



20/4/2018

# “MICHELIN Experience”, uma nova aposta da Michelin para o cliente

*Com sete etapas, que se desenrolarão de 20 de abril a 25 de maio, em Madrid, Leão, Coimbra, Málaga, Valência, La Rioja e Barcelona, a MICHELIN Experience é um novo conceito de evento, que permitirá aos clientes da Michelin conhecerem em primeira mão a oferta de produtos, serviços e soluções da marca para 2018.*

Vivemos num mundo em permanente transformação. A digitalização da sociedade, a busca constante pela inovação, pela qualidade, pela segurança, a preocupação com o meio ambiente... aceleram este movimento. A Michelin enfrenta com esperança estes novos desafios, colocando o cliente no centro de todas as suas preocupações, e mantendo-se fiel aos seus valores para oferecer a cada um “a melhor forma de avançar”.

O cliente é o eixo de toda a sua estratégia. O objetivo é responder às suas inquietudes, construir as ofertas com base nas suas necessidades e oferecer-lhe experiências de mobilidade únicas, valorizando o conjunto de toda a oferta MICHELIN. E, para o fazer, apresenta a “**MICHELIN Experience**”, um novo conceito de evento, pensado e dirigido exclusivamente aos seus clientes, para apresentar-lhes de forma muito visual tanto a estratégia da marca como as principais novidades de produto e inovações.

A “**MICHELIN Experience**” consta de sete eventos. Tem início em Madrid, a 20 de abril, e terminará em Barcelona, a 25 de maio. Também visitará Leão (24/04), Coimbra (27/04), Málaga (11/05), Valência (15/05) e La Rioja (21/05). Pela “**MICHELIN Experience**” passarão cerca de 700 clientes, que conhecerão, em primeira mão, como a Michelin aposta em si, e qual a oferta de produtos, serviços e soluções que a Michelin oferece para 2018.

### PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO

O **MICHELIN Primacy 4**, comercializado desde o início de 2018, é o coração das vendas de turismo. Concebido para equipar desde um pequeno utilitário a uma grande berlina, os seus atributos fundamentais são a segurança, a longevidade e a perenidade das prestações.

Em maio estará disponível o pneu de inverno **MICHELIN Alpin 6**. Substituto do bem sucedido MICHELIN Alpin 5, os seus argumentos decisivos são as prestações em neve, em termos de aderência, tração e duração.

Em duas rodas, a novidade, lançada em janeiro, é o **MICHELIN Road 5**, um pneu do segmento Sport Touring Radial, desenvolvido para equipar desde uma moto desportiva a uma trail. A chave do seu êxito é a melhoria da performance em piso molhado durante toda a sua vida útil.



## PRODUTOS INDUSTRIAIS

O novo **MICHELIN X Multi Energy**, pneu do segmento polivalente, disponível desde este mês de abril, está destinado a equipar as frotas de camiões que buscam a polivalência de utilização da gama X Multi, mas com uma maior eficiência em termos de consumo de combustível. Consegue poupanças de consumo de até 1,2 l/100 km, por comparação com o seu predecessor.

No próximo dia 1 de maio, depois de um grande sucesso em turismo, chega ao mercado o pneu **MICHELIN Agilis CrossClimate** destinado aos veículos comerciais. Trata-se de um pneu de verão com certificação de inverno 3PMSF, cujos principais benefícios são a polivalência, a duração e a robustez.

Na categoria de pneus para engenharia civil, as novidades são o **MICHELIN X Tra Load Grip** e o **MICHELIN X Tra Load Protect**, destinados a equipar dumpers rígidos, em função do tipo de trabalho, assim como o **MICHELIN X Tra Defend**, para equipar dumpers articulados.

As novidades no sector agrícola são o **MICHELIN AxioBib 2**, para tratores com mais de 150 cv de potência, e o qual permite aumentar a produtividade; o **MICHELIN EvoBib**, o pneu que, combinado com um sistema de ajuste da pressão, se adapta às condições de utilização; e, como último lançamento, o inovador **MICHELIN X Tweel** sem ar, com uma tecnologia à prova de furos ou impactos, e uma durabilidade superior à de um pneu convencional.

*A Michelin ambiciona melhorar de maneira sustentável a mobilidade dos seus clientes. Líder do sector do pneu, a Michelin concebe, fabrica e distribui os pneus mais adaptados às necessidades e às diversas utilizações dos seus clientes, assim como serviços e soluções para melhorar a sua mobilidade. De igual modo, a Michelin oferece aos seus clientes experiências únicas nas suas viagens e deslocações. A Michelin também desenvolve materiais de alta tecnologia para a indústria ligada à mobilidade. Com sede em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega 114.100 pessoas e dispõe de 70 centros de produção em 17 países que, em 2017, fabricaram 190 milhões de pneus. ([www.michelin.pt](http://www.michelin.pt)).*

### **DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL**

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Celular: +34 609 452 532 – [angel.pardo-castro@michelin.com](mailto:angel.pardo-castro@michelin.com)