



“MICHELIN Experience”, una nueva apuesta de Michelin por el cliente

Con 7 citas que se desarrollarán desde el 20 de abril hasta el 25 de mayo en Madrid, León, Coimbra, Málaga, Valencia, La Rioja y Barcelona, MICHELIN Experience es un nuevo concepto de evento que permitirá a los clientes de Michelin conocer de primera mano la oferta de productos, servicios y soluciones de la marca para 2018.

Vivimos en un mundo en permanente transformación. La digitalización de la sociedad, la búsqueda constante de la innovación, de la calidad, de la seguridad, la preocupación por el medio ambiente... aceleran este movimiento. Michelin se enfrenta a estos nuevos retos con ilusión, colocando al cliente en el centro de todas sus preocupaciones y manteniéndose fiel a sus valores para ofrecer a cada uno “la mejor forma de avanzar”.

El cliente es el eje de toda su estrategia. El objetivo es responder a sus inquietudes, construir las ofertas en base a sus necesidades y ofrecerle experiencias únicas de movilidad, poniendo en valor el conjunto de toda la oferta MICHELIN. Y para hacerlo presenta “**MICHELIN Experience**”, un nuevo concepto de evento pensado y dirigido en exclusiva a sus clientes, para presentarles de una forma muy visual tanto la estrategia de la marca como las principales novedades de producto e innovaciones.

“**MICHELIN Experience**” consta de 7 eventos. Arranca en Madrid, el 20 de abril, y finalizará en Barcelona, el 25 de mayo. También visitará León (24/04), Coimbra (27/04), Málaga (11/05), Valencia (15/05) y La Rioja (21/05). Por “**MICHELIN Experience**” pasarán unos 700 clientes que conocerán, en primera persona, cómo Michelin apuesta por ellos y cuál es la oferta de productos, servicios y soluciones que ofrece Michelin para 2018.

PRODUCTOS GRAN CONSUMO

MICHELIN Primacy 4, comercializado desde comienzos de 2018, es el corazón de las ventas para turismo. Diseñado para equipar desde un pequeño utilitario compacto hasta una gran berlina, sus claves son la seguridad, la duración y perennidad de las prestaciones.

En mayo estará disponible el neumático de invierno **MICHELIN Alpin 6**. Sustituto del exitoso MICHELIN Alpin 5, sus argumentos clave son las prestaciones sobre nieve en términos de adherencia, tracción y duración.

En 2 ruedas la novedad, lanzada en enero, es el **MICHELIN Road 5**, un neumático del segmento Sport Touring Radial desarrollado para equipar desde una moto deportiva a una trail. La clave de su éxito es la mejora de las prestaciones en mojado durante toda su vida útil.

PRODUCTOS INDUSTRIALES

El nuevo **MICHELIN X Multi Energy**, neumático del segmento polivalente, disponible desde este mes de abril, está destinado a equipar las flotas de camiones que buscan la polivalencia de utilización de la gama X



Multi, pero con una mayor eficiencia en consumo de combustible. Consigue ahorros en consumo de hasta 1,2 l/100 kilómetros, comparado con su predecesor.

El próximo 1 de mayo, después del gran éxito en turismo, llega al mercado el neumático **MICHELIN Agilis CrossClimate**, destinado a los vehículos comerciales. Se trata un neumático de verano con certificación de invierno 3PMSF, cuyos principales beneficios son la polivalencia, la duración y la robustez.

En la categoría de neumáticos para ingeniería civil las novedades son: **MICHELIN X Tra Load Grip** y **MICHELIN X Tra Load Protect**, destinados para equipar los dumpers rígidos en función del tipo de trabajo, así como el **MICHELIN X Tra Defend** para equipar los dumpers articulados.

Las novedades en el sector agrícola son el **MICHELIN AxioBib 2**, para tractora de más de 150 CV de potencia y que permite aumentar la productividad; **MICHELIN EvoBib**, el neumático que combinado a un sistema de ajuste de presión se adapta a las condiciones de utilización; y, como último lanzamiento, el innovador **MICHELIN X Tweel** sin aire, con una tecnología a prueba de pinchazos o impactos, y una durabilidad superior a la de un neumático convencional.

Michelin tiene la ambición de mejorar de manera sostenible la movilidad de sus clientes. Líder del sector del neumático, Michelin diseña, fabrica y distribuye los neumáticos más adaptados a las necesidades y a los diferentes usos de sus clientes, así como servicios y soluciones para mejorar su movilidad. Michelin ofrece igualmente a sus clientes experiencias únicas en sus viajes y desplazamientos. Michelin desarrolla también materiales de alta tecnología para la industria en torno a la movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a 114.100 personas y dispone de 70 centros de producción en 17 países que en 2017 han fabricado 190 millones de neumáticos. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Móvil: +34 609 452 532 – angel.pardo-castro@michelin.com