e a Drivex as mais assíduas.

A temporada de 2018, que arrancará no Estoril (Portugal) a 14-15 de abril, apresenta-se sob os melhores auspícios, com um ainda maior número de participantes em ambos os campeonatos, e um mais elevado nível de competitividade. Dois factores que têm causa e efeito também na excelente associação entre a GT Sport e a Michelin. A renovada colaboração recebe um novo impulso e continuará a ser uma das principais apostas da Michelin para o desenvolvimento das suas próximas tecnologias aplicadas aos pneus.



Declarações

Jesús Pareja, Presidente da GT Sport: “Estamos muito satisfeitos com os resultados obtidos nestes três primeiros anos de colaboração com a Michelin, tanto no plano desportivo e técnico, como de assistência e comunicação. Mas, acima de tudo, estamos muito motivados com a nova etapa de três anos que se inicia agora, e que abarca também as vertentes da comunicação, do marketing e das relações públicas. Os projetos que estão a ser preparados neste momento vão transformar os nossos paddocks e coloca-los num nível muito superior, em termos de entretenimento e oportunidades de intercâmbio entre todos os profissionais presentes. Estou convicto de que a temporada de 2018 representará outro passo em frente para o GT Open e para Euroformula, e a colaboração cada vez mais estreita com a Michelin é um elemento crucial deste crescimento”.

Pascal Couasnon, Diretor da Michelin Motorsport: “A extensão da associação com o International GT Open é outro exemplo da importância que têm para a Michelin tanto os pilotos profissionais como os adeptos. A Michelin Motorsport mantém atividade em todos os níveis do automobilismo, pelo que os participantes nas competições da GT Open beneficiam da experiência e das tecnologias que temos desenvolvido nas competições mais importantes em todo o mundo. Trabalhamos estreitamente com as equipas, fornecendo pneus seguros e competitivos, que se destacam pela sua excecional duração. Os pneus MICHELIN que temos desenvolvido para o nosso programa de competição para clientes em geral, e para o GT Open em particular, são eficazes, mas, ao mesmo tempo, proporcionam prazer de condução ao volante e oferecem custos de aquisição contidos. Os nossos técnicos também estão disponíveis para prestar apoio aos pilotos na escolha dos seus pneus, na gestão do stock, nas pressões a utilizar em corrida e na afinação do veículo, elementos cruciais para garantir que contam com as melhores possibilidades na hora de conseguir os melhores resultados”.

Greig Coull, Diretor do Programa de Competição para Clientes da Michelin: “A Michelin regozija-se por ter prolongado a sua associação com o International GT Open, juntamente com Jesús Pareja e a sua equipa do GT Open Organization, por mais três anos. Trata-se de uma competição de referência na Europa, que nos permite acompanhar pilotos profissionais e amadores, que competem com desportivos das mais prestigiadas marcas do mundo. Prosseguiremos com a nossa estratégia de fornecer os pneus MICHELIN Pilot Sport GT M, que são os mais adequados, pela sua performance e consistência no formato de corrida oferecido pelo GT Open. O nosso pessoal técnico acompanhará os pilotos, para permitir-lhes fazer o melhor uso dos pneus, que beneficiam de um sistema de verificação eletrónica RFID”.



MICHELIN

A Michelin, empresa líder no sector dos pneus, dedica-se a melhorar, de forma sustentável, a mobilidade dos seus clientes. Para tal, a Michelin concebe e distribui pneus, serviços e soluções apropriadas para as respetivas necessidades. A Michelin disponibiliza, igualmente, serviços, mapas e guias digitais destinados a ajudar a enriquecer as suas viagens e deslocações, e a torná-las experiências únicas. A Michelin desenvolve, também, materiais de alta tecnologia destinados a servir a indústria da mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand, França, a Michelin está presente em 170 países, emprega 111 700 colaboradores e opera 68 centros de produção em 17 países, que, no seu conjunto, fabricaram mais de 187 milhões de pneus em 2016. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com