



Michelin estreia uma nova organização para colocar o cliente no centro das atenções

A Michelin transformou a sua organização em janeiro de 2018, criando uma nova Direção Comercial Espanha Portugal que integra todos os produtos, e que estará a cargo de Rebeca Nieto a partir do próximo dia 1 de março.

Vivemos numa época em permanente transformação, e na qual qualquer tipo de previsão é arriscada. Os clientes estão cada vez melhor informados e são, licitamente, mais exigentes. Neste contexto de volatilidade, de dinamismo e de competitividade, a Michelin quer continuar a ter a mesma capacidade de resposta e de iniciativa que tem tido ao longo da sua história.

Para a Michelin, os clientes são a sua razão de existir. Por isso, a empresa quer continuar a incrementar o seu nível de satisfação, ganhando a sua confiança e merecendo a sua fidelidade. Só que a satisfação dos clientes não depende exclusivamente de a oferta de produtos estar cada vez mais e melhor adaptada às suas necessidades. É necessário que seja complementada por serviços de qualidade, que sejam a referência do mercado.

Para o conseguir, o desafio permanente da Michelin é aprofundar dia após dia o vínculo com os seus clientes, ter mais agilidade para responder melhor às suas exigências e para acolher devidamente as suas propostas ou as suas reclamações. A Michelin pretende que a relação com os clientes seja cada vez mais fácil e mais rica, simplificando os modos de funcionamento e comprometendo-se com os mesmos. Todo isto apoiando-se no desenvolvimento digital, em que a Michelin trabalha para ser a referência do sector.

Por estes motivos, a Michelin transformou a sua estrutura, mas também a sua mentalidade, iniciando 2018 com uma nova organização, e com a firme intenção de tomar rapidamente o rumo definido: colocar o cliente no centro das suas preocupações.

Nesta nova organização, desaparecem as Linhas de Produto a nível do terreno, para dar lugar a uma única Direção Comercial Espanha Portugal integrando todos os produtos, responsabilidade que estará nas mãos de Rebeca Nieto a partir de 1 de março. Isaac Ortega, que assegura atualmente a função, passará, nessa data, a desenvolver a estratégia global do pneu de automóvel conectado, enquanto Vice President Connected Tires (Automotive Global Brands Business Line).

Cada cliente terá um único interlocutor para tratar de todas as vertentes da sua relação com a Michelin.



As equipas comerciais foram organizadas tendo em conta as particularidades dos clientes com os seguintes responsáveis:

- Alfredo Belzunce Burguera, Diretor de Vendas de Grandes Contas
- Óscar Arribas Oyaga, Diretor de Vendas B2C (Produtos Grande Público)
- Joaquín Paralera, Diretor de Vendas B2B (Produtos Industriais)
- Jorge Prego Mato, Diretor de Serviços e Soluções para Frotas

Todos eles receberão o apoio de Pedro Álvarez Sánchez, novo Diretor de Marketing.

REBECA NIETO

Diretora Comercial Espanha Portugal

Licenciada em Ciências Económicas e Empresariais pela Universidade Autónoma de Madrid, e com um mestrado em Marketing pela Universidade Paris Dauphine, Rebeca Nieto, de 43 anos, desenvolveu uma vasta carreira internacional nas áreas de Marketing e Vendas do Grupo Michelin nos últimos 20 anos.

Depois de ter desempenhado diferentes funções de Marketing e de Vendas em Espanha até 2003, passou a coordenar a estratégia de distribuição do Grupo Michelin na Europa com base na sede de Clermont-Ferrand (França), até final de 2008. Posteriormente, mudou-se para Paris, onde desempenhou durante quase 3 anos o cargo de Diretora Regional de Camião e Engenharia Civil.

A sua mais recente etapa decorreu no Reino Unido e Irlanda, onde foi nomeada Diretora de Vendas de Turismo, Comerciais e 4x4 em 2011, exercendo, a partir de 2015, a função de Diretora Comercial da mesma Linha de Produtos e no mesmo território, cargo que tem ocupado até ao momento.

A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 111 700 pessoas e dispõe de 68 centros de produção em 17 países que, em 2016, fabricaram 187 milhões de pneus. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com