



INFORMACIÓN DE PRENSA

02/03/2018

Los alumnos de la Universidad de Valladolid reciben formación práctica de la mano de Michelin

Michelin sigue apostando por la formación de los jóvenes universitarios. Un total de 35 alumnos de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid han recibido los cursos que se imparten dentro del programa de colaboración que la UVA y Michelin desarrollaron en 2001. Además de experimentar cómo se pueden aplicar al mundo industrial los conocimientos adquiridos durante la carrera, los estudiantes han conocido el proceso de fabricación de los neumáticos en la factoría Michelin de Valladolid, donde se ha llevado a cabo el acto de clausura de los seminarios impartidos en el curso 2017/2018.

Michelin y la Universidad de Valladolid iniciaron su colaboración en el año 2001, y desde 2002 se han realizado cursos y seminarios de formación, que se imparten tanto en las aulas de la Universidad como en la propia fábrica Michelin de Valladolid. Los objetivos principales de este programa contemplan que los alumnos puedan participar en actividades de investigación y desarrollo, mejorar la docencia de tipo práctico y acercar la empresa al mundo universitario.

Enfocado a los alumnos de últimos cursos de la Escuela de Ingenierías Industriales, los seminarios de este año han contado con la participación de 35 estudiantes. Seleccionados de entre las 80 solicitudes recibidas, los alumnos se dividieron en dos grupos. El primero de ellos completó el curso sobre "Presentaciones Eficaces", de 3 días de duración y 24 horas lectivas. El segundo grupo realizó un programa de 40 horas repartidas en 5 días, en los que pudieron asistir a los seminarios de "Presentaciones Eficaces", "Trabajo en Grupo" y "Comunicación". Estos seminarios forman parte del programa de formación que Michelin imparte a sus directivos.

En su apuesta por acercar el mundo laboral y empresarial a los estudiantes antes de que finalicen su formación académica, además de recibir los seminarios, los alumnos visitaron las instalaciones de la fábrica de Michelin de Valladolid, donde pudieron comprobar en primera persona cómo es el proceso de fabricación de un neumático, y la aplicación que tienen en el mundo de la industria los estudios que han cursado.

La clausura de los seminarios 2018 ha tenido lugar el día 2 de marzo en la factoría Michelin de Valladolid. El acto estuvo presidido por el Rector de la Universidad de Valladolid, Daniel Miguel San José, el Director de la fábrica Michelin de Valladolid, Mariano Arconada Calvo y el Director de la Escuela de Ingenierías Industriales, Jesús Ángel Pisano Alonso. Junto a ellos, asistieron varios representantes de la UVA y de Michelin. Durante el acto de clausura, tanto los alumnos como los representantes de Michelin y de la UVA recalcaron la importancia de estos cursos, destacando la experiencia que los estudiantes adquieren de cara a la futura aplicación en el mundo industrial de los contenidos que se imparten durante la carrera. El director de la fábrica Michelin de Valladolid, Mariano Arconada, resaltó la importancia que la formación tiene para el desarrollo de las personas y de la sociedad, y el compromiso de Michelin con su formación.

Fruto de este compromiso, en el año 2017 han sido 69 alumnos universitarios y de FP, los que han completado su formación a través de prácticas en la fábrica de Michelin de Valladolid. En total, todos ellos han sumado más de 38.300 horas de aprendizaje práctico, a las que hay que sumar las casi 8.500 horas dedicadas por el personal de Michelin como tutores de dichos alumnos.



Esta colaboración no es la única experiencia con la que los alumnos pueden reforzar su formación y conocimientos del entorno de la empresa. Además de los seminarios recién clausurados, el acuerdo de colaboración de Michelin con la UVA tiene su continuación con el Premio Michelin al mejor Proyecto Fin de Carrera sobre Innovación y Calidad Total, así como con la Cátedra Michelin de Organización Industrial, o con las Jornadas de Seguridad Vial dirigidas a los estudiantes universitarios. Una estrecha colaboración que culmina con el programa de prácticas para alumnos de los últimos cursos, gracias al cual muchos han podido conocer el mundo laboral de primera mano y reforzar sus estudios universitarios.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 111.700 personas y dispone de 68 centros de producción en 17 países que en 2016 han fabricado 187 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Polígono El Cabildo, s/n
47009 Valladolid
Tel: 0034 983 369 438